

Uvibra-Consevitis/RS e Apex-Brasil assinam convênio de R\$ 5 milhões



Divulgação

SAIBA MAIS.
CLIQUE
AQUI.



O Conselho de Planejamento e Gestão da Aplicação de Recursos Financeiros para Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Uvibra-Consevitis-RS) promoveu, nesta terça-feira, 14 de dezembro, em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, solenidade para celebrar a assinatura do convênio de cooperação técnica e financeira nº 46-02/2021 com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). O valor total do convênio, com duração até dezembro de 2022, é de R\$ 5 milhões, sendo 60% originários da Apex-Brasil e 40% de contrapartidas da Uvibra-Consevitis-RS e das associadas ao projeto.

O projeto setorial Wines

of Brazil tem o objetivo de promover vinícolas que já atuam no mercado externo ou que tenham interesse em iniciar um trabalho em âmbito internacional. A assinatura do convênio para a execução do Wines of Brazil agrega ainda mais virtudes às ações promocionais, já que terá como países-alvo prioritários China e EUA, Reino Unido, Portugal e Alemanha e como países-alvo secundários Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Japão.

Durante a cerimônia, Denir Argenta, presidente da União Brasileira de Vitivinicultura (Uvibra), enfatizou que esse é um momento muito especial e possibilitará a apresentação de vinhos, espumantes e sucos de uva no exterior. “Exportamos para

53 países, conquistamos muitas medalhas, certificados, o que demonstra que a vitivinicultura brasileira está inserida no mundo. É fundamental ampliarmos ainda mais nossa presença em países-alvo como China, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal e Alemanha e atingirmos o maior número possível de países nos próximos anos”, destacou.

Para Luciano Rebellatto, coordenador da Uvibra-Consevitis-RS, trata-se de um momento extremamente importante para o setor vitivinícola, pois é um passo imprescindível para a ampliação e reforço da internacionalização de vinhos, espumantes e sucos de uva de empresas brasileiras, que integrarão o projeto setorial Wines of Brazil. “A parce-

ria celebrada é o resultado de esforços de toda a cadeia uva e vinho, que tem início na terra, por meio de mais de 15 mil famílias, que trabalham de sol a sol para garantir produtividade e a qualidade das uvas, até chegar às cooperativas e vinícolas para seu processamento”, salientou Rebellatto.

O diretor de Negócios da Apex-Brasil, Lucas Fiuza, lembrou que em 2022 a Apex-Brasil completará 25 anos de atividades, o que é motivo de orgulho, visto que durante todo esse tempo a instituição esteve ao lado do empreendedor brasileiro. “Conhecer in loco essa região que tem um potencial e uma escala continental indiscutível é motivo de orgulho, ainda mais quando são pessoas comprometidas, e que

carregam valores sentimentais. Não temos dúvida de que a vitivinicultura brasileira ganhará o mundo”, evidenciou.

As exportações de vinhos e espumantes vêm crescendo ano a ano e 2021 comprova os esforços do setor vitivinícola. Estudo da Ideal Consulting, empresa de auditoria de importação e inteligência de mercado, demonstra que de janeiro a setembro de 2021 o Brasil exportou 690,4 mil caixas de 9 litros das bebidas, o que representa crescimento de 62% em relação ao mesmo período de 2020, o melhor momento da história das exportações brasileiras.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Starmov: novo aplicativo de mobilidade urbana chega a Caxias do Sul

Um novo aplicativo de mobilidade urbana chega a Caxias do Sul, o Starmov. O app conta com um clube de compras, onde os passageiros concorrem a sorteio de brindes e vouchers de desconto; cartão de benefícios em parceiros; sistema de pontuação de milhas/pontos e suporte Starmov para todos os motoristas.

Os condutores indicando outros profissionais e passageiros para a Starmov podem acumular pontos que viram dinheiro no bolso. Podendo ganhar vários prêmios, como: combustível, troca de óleo, viagens de descanso e muito mais. “Nós estamos lançando aqui na cidade de Caxias a nossa entrada no Estado do Rio Grande do Sul. Já temos mais de 40 motoristas cadastrados e mais de 300 pessoas cadastradas no pré-lançamento”, disse o CEO, Washington Pereira.

Um dos exemplos apresentados pelo dirigente é o de



trocar por combustível, troca de pneus e até ajuda para pagar o IPVA.

Conforme Washington, passageiros do Starmov não precisam se preocupar com a famosa “dinâmica”. Muitas vezes os valores podem sofrer com os “horários de pico”, mas nunca fazendo com que o preço triplique, prejudicando o passageiro.

A expectativa é que até junho a empresa chegue a sete mil motoristas no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. O motorista Prime, Everton, um dos primeiros a se inscrever na cidade gaúcha, comentou sobre a entrada na empresa. “Hoje estou aqui, tanto ajudando os motoristas e passageiros, construindo de verdade uma plataforma ideal para todos”, falou.

O aplicativo já está disponível pelo Android e na próxima segunda-feira, dia 20 de dezembro, no iOS.

transporte de crianças para escola. Os pais podem acompanhar a viagem toda pelo aplicativo, acompanhando o trajeto da criança até chegar na escola. Ele pode conversar com o motorista também, gerando maior sensação de segurança. Outro diferencial é a acessibilidade. Além do passageiro pedir a corrida pelo app, ele pode telefonar, facilitando para pessoas com deficiência visual e idosos. Clientes podem trocar pontos por produtos e motoristas podem

Fotos Divulgação



LIVRE INICIATIVA

Curso gratuito para formação de Eletricistas

A RGE divulgou a abertura das inscrições para o processo seletivo do curso gratuito de Formação de Eletricistas de Rede de Distribuição de Energia Elétrica. As aulas são realizadas pelo Senai em parceria com a RGE. As vagas são exclusivas para moradores de Gramado, Vacaria e Bento Gonçalves. A inscrição deve ser realizada até o dia 17 de dezembro (hoje) **CLICANDO AQUI.**



Após realizar a inscrição, o candidato receberá as informações sobre o processo de seleção por e-mail. Aqueles que não receberam o e-mail significa que foram desclassificados. Os pré-requisitos para participar do curso são: ensino fundamental completo (vantagem para quem tiver ensino médio completo também), Carteira Nacional de Habilitação categoria B (válida e definitiva) e residir em uma das cidades mencionadas acima.

O curso contará com turmas diurnas, com aulas de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, e duração de dois meses e meio. O início será no dia 18 de janeiro de 2022. As aulas iniciais serão na modalidade EAD (on-line) e, por isso, o aluno deverá ter acesso a computador e internet, por meio de recursos próprios, para as aulas remotas.

Vale destacar que as etapas do processo seletivo iniciam ainda no mês de dezembro e envolvem painel virtual, teste psicológico, teste em altura (prática), entrevista e avaliação médica. Essas etapas são eliminatórias no curso não garante vaga no quadro de colaboradores da empresa.

Em caso de dúvidas, o candidato pode entrar em contato com a RGE pelo e-mail recrutamentorge@cpfl.com.br.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 @MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA