

Vini Dalla Rosa/Bebidas Fruki/Divulgação

Água da Pedra celebra 20 anos



DIRETORA-PRESIDENTE DA EMPRESA, ALINE EGGERS BAGATINI

Marca da Bebidas Fruki se mantém na liderança no segmento de água mineral

A Água da Pedra, marca de água mineral da Bebidas Fruki, de Lajeado (RS), celebra duas décadas neste mês de dezembro, com excelente participação nos negócios da empresa. No mercado do Rio Grande do Sul, mantém a liderança no segmento com 34,6% de market share no acumulado de 2021 (de janeiro a junho). Em Santa Catarina, a Água da Pedra está presente em todas as regiões e é campeã de vendas da empresa, com crescimento consistente nos quatro anos em que a marca ingressou no mercado catarinense.

A diretora-presidente da empresa, Aline Eggers Bagatini, ressalta que a Água da Pedra conquistou a preferência dos clientes e consumidores em razão da sua qualidade. “As pessoas buscam produtos que proporcionem saúde e bem-estar, o que chamamos de saudabilidade. Essa tendência, que veio para ficar, se reflete diretamente na qualidade da água ingerida todos os

dias. Além do baixo teor de sódio e PH neutro, a nossa Água da Pedra possui um sensorial leve”, reforça Aline.

A executiva lembra que a Água da Pedra é, há vários anos, destaque no Marcas de Quem Decide como marca da água mineral preferida e mais lembrada pelos gaúchos, e no Top of Mind, há muitas edições é tida como a marca mais lembrada na categoria “Água Mineral”. “Todo esse reconhecimento é o resultado de uma construção. Investimos em ações e conteúdos para inspirar e reforçar a importância da água para uma rotina mais equilibrada e de qualidade”, diz Aline.

Fernando Danieli, coordenador de Controle de Qualidade e Meio Ambiente da empresa, explica que a Água da Pedra é captada do aquífero Guarani, através de poço artesiano construído dentro das normas regulamentares e alinhado com rigoroso controle do processo de envase,

mantém a sua excelente qualidade. Segundo ele, além disso, a Bebidas Fruki faz uma gestão de captação de forma a garantir a sustentabilidade da fonte, extraindo a quantidade diária adequada a fim de não prejudicar o manancial de água subterrânea. “A água captada, se não tiver uma boa gestão, se torna um bem finito, mas com responsabilidade ambiental, conseguimos preservar os recursos naturais por muitas décadas”, diz.

A Bebidas Fruki foi fundada em 1924. A empresa conta com cerca de 900 colaboradores. Suas sete linhas de produção automatizadas têm capacidade para fabricar até 420 milhões de litros de bebidas por ano. Fazem parte do portfólio da Bebidas Fruki os refrigerantes da marca Fruki, a cerveja BELLAVISTA, os sucos 100% COM/TEM, a água mineral Água da Pedra, a linha Sabores Intensos (Água Tônica e Citrus), o energético Elev e o Frukito.

APRESENTAÇÃO

Sky Samuara Hotel e o espetáculo “Sky Celebration – Uma Linda História de Natal”

O Sky Samuara Hotel dará à comunidade e a seus hóspedes um presente inédito: o “Sky Celebration – Uma Linda História de Natal”. Nos dias 17 e 18 de dezembro, às 19h30min, no pátio do hotel e com entrada gratuita, o público terá a oportunidade de celebrar o espírito natalino. A atração é o espetáculo “Som do Natal”, produzido pelo Grupo Ueba Produtos Notáveis, com músicas de Patricia Vianna e Joel Vianna, e narração de Luiz Almeida.

O roteiro do espetáculo tem como protagonistas um gnomo, um elfo, outros seres da floresta e o Papai Noel. De acordo com o narrador Luiz Almeida, o projeto tem o objetivo de incentivar o turismo

em Caxias do Sul, valorizando artistas locais. “Os gnomos e elfos procurarão o som do Natal, que foi perdido. O tema é todo idealizado em cima disso. Depois, no final, o ápice será a chegada do Bom Velhinho”, adianta Almeida.

A organização ressalta que todos os protocolos relacionados à Covid-19 serão seguidos. Por isso, lembra à população sobre o uso de máscara, álcool em gel e apresentação do comprovante de vacinação. O Sky Samuara Hotel fica na Avenida Frederico Segalla, no Bairro Samuara, nas proximidades do Campus 8 da Universidade de Caxias do Sul (UCS), entre Caxias e Farroupilha.

Sky Celebration
Uma Linda História de Natal

“Um dos espetáculos mais lindos de Gramado agora em Caxias”

GRATUITO
ABERTO AO PÚBLICO

Show musical com a cantora Patricia Vianna • Apresentação de Luiz Almeida
Chegada do Papai Noel • Show de Luzes e Fogos

DIAS: 17 e 18 Dez
A partir das 19h30

Local: Sky Samuara Hotel
s/n, Av. Frederico Segalla | Samuara | Caxias do Sul

patrocinadores: Sicredi, ultragaz, GramadoReceptivo, Sindojoas, CDL, CIC, Bancaribid, Unimed, Coopcooper, SKY SAMUARA HOTEL, SKY HOTELS

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Sicoob é vencedor do Prêmio Banking Transformation 2021



Sicoob/Reprodução

A 17ª edição do Banking Transformation - Relatório Bancário, uma das premiações mais importantes e respeitadas do setor financeiro do Brasil, anunciou o Sicoob como o grande vencedor da categoria "Inclusão Financeira", com o case "Sisbr 20 anos". O prêmio tem como objetivo promover, incentivar e valorizar as principais iniciativas e melhores cases das instituições. Este ano, o Sisbr – Plataforma de Serviços Financeiros do Sicoob –, que ao longo de duas décadas passou por um processo contínuo de aprimoramento e melhorias, foi o vencedor. Ele tornou-se um ecossistema completo de soluções tecnológicas para atendimento personalizado e humanizado nas cooperativas.

Atualmente, a rede de cooperativas financeiras que integram o Sicoob soma mais de 3,6 mil pontos de atendimento, localizados em todos os estados da Federação e no Distrito Federal. Além da atuação presencial, essas cooperativas contam com um completo ecossistema digital para atender os seus mais de

5,8 milhões de cooperados. Construído em tecnologias modernas, o Sisbr é operado a partir de robustos datacenters distribuídos geograficamente em Brasília, que conferem a solidez e confiabilidade para os rigorosos padrões de automação em instituições financeiras de grande porte. A solução conta com módulos responsivos e adaptados às diferentes realidades e sazonalidades de um país de dimensões continentais.

Segundo Antônio Vilaça Júnior, diretor de Tecnologia do Sicoob, o Sisbr ao longo dos anos passou por um processo contínuo de aprimoramento e tecnificação e hoje é um core (sistema de gestão) financeiro completo de soluções digitais e ferramentas que possibilitam os mais de 40 mil funcionários manterem o engajamento e relacionamento com os cooperados. Assim, possui seis plataformas que contemplam diversos serviços financeiros necessários para o desenvolvimento das cooperativas, sendo: Plataforma de Negócios; Canais Convencionais e Digitais; Pagamentos e Recebi-

mentos; Gestão Empresarial; Gestão de Riscos e Compliance; e Plataforma Analítica.

O Sisbr tem uma importância fundamental no crescimento dos negócios das cooperativas, pois automatiza os diversos processos, operacionaliza os produtos e entrega uma experiência fluída aos cooperados. A TI do Sicoob trabalha literalmente orientada ao negócio, com os times dedicados na implementação de soluções para atender as necessidades dos cooperados e apoio integral nos períodos das campanhas comerciais. "Em novembro deste ano contabilizamos mais de 1 bilhão de transações realizadas pelos cooperados nos canais de atendimento", informou Vilaça.

Por meio do App Sicoob, principal canal de relacionamento dos cooperados responsável sozinho por 80% das transações, é possível realizar a abertura digital de contas de pessoas físicas e MEIs, a associação digital e a utilização de mais de 200 serviços. É a plataforma financeira na palma da mão do cooperado.

LIVRE INICIATIVA

Havan com horário especial

As 168 megalojas Havan tem horário especial desde esta quarta-feira (15). As lojas físicas presentes em 21 estados brasileiros e no DF, funcionarão das 9h às 23 horas, em todos os dias da semana, inclusive sábados e domingos. As filiais presentes em shoppings estarão sujeitas aos horários dos próprios estabelecimentos. O funcionamento estendido segue até 23/12. Na véspera do Natal, 24/12, as lojas vão abrir das 9 às 18 horas. Já no dia 25/12, as lojas estarão fechadas e reabrirão normalmente, no dia 26/12, a partir das 9 horas.

Na Havan, os consumidores têm ao seu dispor um mix de mais de 350 mil itens, destinados para toda família, entre produtos de eletro e eletrônicos, cama, mesa e banho, utilidades domésticas, moda, brinquedos e muito mais. Entre as facilidades da varejista, está o Cartão Havan, que oferece condições especiais de compra, não tem taxa de adesão e nem anuidade.



Havan/Divulgação

Compras on-line

O público também pode fazer as suas compras a qualquer momento nos canais digitais Havan. No e-commerce, a Havan atende no site havan.com, Super APP Havan e Zap Havan. Nas compras on-line, os clientes podem escolher o serviço Retira Fácil, em que as compras são feitas nos canais digitais e a retirada dos produtos pode ocorrer na megaloja Havan mais próxima, sem nenhum custo extra. Além disso, 60 megalojas da rede já contam com o serviço Super Entrega Havan. Com a facilidade, os consumidores podem receber os produtos adquiridos on-line, em até 24 horas, pagando uma taxa fixa de R\$14,90. É preciso consultar a disponibilidade do serviço na cidade do cliente.



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575 📱 MIRADOOR

