

Pesquisa aponta que seis em cada 10 pessoas devem ir às compras no Natal em Caxias do Sul

Seis em cada 10 pessoas devem ir às compras neste Natal. É o que aponta a tradicional pesquisa realizada pelo Núcleo de Informações da CDL Caxias do Sul. A data comemorativa mais importante para o varejo deve ter um incremento de 5,7% nas vendas em 2021. O levantamento indicou que, apesar do tíquete médio ficar 7,3% menor que no ano anterior, chegando em R\$ 440,57, o número de interessados em adquirir produtos pode aumentar em 17%. Vestuário (38%), brinquedos manuais (25,6%) e eletrônicos (7,9%), além de itens de higiene e beleza (6,6%), devem ser os mais procurados pela população, com média de três presentes por cliente. Entretanto, 55,7% afirmaram que ainda não sabem o que comprar.

Dos 21,7% que mencionaram que irão gastar menos neste ano, 52% sinalizaram que é por conta do aumento geral dos preços (inflação), 22,7% pela redução da renda familiar e 14,8% pelo aumento de outros gastos com a família. “O aumento nos preços dos produtos e serviços causados pela inflação prejudica as vendas, já que os consumidores comprarão menos quantidade ou itens de menor valor. Com isso, o tíquete médio cai um pouco, mas o resultado positivo no número de clientes a mais vai compensar e ainda gerar um crescimento no comparativo com 2020. Quase 85% das pessoas disseram que estão mais confiantes para o final e início de 2022, e esse otimismo é um dos principais fatores para estimular a economia”, analisa

o gerente Administrativo Financeiro da CDL Caxias do Sul, Carlos Alberto Cervieri.

Mais de 60% dos entrevistados afirmaram que consideram importante a decoração nas ruas e nos estabelecimentos, sendo que 84,7% compram mais presentes ou gastam mais em virtude do clima natalino e outros 84,3% se sentem mais à vontade para entrar nas lojas e ver os produtos. Entre os motivos que os ajudam a lembrar da data estão a época do ano (58,5%) e os empreendimentos enfeitados (17,8%). “Este é um dado curioso, pois na pesquisa identificamos que a quantidade de pessoas que percebem as decorações natalinas na cidade dobrou neste ano, o que pode favorecer nas vendas para a data. Por outro lado, 29% ainda acham que têm pouca decoração nas lojas e casas, demonstrando que é preciso decorar mais a nossa cidade. Nos últimos anos, a CDL Caxias vem incentivando o comércio em geral e, de forma especial, estimulando e entregando às empresas associadas materiais para ajudar nessa sensibilização. Isso reflete a importância dos lojistas se engajarem, decorando suas vitrines e espaços em datas festivas, não só no Natal, como nas demais, para que, conseqüentemente, estimule os negócios”, complementa.

A pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias foi realizada com 637 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.



Divulgação

Maior movimento nas lojas do Centro

Historicamente, assim como ocorre em outras datas comemorativas, as lojas físicas (62,8%) seguem sendo as preferidas na hora das compras dos presentes de Natal. Os estabelecimentos localizados nas ruas do Centro de Caxias do Sul devem registrar o maior movimento nas vendas, com 60,6% das intenções, seguido dos shoppings e centro comerciais (12,1%).

Entre os principais fatores para a escolha do local estão o atendimento (49,7%), o produto (20%) e a transparência, com a identificação clara dos preços (14,9%).

A pesquisa apurou que cerca de 18% dos entrevista-

dos vão adquirir os itens em lojas virtuais, seja do município ou de outras cidades. O motivo principal para a escolha do digital está no preço, sinalizado por 36,2% das respostas. “Em 2020, quando questionávamos os consumidores sobre a preferência do local, apenas 5,37% mencionavam as lojas virtuais. Hoje, 15,7% dizem gostar mais de comprar no digital e outros 17% citam ambos, tanto os espaços físicos como a internet. Isso mostra que, apesar de a grande maioria, ou seja, 62,8% (em 2020 eram 77%) ainda preferirem a compra nas próprias lojas, a população já está mais fa-

miliarizada com os canais digitais”, avalia o gerente Administrativo Financeiro da CDL Caxias do Sul.

Ainda segundo o estudo, 73% das pessoas pesquisaram os produtos antes de comprar, sendo que 45,5% buscam informações diretamente nas lojas, 19,9% nos sites dos próprios estabelecimentos e 18,4% em portais de pesquisa. “65% dos consumidores pesquisam nas próprias lojas, seja no físico ou no digital. Por isso, é muito importante fazer um atendimento de excelência, com atenção e o acolhimento que os clientes merecem”, lembra Cervieri.

34% das vendas serão na semana do Natal

Os caxienses manifestaram desejo de antecipar as compras para o Natal em relação ao ano passado. Um terço das vendas (34,2%) deve ocorrer entre 19 e 25 dezembro,

sendo 16,2% na véspera ou no dia da celebração. Em 2020, a semana que antecedia a data representou 51% das escolhas.

Os principais meios de pagamento mencionados pelos

entrevistados são o dinheiro, com 55,6% das intenções, seguido dos cartões de crédito (26,2%) e de débito (17,4%). “A maior parte dos presentes serão para filhos e enteados (29,3%),

parceiros (20,5%), pais (13,2%) e netos (10,2%)”, pontua o dirigente da CDL Caxias.

Do total de participantes, 38,8% disseram que não irão comprar presentes neste ano.

Em 2020 o índice chegou a 46,35%. Entre as motivações estão a falta de dinheiro ou crédito (47,8%), outra prioridade (30,4%) e pelo fato de não comemorar a data (8,9%).

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



10 mil motivos

para ver seu projeto
social ser reconhecido

Você e sua entidade podem
receber um prêmio de
até R\$ 10 mil!

Inscreva seu projeto!

O 4º Prêmio de Voluntariado Valter Gomes Pinto é uma ótima oportunidade para tornar seu projeto social reconhecido. Participe inscrevendo hoje mesmo seu projeto ou entidade filantrópica, que atendam crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social nas cidades da Serra Gaúcha. Faça da sua ação voluntária um motivo de orgulho para você e sua comunidade.

Prêmiação

1º Lugar: R\$ 10 mil

2º Lugar: R\$ 7 mil

3º Lugar: R\$ 5 mil



4º Prêmio de
voluntariado
Valter Gomes Pinto

INSCRIÇÕES
ATÉ O DIA
17 DE DEZ



Inscrições pelo site:

www.fundacaomarcopolo.com.br/premiovaltergomespinto

Faça download do modelo do projeto e regulamento,
preencha as informações e envie seu projeto.

Fundação
Marcopolo INICIATIVAS QUE
TRANSFORMAM
O FUTURO

MATV Sul Eletrônicos reestrutura governança e reforça estratégia de expansão em 2022

Focada na expansão do mercado para outras regiões do Brasil, diversificação do portfólio de produtos e adoção de um novo posicionamento de marca, a MATV Sul Eletrônicos traçou seu planejamento estratégico para 2022, sustentada em uma reestruturação de governança corporativa. A partir de janeiro do próximo ano, o atual diretor-geral, Marcelo Fiorio, assume o cargo de CEO da empresa. A diretora de controladoria, Greici Naujorks, passa a atuar como diretora administrativa e financeira; enquanto o gerente nacional, Ricardo Nunes, será o titular da diretoria comercial.

A mudança atende a necessidade da MATV Sul em implementar uma visão mais estratégica de negócios, refletindo na expansão de mercado para garantir resultados positivos. Esta postura reforça o desempenho da empresa, a qual tem como objetivo crescer mais de 30% nos próximos anos. A abertura de um Centro Logístico na região Nordeste do país, localizado em Maracanaú (Ceará), comprova esse crescimento. A inicia-



MARCELO FIORIO ASSUME COMO CEO DA MATV SUL

tiva deve incrementar a proximidade com os clientes, bem como os canais de logística e distribuição para soluções de qualidade, principalmente no segmento de redes e energia fotovoltaica, onde a região apresenta forte potencial econômico.

Sediada em Caxias do Sul e com unidades em Porto Alegre (uma na zona Norte e outra na zona Sul da capital gaúcha), Novo Hamburgo, Santa

Cruz do Sul, Xangri-lá, Criciúma (Santa Catarina), além do Centro Logístico no Ceará, a MATV Sul Eletrônicos prospecta 2022 com perspectivas otimistas. Totalizando cerca de 200 funcionários, a empresa chega aos 36 anos de fundação com a mais completa linha de equipamentos de segurança, telefonia, redes, antenas e energia solar, sendo o maior distribuidor autorizado da Intelbras no Sul do Brasil.



RICARDO NUNES SERÁ O TITULAR DA DIRETORIA COMERCIAL

GREICI NAUJORKS, PASSA A ATUAR COMO DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA



LIVRE INICIATIVA



Diplomação da nova CIC Caxias

“Se a bandeira for para o bem comum e em nome do espírito público, posso lhes garantir, a CIC será sempre parceira.” A afirmação é do empresário Celestino Oscar Loro, que foi diplomado na noite dessa segunda-feira (13), durante reunião-jantar, no cargo de presidente da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias) para a gestão 2022-2023, para o qual foi eleito em outubro. Com Celestino também foram diplomados os vice-presidentes de Indústria, Ruben Bisi, de Comércio, Idalice Manchini, e de Serviços, Eduardo Michelin. A próxima gestão tem início no dia 1º de janeiro de 2022 e a diplomação foi formalizada pelo presidente do Conselho Deliberativo, Emir José Alves da Silva, e pelo presidente do Conselho Superior, David Randon. Celestino afirmou que, em sua gestão, a CIC Caxias se manterá atenta aos cenários econômico e político, com a finalidade de orientar as empresas associadas tendo como horizonte a recuperação pós-pandemia e as eleições de 2022. Além disso, mencionou o apagão de mão de obra qualificada, assunto que merecerá atenção especial da entidade.

Ao falar sobre os últimos quatro anos, período em que esteve à frente de sua gestão, Ivanir Gasparin salientou que as preocupações e demandas que desafiam os empresários exigiram dedicação e determinação. “Por acreditar na capacidade da nossa economia se recuperar, estivemos atentos e comprometidos em disseminar oportunidades de negócios para todos”, afirmou Ivanir Gasparin, que agora passará a integrar o Conselho Superior da entidade.

O evento reuniu expressivo número de autoridades e lideranças empresariais, entre os quais o prefeito de Caxias do Sul, Adiló Didomenico, o presidente da Câmara de Vereadores, Velocino Uez, o senador Luiz Carlos Heinze, o ex-governador gaúcho Germano Rigotto, além de representantes da Fiergs, Federasul, Fecomércio-RS e Associação Gaúcha de Supermercados (Agas). Outros momentos marcantes da solenidade foram a benção dada pelo bispo diocesano de Caxias do Sul, José Gislone, a interpretação dos hinos Nacional e Riograndense na voz do tenor Giovanni Marquezeli e a participação das soberanas da Festa Nacional da Uva, rainha Pricila Zanol e princesas Bianca Ott e Bruna Mallmann, que fizeram um convite especial ao público para o evento que ocorre de 18 de fevereiro a 6 de março de 2022. Os 96 diretores que passarão a integrar as Diretorias Departamentais a partir de janeiro também foram apresentados durante a reunião-jantar.



RUBEN BISI, CELESTINO OSCAR LORO, IDALICE MANCHINI E EDUARDO MICHELIN DURANTE DIPLOMAÇÃO

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA