

Stok Center tem data confirmada para inauguração da segunda loja em Caxias do Sul

Cidade também passará a contar nessa mesma data com o Stok Online

O que já era bom está ainda melhor. Isso porque inaugura, no dia 23 de novembro, a segunda loja do Stok Center em Caxias do Sul. Localizada na BR 116, Km 148 ao 149, nº 742 – Sagrada Família, a megaloja conta com uma área total de 16.638,48m² e área de vendas de 6.030,37m². Ao todo são 398 vagas de estacionamento e uma estrutura moderna e completa para facilitar o dia a dia dos clientes. A companhia é gerida pelo diretor-presidente Sérgio Zaffari.

Com a nova loja foram gerados 200 novos empregos diretos, ampliando o quadro de funcionários para 3.800, divididos entre as 19 lojas do Stok Center e 10 da Comercial Zaffari. Números que fazem com que a empresa seja hoje a terceira maior rede de supermercados do Rio Grande do Sul (AGAS) e esteja entre as 30



Stok Center, divulgação

ABERTURA DE MEGALOJA GEROU 200 NOVOS EMPREGOS NO MUNICÍPIO

maiores do Brasil (ABRAS).

As novidades não param por aí. Além da inauguração da nova loja, Caxias do

Sul também passará a contar nessa mesma data com o Stok Online, o site de compras do Stok Center. Através do en-

dereço eletrônico stokonline.com.br, é possível realizar as compras e optar por receber os produtos em casa ou agen-

dar o atendimento para retirada na loja.

A nova loja também contará com o Clube Stok Center, um programa de descontos exclusivos para clientes cadastrados, que oferece centenas de ofertas diariamente. Para fazer parte é simples, rápido e gratuito. Basta baixar o aplicativo Clube Stok Center (disponível para Android e iOS) ou acessar o site stokcenter.com.br/clube. Depois, é só o cliente informar seu CPF no caixa ao passar as compras para ganhar os descontos. Quem já faz parte do Clube na loja do Bairro Cidade Nova, poderá utilizar o mesmo cadastro na loja nova.

A loja abrirá suas portas para a comunidade no dia 23 de novembro e terá atendimento das 07h às 22h, de segunda a sábado, e das 08h às 21h aos domingos.

NOVIDADE

Redemac com nova marca em Caxias do Sul

Presente há mais de 20 anos no mercado gaúcho, a Redemac, maior rede asso-

ciativa de materiais de construção do sul do país, chegou neste sábado, dia 13, com sua



Fábio Carnesella, Grupo RSCOM

nova marca em Caxias do Sul. Com mais de 100 lojas espalhadas em cerca de 90 municípios, a rede possui mais de 60 fornecedores parceiros e um portfólio de marcas e produtos que extrapola o material de construção. Buscando evoluir e refletir as soluções oferecidas pela rede de forma mais precisa e moderna, a marca foi renovada. Agora a Redemac é Construção, Reforma e Decoração. Uma mudança feita para revelar sua maior força: a tradição de estar com os gaúchos do início ao fim.

Para marcar a nova fase, a Redemac organizou dois eventos de lançamento da marca e inauguração. Pela manhã, das

08h às 12h, a Redemac França abriu as portas na Avenida França, 1377, no bairro Bela Vista. Já no início da tarde a Redemac Enomak iniciou o atendimento na Avenida Arthur Perottoni, 1093, em Forqueta. O presidente da Redemac, Dino Sani, explica que o mercado da serra gaúcha é fundamental para o crescimento da rede. “Estamos completando 21 anos de atuação, sendo a maior empresa associativo do país. A gente traz o mundo do grande varejo de materiais de construção para as comunidades. Temos as marcas dos grandes fornecedores com preços especiais para o mercado, seja para o

cliente que faz uma simples reforma, ou para grandes empresas da construção civil” destaca Sani.

Em ambos os eventos, os clientes participaram de ações com fornecedores, distribuição de brindes e aproveitaram as promoções especiais. Também estiveram presentes Os Fagundes, com Neto e Ernesto, que cantaram músicas gaúchas e apresentaram o jingle da Redemac. Lembrando que no dia 30 de outubro foi inaugurada outra loja na serra gaúcha, a Redemac G.A, na cidade de Flores da Cunha, que está localizada na entrada da cidade, na Avenida 25 de julho, 3945.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Rede de galeterias da Serra Gaúcha investe mais de R\$ 2,5 milhões e chega em Curitiba

A rede de galeterias Di Paolo, fundada na Serra Gaúcha por Paulo Geremia, alça voos cada vez maiores. Desta vez, a marca chega a um dos cartões postais de Curitiba, desembarcando no bairro Jardim Botânico. O empreendimento no Paraná foi idealizado ao lado do sócio Jandir Dalberto, com quem Geremia já possui as galeterias em São Paulo. O investimento foi superior a R\$ 2,5 milhões e emprega 45 funcionários. Agora, com o 16º restaurante, a Di Paolo chega ao total de 450

colaboradores diretos. A nova unidade tem capacidade para receber até 200 pessoas, sendo também uma excelente opção para sediar comemorações sociais e empresariais.

Atualmente, o Di Paolo possui 10 restaurantes focados na sequência de galetos al primo canto, iguaria pelo qual o torna reconhecido nacionalmente, e outros cinco dedicados a pratos expressos, o Expresso Di Paolo. Com a expansão, a rede nasceu em 1994, em Garibaldi, alcança os três estados do Sul, além de São Paulo.

Fiel representante da “cucina della Serra Gaúcha” e propagador da identidade que fundou uma cultura gastronômica a partir da vinda dos imigrantes italianos, o Di Paolo leva à mesa uma tradição e uma experiência, servida em forma de sequência.

“Estamos muito felizes em poder chegar a uma das capitais notoriamente reconhecidas por ser um mercado altamente exigente e que gosta de comer bem, que preza pela excelente gastronomia”, afirma o fundador Paulo Geremia.



Di Paolo, divulgação

A UNIDADE DE CURITIBA

O Galeto Di Paolo em Curitiba apresenta um restaurante moderno, com o branding estabelecido neste 2021, e que privilegia contar a história do Di Paolo em materiais rústicos e ao mesmo tempo nobres, como pedra, artesanato em vime, madeira, ferro trabalhado e a presença do verde em plantas. O restaurante prevê ainda um Empório, onde pode-se adquirir produtos da marca própria, como cachaças, grappa, vinhos e sucos Di Paolo, entre outros, além dos congelados da Di Paolo Alimentos. Ganha destaque ainda a ade-

ga, com 150 vinhos nacionais e importados.

O cardápio da loja do Paraná segue o clássico: sopa de capeletti e pão colonial, salada de radicci com bacon, salada de batata com maionese, salada de folhas, polenta frita e brustolada, queijo à dorê, sete tipos de massas – spaghetti, tagliarini, nero biano (spaghetti com fios tingidos com tinta de lula), tortéi (massa recheada com abóbora), nhoque, penne integral e capelletti –, nove tipos de molhos – tradicional, ragu de costela, pomodoro, tomate seco, funghi, quatro queijos, man-

teiga e sálvia, pesto de manjeriçõ e alho e óleo). Tudo servido à mesa e à vontade.

O prato que originou o atual nome da casa, o galetto ao primo canto é temperado com sálvia, manjerona, salsa, cebola, alho, sal, orégano, pimenta e cerveja, ficando marinando por 24 horas. Antes de ir ao fogo recebe um banho de vinho branco para dar mais aroma e sabor. Por fim, é assado na brasa de carvão e pesa cerca de 500 gramas. O processo, desde a seleção das aves até chegar à mesa, confere uma carne crocante por fora e suculenta por dentro.

LIVRE INICIATIVA

Black Week Garibaldi terá sorteio de prêmios de vales-compra



Divulgação

Para fortalecer o comércio local e proporcionar opções aos consumidores, a CIC e a CDL promovem, pela primeira vez, a Black Week Garibaldi. Inspirada na Black Friday, a iniciativa integra todos os estabelecimentos que participam da Compra Premiada 2021.

Entre os dias 22 e 26 de novembro, quem comprar em um dos 148 estabelecimentos participantes receberá cupons em dobro para concorrer a vales-compra de R\$ 150,00. A semana encerra com ações que serão realizadas junto ao estacionamento da sede da CIC, com diversas atrações para o sábado à tarde e domingo durante todo o dia (27 e 28/11), com acesso gratuito para toda a comunidade.

Com origens nos Estados Unidos, o Black Friday é o dia que inaugura a temporada de compras natalícias com significativas promoções na última sexta-feira de novembro, dia seguinte ao Dia de Ação de Graças. A Black Friday — uma das datas mais esperadas pelo varejo — vem atraindo cada vez mais consumidores interessados em ofertas, especialmente nas compras pela internet, o que também leva a muitos contratemplos.

O presidente da CDL e vice-presidente do Comércio da CIC, Tiago Furlanetto, destaca que a iniciativa tem o objetivo de chamar a atenção do consumidor para os estabelecimentos locais, com promoções reais e a facilidade de conferir pessoalmente o produto a ser adquirido, evitando as fraudes que acabaram virando rotina nas compras on-line durante a Black Friday.

Ficará a critério do lojista estabelecer e informar um valor mínimo da compra para que o cliente tenha direito ao cupom.

CLIQUE AQUI E CONFIRA OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES DA AÇÃO.



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575

📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA