

Stok Center abre portas da segunda loja da marca em Caxias do Sul

Unidade também conta com o “Stok Online”

Caxias do Sul ganha, a partir desta terça-feira (23), mais uma opção para boas compras. Em tempos de retomada econômica, de confiança e de investimentos, o Stok Center, do Comercial Zaffari, abre para a comunidade a segunda loja da marca na “Pérola das Colônias”. Localizada na BR 116, KM 148 ao 149, nº 742 – Sagrada Família (entrada principal da UCS), a megaloja conta com uma área total de 16.638,48m² e área de vendas de 6.030,37m². Ao todo são 398 vagas de estacionamento e uma estrutura moderna e completa para facilitar o dia a dia dos clientes.

Tiago Zaffari, diretor de Desenvolvimento da companhia, ressalta a ampliação do mercado na Serra Gaúcha e que uma das missões do Stok é gerar economia para as famílias.

“Sentimento de alegria. Desde que chegamos em Caxias do Sul sabíamos que poderíamos e tínhamos plena convicção que caberia mais uma loja. A pandemia deu uma aliviada mas está deixando uma conta bem alta. As pessoas estão perdendo poder de compra, inflação está aí, e estamos chegando para ser mais uma opção de compra com preços mais em conta que os mercados tradicionais. Nós estamos em um ritmo de inaugurar cinco lojas por ano. Mil empregos por ano. Nossa missão, que é nobre, é contribuir para reduzir o custo de vida dos nossos clientes. Onde a gente chega, baixa valor da cesta básica e faz as pessoas econpizarem em produtos de supermercado. Todo mundo está convidado a comparecer. Esta é uma loja fruto de um dos

maiores investimentos nosso”, ressalta.

Já Sérgio Zaffari, diretor-predidente do Stok Center e do Comercial Zaffari, fala sobre a participação da marca em uma fatia de mercado que cresce a cada ano a nível estadual e, que na Serra Gaúcha, não é diferente.

“É uma alegria muito grande oferecer essa nova loja para Caxias do Sul e gerar 200 empregos. Temos mais de 300 itens em oferta a partir de hoje, com preços realmente atrativos. Quero agradecer a todos os caxienses, nossos colaboradores e clientes que nos motivam a crescer cada vez mais. Acredito que essa loja do Stok aumenta o mix de serviços que Caxias do Sul estava precisando. Agora nas duas unidades também vamos oferecer o Stok Online, gerando ainda mais comodidade para os clientes. A nossa adesão ao clube também é muito grande, muita vantagem. Convidamos todos a virem”, conclui.

Além da inauguração da nova loja, Caxias do Sul também passará a contar a partir de hoje com o Stok Online, o site de compras do Stok Center. Por meio do endereço eletrônico stokonline.com.br, é possível realizar as compras e optar por receber os produtos em casa ou agendar o atendimento para retirada na loja.

A loja do Sagrada Família também conta com o Clube Stok Center, um programa de descontos exclusivos para clientes cadastrados, que oferece centenas de ofertas diariamente. Para fazer parte é simples, rápido e gratuito. Basta baixar o aplicativo Clube Stok Center (disponível para



TIAGO ZAFFARI



NA INAUGURAÇÃO O STOK ANUNCIOU A DOAÇÃO DE 1,2 MIL CESTAS BÁSICAS PARA FUNDAÇÃO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, A FAS DE CAXIAS



Android e iOS) ou acessar o site stokcenter.com.br/clube. Depois, é só o cliente informar seu CPF no caixa ao passar as compras para ganhar os descontos. Quem já faz parte do Clube na loja do Bairro Cidade Nova, poderá utilizar o mesmo cadastro na loja nova.

A loja terá atendimento das 07h às 22h de segunda a sábado, e das 08h às 21h aos domingos. Em Caxias, a marca já possui unidade ao lado da Havan, na entrada do Cidade Nova. Com esta nova unidade da Stok Center, o Comercial Zaffari gera novos 200 empregos diretos, chegando a marca de 3,8 mil colaboradores divididos nas 19 lojas Stok Center e 10 da Comercial Zaffari. Estes números fazem com que a empresa seja hoje a terceira maior rede de supermercados do Rio Grande do Sul (Agas) e esteja entre as 30 maiores do Brasil (Abrás).

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



“Suco de uva só faz bem”

Uvibra-Consevitis-RS lança campanha para bebida genuinamente nacional

Fotos divulgação



Saboroso, energético e com nutrientes que proporcionam inúmeros benefícios à saúde, o suco de uva tem conquistado tanto o mercado nacional como o internacional. Com o intuito de estimular cada vez mais o consumo dessa bebida de cor, sabor e aroma genuinamente brasileiros, o Conselho de Planejamento e Gestão da Aplicação de Recursos Financeiros para Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Uvibra-Consevitis-RS) lançou nesta semana a campanha ‘Suco de uva só faz bem’.

Criada pela agência e21 Comunicação, a campanha é composta de filmes, conteúdos para redes sociais, materiais out of home e veiculação em emissoras de rádio e mídias digitais. Facebook e Instagram (@sucodeuvabrasileiro) e Youtube (Suco de Uva Brasileiro) divulgarão e

conectarão todas as ações. A campanha também conta com um hotsite específico para o suco de uva www.sucodeuva.vinhobrasileiro.org, desenvolvido pela Wine Locals. Rafael Conceição, gerente de Marketing para os mercados interno e externo da Uvibra-Consevitis-RS, enfatiza que a ação pretende mostrar a versatilidade do suco de uva na vida das pessoas, como ele pode ser a bebida preferida para qualquer idade e atividade, auxiliando, inclusive, na redução da pressão arterial, na prevenção de doenças cardiovasculares e na capacidade antioxidante.

Sucos de uvas brancas, rosadas ou tintas têm conquistado, elaborados a partir de cepas americanas e híbridas. Essas duas linhagens representaram, em 2020, 79% da produção total no Rio Grande do Sul, sendo que o Estado concentra em torno de 90%

dos vinhedos brasileiros. A safra 2020 garantiu crescimento de 152% na produção de suco de uva na comparação com 2019, passando 51,5 milhões de litros para 130,4 milhões de litros do suco pronto para beber, conforme dados do Sistema de Declarações Vinícolas (Sisdevin), da Secretaria Estadual da Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Rural do RS (SEAPDR).

Conceição lembra ainda que o suco de uva brasileiro é extremamente relevante para a vitivinicultura gaúcha e nacional. “Trata-se de um produto que contribui para o sustento de milhares de agroindústrias familiares e tem fortalecido a marca de centenas de vinícolas pelo país e pelo mundo”, aponta.

Para conhecer o vídeo da campanha, acesse <https://www.youtube.com/watch?v=VSMBKmoJytw>

LIVRE INICIATIVA

Parceria Fruki Guaraná + Gang

Duas marcas importantes e estimadas pelo público gaúcho se unem para uma colaboração inédita no Rio Grande do Sul. A Fruki Guaraná e a Gang lançam uma coleção de roupas e acessórios que conecta a memória afetiva de Fruki Guaraná com a moda. A linha colecionável faz parte das celebrações de 50 anos da marca de refrigerantes da Bebidas Fruki, que também apresentou novidades como embalagem e conceito. Inspirada em uma estética urbana, com apelo retrô e informações atuais de moda, a coleção comemorativa contará com produtos icônicos da Gang como camisetas, moletom, jaqueta jeans, mochila, meia, boné e bucket hat. As estampas foram inspiradas no primeiro logo de Fruki Guaraná, com o objetivo de homenagear a marca. Com peças limitadas, a novidade está em lojas selecionadas da rede no Estado e no e-commerce Gang (gang.com.br).

“A Gang é uma empresa como a nossa, tem uma relação muito forte com o que é daqui. Por isso, nos juntamos em uma celebração de aniversário inusitada, trazendo um pouco do que cada uma tem de melhor para os nossos clientes”, afirma Aline Eggers Bagatini, diretora-presidente da empresa. “Queremos celebrar a nostalgia de Fruki Guaraná de uma maneira contemporânea, criando novas memórias afetivas com as pessoas”, completa Aline.

Para a Gang, que também comemora 45 anos neste ano, a colab se alinhou ao propósito da marca, de estar conectada com ações inovadoras, levando até as pessoas o melhor do lifestyle jovem atual. “Quando fomos convidados a fazer essa coleção colaborativa com a Fruki pensamos que seria algo de significado emocional e impactante aos clientes. Está em nosso DNA ser uma marca conectada, que acompanha as tendências do mercado da moda e é direcionada aos jovens de todas as idades. Nada mais apropriado do que unir forças a outra marca gaúcha, reconhecida pelos seus consumidores e antecedida, como a Fruki. O resultado dessa parceria só pode ser sucesso. Esperamos que todos se apaixonem por essa mistura, assim como nós”, relata a CEO da Gang, Ana Luiza Ferrão Cardoso.

Onde encontrar as peças

E-commerce (gang.com.br) Em Porto Alegre: BarraShopping Sul, Rua Otávio Rocha e Shopping Iguatemi. No Interior: Camaquã, Capão da Canoa, Caxias do Sul, Cruz Alta, Lajeado, Novo Hamburgo, Passo Fundo (No Passo Fundo Shopping), Pelotas, Rio Grande, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, Santa Rosa, Santo Ângelo, Tramandaí, Uruguiana e Venâncio Aires.

Na foto: Ana Luiza Ferrão Cardoso e Aline Eggers Bagatini



Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999
geral@gruporscom.com.br

NR

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📷 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA