

Conheça o Empório da Bici, local para iniciantes e profissionais do ciclismo

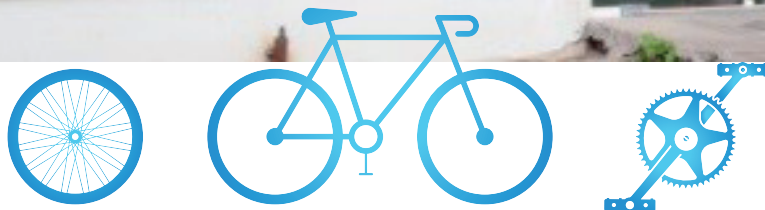
É fato que o interesse em pedalar tem aumentado ano a ano no país. A busca por informação e lugares qualificados também. O Empório da Bici tem tudo para você montar a bike dos seus sonhos, com equipamentos, acessórios e vestuário da mais alta qualidade e tecnologia. Além de possuir oficina especializada, espaço bike indoor com treinamento funcional, e espaço para tomar aquele café e falar sobre bike. O Empório da Bici é uma loja completa que não visa apenas vender, mas sim compartilhar histórias e fazer amizades. Segundo o proprietário Marcelo Marsilio o espaço foi pensado para ser um lugar clean e moderno, onde o cliente possa desfrutar do passo a passo da montagem enquanto toma um café e troca ideias.

“Não somos apenas mais uma loja de bike, o cliente vira nosso amigo, vem aqui, toma um café, conversamos. A loja foi pensada para atender a todos de uma forma diferenciada, onde cada espaço conversa entre si. Aqui é lugar pra falar de bike, literalmente”, destaca.

A loja conta com uma oficina integrada para melhor atender os clientes. Além de ser possível montar a bike com peças importadas e de última geração, você ainda terá toda a assistência em um único lugar. Tudo para garantir exclusividade e modernidade na hora de montar sua bike. Você pode acompanhar a montagem da bicicleta até a finalização, segundo Marcelo é essa transparência que faz toda a diferença. “Não temos nada a esconder, o cliente pode acompanhar o passo a passo da montagem do seu sonho. Como eu digo, a parte da oficina é onde a mágica acontece, onde a pessoa pode ver a



Empório da Bici/Divulgação



NA LOJA, ALÉM DE SER POSSÍVEL ESCOLHER ENTRE PEÇAS IMPORTADAS E DE ÚLTIMA GERAÇÃO, O CLIENTE PODE ACOMPANHAR O PASSO A PASSO DA MONTAGEM ENQUANTO TOMA UM CAFÉ E TROCA IDEIAS

realização de um sonho sendo construída”, destaca Marcelo.

Outra grande novidade é o espaço Bike Fit, que é um ajuste voltado para adequar a bicicleta totalmente ao tipo físico do ciclista. Esse serviço é feito por um bike fitter, um profissional do Empório da Bici que, por meio de medições e de equipamentos, constata todos os membros envolvidos no exercício do pedal. Pernas, braços, tronco e como o seu corpo se comporta durante o pedal, são avaliados para fazer ajustes na bicicleta.

O Bike Fit é muito importante para qualquer ciclista, desde o iniciante ao profissional já que, assim, a bicicleta

fica ajustada de acordo com o biotipo da pessoa, evitando lesões e melhorando a experiência, com maior rendimento e ergonomia ao pedal.

Outro diferencial é a possibilidade de fazer aula funcional com a personal trainer Bruna Borella que também é ciclista e presta toda assessoria e supervisão na hora de treinar. Segundo ela, o funcional é direcionado para todos os públicos com o intuito de fortalecer a musculatura e aumentar a resistência para quem pedala, além de auxiliar em inúmeros benefícios para a saúde. Os treinos são personalizados e agendados, onde são atendidos quatro

alunos por hora.

“Eu faço uma avaliação e vejo qual a necessidade do aluno, em cima disso é montado o treino. O treino funcional é de suma importância para quem está iniciando no ciclismo, vai notar um grande diferencial de resistência e força. Mas também é indicado para quem deseja melhor a saúde e manter uma atividade física”, destaca Bruna.

O treino funcional conta também com bike indoor, faça chuva ou faça sol seu treino de bike está garantido. O cliente pedala na sua bike por meio de um Smart Trainer de realidade virtual, onde escolhe o trajeto, as condições climáti-

cas, dificuldade de percurso, e assim não tem desculpa para não realizar seu treino. Bruna reforça que para cada aluno é feito um treino personalizado e com acompanhamento, tudo para um resultado de qualidade.

Quer conhecer mais do Empório da Bici? Faça uma visita e troque aquela ideia com o Marcelo, ou conheça o espaço funcional com a Bruna. A loja fica na Rua Tronca, 3.364, bairro Rio Branco em Caxias do Sul. O horário de atendimento é de segunda a sexta das 09h às 20h e aos sábados das 09h às 12h. Mais informações pelo telefone (54) 98401-2555.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Festa da Uva 2022: 70% dos espaços da área multissetorial estão comercializados

A Comissão Comunitária informa que 70% dos estantes da área multissetorial dos Pavilhões para a Festa da Uva 2022 estão comercializados. O número supera as expectativas da organização do evento. Segundo o diretor executivo da Festa, Luciano Pereira, a procura é grande pela Festa da Uva ser a primeira festa comunitária a ser retomada no próximo ano.

“Felizmente estamos com uma grande aceitação e iniciando as vendas dos 35 pontos de gastronomia. Teremos ainda as áreas do agronegócio familiar e dos distritos que vão expor os mais variados produtos. O importante é que a procura está muito boa, são grandes expositores, inclusive estamos com as esquinas e áreas de grande circulação do espaço multissetorial dos Pavilhões 100% vendidas”, comemora.

Para melhor organização da comercialização, há um cronograma de atendimento para expositores da parte de gastronomia, alimentação e



Festa da Uva/Divulgação

bebidas a partir de quinta-feira (14/10). São estantes com 20 m², que podem ser transformados em 10 m² de acordo com a necessidade do espaço e produto comercializado.

CRONOGRAMA

Para os expositores da Festa das Colheitas a data reservada para escolha da área será de 14 a 20 de outubro.

Para expositores da Festa da Uva 2019, de 21 a 27 de

outubro para escolha da área, conforme disponibilidade de área numerada no mapa.

E a partir do dia 28 de outubro iniciam a comercialização dos espaços para novos expositores, conforme disponibilidade de área numerada no mapa.

A comercialização dos espaços está a cargo da AM9 Produções Gestão de Eventos pelos telefones (54) 3208.3755 e (54) 98415-6204 (whatsapp).

NANOTECNOLOGIA

Randon na Feira do Nióbio

As Empresas Randon marcaram presença em um evento inédito que discutiu os diversos temas envolvendo a produção e utilização de nióbio no país. Trata-se da 1ª Feira Brasileira do Nióbio, que ocorreu no dia 08 de outubro, no Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais – CNPEM, na cidade de Campinas (SP). O encontro marcou o momento da inauguração da

ampliação do acelerador de partículas brasileiro, o Sirius.

No evento, as Empresas Randon apresentaram sua nova unidade de pesquisa, produção e aplicação de nanotecnologia, a Nione, anunciada ao mercado em agosto deste ano, quando a companhia também comunicou a descoberta de um novo método para obtenção de nanopartículas de nióbio em larga escala. A descoberta

reforça o posicionamento da marca em desenvolver soluções disruptivas com o propósito de gerar oportunidades para diferentes setores da indústria de transformação.

A partir de estudo científico realizado pelo Centro Tecnológico Randon – CTR e pelo Instituto Hercílio Randon – IHR, foi possível desenvolver uma metodologia robusta e escalável para obtenção de nanopartículas de nióbio, uma inovação nacional com impacto global. Com patente requerida pela Fras-le, companhia que integra as Empresas Randon, a solução potencializa as características de outros materiais, conferindo maior durabilidade, resistência mecânica e alterando de forma significativa suas propriedades físico-químicas. Além disso, utiliza métodos amigáveis ao meio ambiente, contribuindo para um processo sustentável.



Randon/Divulgação

LIVRE INICIATIVA

Outubro Rosé

A responsabilidade social expressa nos valores cooperativos ganha evidência para a Vinícola Garibaldi, em outubro, para uma causa que mexe com a vida de todas as mulheres, a conscientização para o controle do câncer de mama. Por isso, a cooperativa transforma o Outubro Rosa em Outubro Rosé. O nome alude à campanha que, neste mês, reverte 5% das vendas de vinhos e espumantes rosés ocorridas no varejo do Complexo Enoturístico para a Liga de Combate ao Câncer do município.

Os produtos rosés ganharam, nos últimos anos, uma atenção especial do consumidor. Em 2020, segundo a Ideal Consulting, esse tipo de bebida teve um incremento no consumo de 35%. A Vinícola Garibaldi tem apresentado seguidos lançamentos dessa variedade, caracterizada por ser mais jovem e leve. Só neste ano, foram três: os vinhos Granja União Merlot Rosé e Garibaldi Pinot Noir Rosé e o espumante Garibaldi ICE Rosé, elaborado para ser consumido com gelo.

São esses produtos que devem incrementar ainda mais o sucesso da proposta do Outubro Rosé. No ano passado, a campanha significou um aporte à entidade de R\$ 5 mil. Os recursos foram um importante auxílio para as ações da Liga, ainda mais em meio à pandemia, que restringiu os trabalhos de arrecadação de fundos para a manutenção das atividades. A organização, além de atender a portadores de câncer carentes do município com medicamentos e afeto, atua com campanhas educativas para prevenção e diagnóstico precoce de tumores malignos.

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), a estimativa para este ano é de que 66.280 novos casos de câncer de mama sejam diagnosticados no país. Em 2019, 18.295 mulheres morreram no Brasil em decorrência da doença. Embora mais raro, esse tipo de câncer também atinge os homens, mas eles representam apenas 1% do total casos – 227 morreram em 2019 no país acometidos pela enfermidade.



Vinícola Garibaldi/Reprodução

Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999
geral@gruporscom.com.br

NR