

Black Ross: experiência e confiança para investir no mercado financeiro

A união dos sócios Sandro Giuntini e Rochelle Giuntini com mais de 20 anos de experiência no mercado financeiro, foi o fator propulsor para a fundação da BLACK ROSS. De Porto Alegre para o mundo, a marca é referência pela expertise no mercado financeiro, comprometimento e confiança, pilares que fazem a diferença quando falamos em investimentos e construção de base financeira para investidores. A experiência de Sandro e Rochelle, que atuaram nos maiores conglomerados financeiros do mundo, hoje é diferencial para aplicação de conhecimentos a serviço de investidores qualificados.

Em um mundo cada vez mais digital, em que investimentos também rumam para esse caminho, ter ao lado assessores especializados e aptos a lhe prestar atendimento qualificado a todo instante, gera segurança, confiabilidade e uma relação mais próxima formando a ponte entre investidor – assessor – e mercado financeiro. Na Black Ross você encontra a mescla do que foi absorvido pelos sócios ao longo desses anos, somando a parte técnica com o melhor atendimento, sabedores que vivemos em um mundo de commodities, em que o grande diferencial está em como você é atendido.

De acordo com o CEO da Black Ross, Sandro Giuntini, o mercado brasileiro ainda é muito voltado ao investimento tradicional, mas a evolução do mercado tem mostrado a eficiência e os ganhos maiores em outras formas de se trabalhar com os valores.

“A Black Ross vem na esteira de grandes mudanças de mercado. O mercado brasileiro ainda investe muito através dos bancos e nós viemos para mostrar às pessoas que



Black Ross/divulgação

existem outras maneiras de investir o dinheiro com profissionais qualificados e especializados, em trabalhar com investimentos específicos, dando alternativas que normalmente o atendimento tradicional não tem. As pessoas estão começando a conhecer isso por meio de escritórios como o nosso, e a Black Ross vem pra fazer essa diferença”, diz

Ainda conforme Giuntini, a análise de perfil do investidor é fundamental para saber onde alocar o dinheiro, definindo o produto a ser trabalhado conforme a necessidade de cada cliente.

“O primeiro passo é analisar o perfil do investidor, antes de entrarmos em qual local vamos investir o dinheiro, antes dessa conversa, vamos conhecer o perfil do cliente. Qual a estimativa de prazo daquele dinheiro. Algumas pessoas querem investir mas vão precisar do dinheiro daqui três, quatro meses. Outras vão investir pra pagar faculdade do filho (a) daqui

15, 20 anos. Outras entendem que podem correr um pouco mais de risco pra que possam ganhar mais em curto prazo. Outras querem ganhar menos, mas sempre, e em longo prazo. Depois que a gente coleta essas informações, aí que falamos de produtos”, salienta o CEO da Black Ross.

MODELOS DE INVESTIMENTOS



■ **Ações** - Você já pensou em se tornar sócio de uma empresa? É possível fazer isso a partir da compra de ações na bolsa de valores. Também é viável buscar lucros no curto prazo especulando na compra e venda das ações. As ações se referem, basicamente, a uma parte do capital social de um negócio. Elas existem quando uma empresa opta por abrir capital na bolsa de valores. Existem dois exemplos: ordinárias e preferenciais. [Clique aqui e saiba mais.](#)

■ **Renda Variável** - É um tipo de investimento em que você não consegue prever o quanto seu dinheiro vai render de forma antecipada, pois depende do desempenho da empresa ou do recebimento dos aluguéis do imóvel que está investindo. [Saiba mais aqui.](#)

■ **Renda Fixa** - Investir em Renda Fixa significa emprestar dinheiro ao emissor do papel, seja ele um banco, uma empresa ou o Governo. A remuneração é feita por meio de juros pré-fixados, quando você conhece o retorno total no momento da aplicação ou pós-fixados, que são vinculados a algum índice (como Inflação e CDI) e cujo retorno final será conhecido apenas no final da aplicação. [Veja mais.](#)

■ **Fundos Imobiliários** - Uma das maiores vantagens desse produto é a distribuição de 95% do lucro líquido aos cotistas, e seus rendimentos mensais são isentos de imposto de renda. O retorno com o investimento pode vir de duas formas: valorização da cota e pagamento de rendimentos, como, por exemplo, aluguéis e amortizações. [Confira!](#)

■ **Fundos de Investimentos** - Os fundos de investimentos possibilitam que o investidor diversifique suas aplicações, além de contar com a gestão profissional desse ativo e maior eficiência operacional. Em um fundo, independentemente do valor aplicado, todos os cotistas acessam a mesma carteira de ativos e possuem a mesma rentabilidade. Existem diversas categorias de fundos, com as mais variadas estratégias e regras de funcionamento. [Conheça mais.](#)

A BLACK ROSS

Sandro Giuntini - CEO da Black Ross iniciou sua carreira em 1999 no HSBC Bank Brasil e a partir de então desenvolveu sua trajetória trabalhando em alguns dos maiores players financeiros atuantes no país, como Bank Boston, Itaú e Safra. Com larga experiência no mercado financeiro, atuou em várias áreas, desde o Retail PJ, Cash Management, no Staff da Diretoria Regional Sul e Gerenciamento de carteiras Middle Market e Corporate. Desde 2000 opera no mercado financeiro como trader especializado em operações de renda variável e atuou desde 2015 como Wealth Manager para o

público Private. Ministrou vários cursos sobre o mercado de ações, futuros e opções para grupos fechados e in company. Sandro Giuntini é Engenheiro Eletricista pela PUC, especializado em Engenharia Econômica, pós graduado MBA em Gestão Empresarial pela FGV e credenciado a CVM como AAI.

Sandro Giuntini
Projetando o Futuro

Rochelle Giuntini - Iniciou sua carreira no mercado financeiro há 18 anos, tendo trabalhado para a Caixa Econômica Federal, Banco Safra e posteriormente como Geren-

te de Investimentos no Banco Renner. Nos últimos 10 anos direcionou sua trajetória com foco em investimentos, atendendo o público private em seu planejamento financeiro. Formada em Administração, credenciada junto a CVM como AAI, certificada pela ANBIMA CPA20 e CEA.

O escritório da Black Ross, em Porto Alegre, fica na Av. Tarso Dutra, 565 | Salas: 1901 e 1902, no bairro Petrópolis. Mas, se você quer investir e não reside na capital gaúcha, pode entrar em contato pelos fones (51) 3303-3896 / 3303-3876 ou ainda pelo site <https://blackross.com.br/>.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Sicredi Pioneira: livro retrata história da primeira cooperativa de crédito da América Latina

A história da primeira instituição financeira cooperativa da América Latina é o tema do livro que a Sicredi Pioneira lançou ao fim de 2021. Intitulada “Do Pioneirismo ao Século XXI: a história da primeira instituição financeira cooperativa da América Latina”, a obra foi apresentada em um painel que está disponível no canal da Sicredi Pioneira no YouTube com a participação do presidente e da vice-presidente do Conselho de Administração da cooperativa, Tiago Luiz Schmidt e Heloísa Helena Lopes; e do diretor-executivo, Solon Stahl.

O evento on-line marcou o aniversário da cooperativa e abre as celebrações dos 120 anos da Sicredi Pioneira, que serão comemorados no dia 28 de dezembro de 2022. A versão digital de Do Pioneirismo ao Século XXI: a história da primeira instituição financeira cooperativa da América Latina estará disponível gratuitamente na internet na página <https://materiais.sicredipioneira.com.br/sicredi-120-anos>.

Em 156 páginas divididas em quatro capítulos, o livro faz um resgate histórico da instituição, desde sua criação sob liderança do padre Theodor Amstad. Editado pela Legado Histórias de Vida, com textos de Marcos Mantovani e Valquíria Vita, a obra traz fotografias de acervo, entrevistas em profundidade e relatos que ajudam a compreender a trajetória e a importância da cooperativa, fundada em 1902 e que tem atualmente com mais de 185 mil associados.

Uma seção exclusiva traz dados atualizados dos 21 municípios que compõem a área de atuação da Sicredi Pioneira, obtidos junto ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), à Fundação de Economia e Estatística (FEE) e ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep). Angela Pinto e Daniel Ribeiro assinam projeto gráfico e diagramação.

Na última parte, o livro



DIRETOR-EXECUTIVO, SOLON STAHL



VICE-PRESIDENTE, HELOÍSA HELENA LOPES



OBRA TRAZ DADOS HISTÓRICOS DA INSTITUIÇÃO

apresenta um Caso de Ensino, uma aula pronta com o apoio literário para que professores e entusiastas do tema cooperativismo deem uma aula sobre

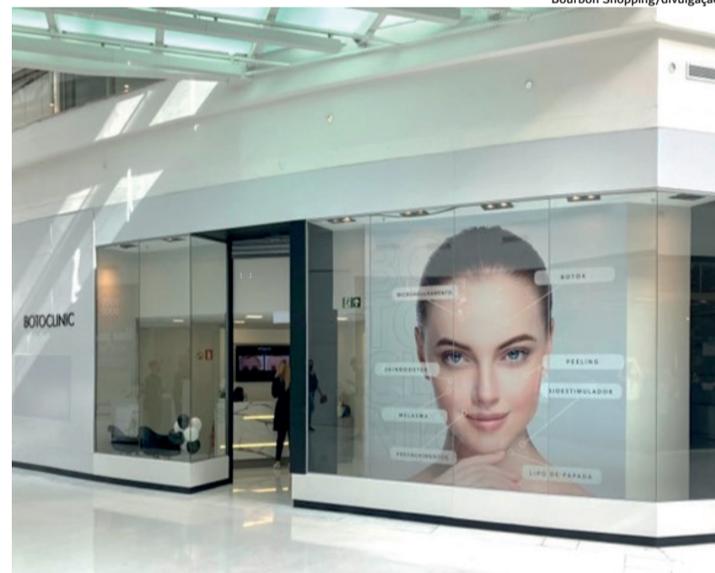
a história da Primeira Cooperativa de Crédito da América Latina, atual Sicredi Pioneira, promovendo reflexões a partir do que o livro contou.

LIVRE INICIATIVA

Bourbon Shopping San Pellegrino agora tem Botoclinic

A Botoclinic, maior rede de harmonizações faciais do Brasil, inaugurou no Bourbon Shopping San Pellegrino, oferecendo um conjunto de procedimentos que tem como destaque o preenchimento facial com ácido hialurônico e aplicação de Botox. O shopping, que possui ampla diversidade de opções nos segmentos de vestuário, alimentação e serviços, agora incrementa seu mix de estética e beleza com a chegada da Botoclinic. A marca é pioneira em se dedicar exclusivamente à aplicação de Botox e a levar serviços de harmonização facial para shoppings e centros comerciais. Presente em seis empreendimentos administrados pela AIRAZ, administradora de shopping centers e galerias comerciais do Grupo Zaffari, a Botoclinic atua em 23 estados brasileiros e possui atualmente 185 unidades, prevendo um total de 200 lojas até o final de 2021.

“Prezamos pela parceria com shoppings de excelência. A rede Bourbon sempre correspondeu a esse quesito, e, em Caxias do Sul, a nossa escolha só poderia ser por um empreendimento de grande qualidade e relevância na região onde atua”, informa Cristina Bohrer, sócia-fundadora da Botoclinic.



Inovação em cuidados pessoais

O modelo de negócio inovador da Botoclinic aposta na democratização da harmonização facial, na comodidade de acesso às lojas, na alta qualidade de produtos, no treinamento e reciclagem contínuo dos profissionais, e na tecnologia de serviços de atendimento. “Através da nossa plataforma, os clientes podem agendar avaliações gratuitas, procedimentos, consultar o portfólio de serviços e as unidades da rede. É a experiência de atendimento de uma marca inovadora, diretamente no celular, resume Cristina Bohrer.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA