

“Sonhos de Natal” tem mais dois espetáculos gratuitos na Via del Vino

O convite é para, verdadeiramente, entrar no clima das festividades, curtindo as duas últimas apresentações do circuito de shows do projeto “Sonhos de Natal”. Nas noites de hoje e amanhã, 21 e 22 de dezembro, a partir das 20h, na Via del Vino, será possível assistir, gratuitamente, e com toda família, dois espetáculos marcantes.

O primeiro, na terça-feira, é a peça “Auto de Natal”, valorizando o sentido religioso da data, com encenação tocada e cantada do nascimento de Cristo. Uma história contada há mais de 2 mil anos, mas abordada de forma diferente pelo Teatro Luz & Cena. “A encenação propõe uma série de canções autorais e também um jogo de luz especial, atendendo a esse público mais religioso, mas também sendo indicado para a população em geral”, adianta o diretor do grupo, Gerson Luís Ribas. Considerada uma montagem mais robusta do grupo, “Auto de Natal” conta com 13 profissionais, entre atores, diretores e a equipe técnica. Já “Brincando de Natal”, na quarta-feira, leva ao espectador a um lado mais lúdico da data, apresentando Manoel, um senhor que chega de repente à cidade, sem origem conhecida. Ele logo cativa a comunidade e, em um dia de dezembro, montando a praça para uma apresentação, narra a um grupo de crianças a história dos Três Reis Magos e a simbologia da árvore de natal, do Papai Noel e da manjedoura. “O espetáculo encerra com um passeio de lanternas. O palco, inicialmente vazio, termina cheio desses símbolos natalinos”, conta Ribas.

O Teatro Luz & Cena surgiu em Novo Hamburgo, em 1978, produzindo espetáculos e desenvolvendo oficinas que



“BRINCANDO DE NATAL”, TRAZ O LADO MAIS LÚDICO DA DATA



PEÇA “AUTO DE NATAL”, DO TEATRO LUZ & CENA, VALORIZA O SENTIDO RELIGIOSO DA DATA, COM ENCENAÇÃO TOCADA E CANTADA DO NASCIMENTO DE CRISTO

aproximam jovens dos trabalhos técnicos e lúdicos da encenação. Desde a fundação, o grupo trabalha com projetos próprios e também em parceria com escolas, prefeituras, empresas e outras entidades comunitárias. A realização de eventos como “Sonhos de Natal”, que proporcionam apresentações gratuitas para a população, é algo visto como essencial por Ribas. “A cultura não é gênero de primeira necessidade, então o poder público fomentar essas alternativas sem custos para as pessoas é muito importante, assim como também é primordial para movimentar a cadeia da economia criativa”, destaca.

As apresentações do projeto “Sonhos de Natal” iniciaram em 13 de novembro, tendo como atração o Grupo Tholl, de Pelotas (RS), e o espetáculo “No Natal Daquele Ano”. O projeto tem financiamento do Pró-Cultura RS, através da Secretaria da Cultura do Estado do Rio Grande do Sul, e conta com patrocínio da Mérica Transportes e apoio da Prefeitura de Bento Gonçalves, do SESC e do Hotel Vinocap. A realização é da DWR Som e Imagem, produtora cultural com mais de 1,5 mil eventos no currículo, atendendo a todos os estados brasileiros.

AGENDE-SE

- **O quê:** projeto “Sonhos de Natal, com apresentações teatrais da Cia Teatro Luz & Cena
- **Quando:** dia 21 de dezembro, encenação da peça “Auto de Natal”, e dia 22 de dezembro, encenação da peça “Brincando de Natal”, ambas às 20h
- **Onde:** Via del Vino, no Centro de Bento Gonçalves
- **Quanto:** entrada franca

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Da Serra Gaúcha para o mundo: conheça a Sull Inox



ALMO VRIELINK E O FILHO RAFAEL

A Sull Inox tem o início de sua história com o sonho de dois metalúrgicos que saíram de empresas renomadas para montar seu próprio negócio. O pontapé inicial começou com Almo Vrielink que depois de algumas tentativas de empreender chegou ao ramo de bombas de chimarrão que é um sucesso por todo o país. “Estamos há mais de oito anos no mercado, é muito gratificante ver onde chegamos. Posso dizer que todas as tentativas foram válidas e a minha experiência como metalúrgico ajudou muito a desenvolver os produtos que temos hoje. Um produto exclusivo e de alta qualidade, que é feito por muitas mãos”, destaca Almo.

A empresa fica localizada no interior da cidade de Carlos Barbosa, é referência na produção de bombas para chimarrão, além de bombas e copos para tererê. Seu Almo fala com orgulho do desenvolvimento da Sull Inox, que é composta por vários membros da família que participam e trabalham na produção dos produtos. “Iniciamos de forma bem humilde sem muita estrutura, esse espaço que temos hoje foi todo revitalizado e feito com

muito esforço, e já está ficando pequeno para toda a nossa demanda. Hoje posso dizer que a Sull Inox é uma empresa totalmente familiar e por morarmos todos perto ficou ainda mais fácil conciliar tudo”, ressalta Almo.

Segundo Almo, a produção da empresa está a todo vapor. São produzidos, em média, entre copos e bombas de chimarrão e tererê, cerca de 35 mil produtos por mês que viajam pelo Brasil além de serem exportadas para países como Argentina, Uruguai, Paraguai.

Hoje, seu Almo conta com o apoio do filho Rafael para dar continuidade aos trabalhos com uma pegada mais jovem mas mantendo a qualidade e excelência dos produtos. “Estamos com mais de 300 itens contando com as bombas de chimarrão, linha de tererê, copos, facas e linha personalizada. Além dos produtos banhados a ouro, procuramos sempre inovar e trazer o melhor para o nosso cliente. Fazemos tudo personalizado como o cliente procura, seja para tomar chimarrão ou o tererê”, comenta Rafael.

Rafael reforça que a Sull Inox trabalha somente com

atacado, onde empresas podem personalizar com o seu logotipo tanto para revender como para presentear funcionários e clientes. “O nome da Sull Inox tem andado pelo Brasil, muitas empresas nos procuram para fazer algo exclusivo e temos nos destacado nessa terceirização, onde grandes marcas e empresas tem comprado de nós, seja a bomba do chimarrão ou o kit de tererê. Prezamos pela qualidade tanto do produto quanto da finalização”, ressalta Rafael.

Ele comenta, também, que a empresa tem investido pesado em maquinário moderno para gravação e corte, dessa forma é possível levar ao cliente final um produto com acabamento cada vez melhor e de maior qualidade. A SullInox orgulha-se em dizer que seu produto é 100% produzido internamente, desde a embalagem até o produto final e tem como missão crescer ainda mais no segmento, produzindo bombas de chimarrão com excelência e fino acabamento.

A empresa fica localizada na Estrada José Pedruzzi, interior de Carlos Barbosa. Os pedidos e informações podem ser feitos pelo telefone (54) 9 9143-8308.

LIVRE INICIATIVA



Jorge Bischoff inaugura loja exclusiva em Bento Gonçalves

A JORGE BISCHOFF inaugurou a primeira loja da grife na cidade de Bento Gonçalves. Um evento com muito glamour contando com a presença de personalidades e autoridades locais celebrou a chegada da marca a capital brasileira do vinho. A região sul do País, berço da JB, comemora o novo espaço de moda com design autoral, elegância e conforto.

A empresária Monique Ohana Pedrotti, nova franqueada, falou da experiência de fazer parte do universo JB. “A união de conhecimento, experiência, afinco por pessoas, sapatos e paixão pela cidade, me fez trazer esta marca que agrega elegância, conforto e sofisticação. Sempre atuei no comércio de Bento Gonçalves, onde adquiri vivências que se perpetuam até hoje. Relacionar-se com clientes e colaboradores torna-se algo fascinante quando executado com amor e apreço”, declarou a empresária.



Fotos: Jorge Bischoff/Reprodução

15 lojas no Rio Grande do Sul

Localizada em uma área nobre da cidade, a franquía chegou para reforçar o número de lojas do estado do Rio Grande do Sul, contabilizando a partir de agora 15 unidades. A marca, que mantém duas Lojas-Conceito, uma em Gramado e outra na capital Paulista – Oscar Freire, possui uma trajetória de sucesso e reconhecimento. Em todo país, são mais de 90 lojas exclusivas.

Em evidência nesta estação, uma vitrine deslumbrante com criações assinadas pelo designer Jorge Bischoff, contemplando diferentes estilos de consumidores. Acompanhe as novidades da JORGE BISCHOFF pelo



Instagram:
@jorgebischoff
bentogoncalves



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA