

Feirão Limpa Nome CDL Caxias renegocia mais de R\$ 1,5 milhão em dívidas

Volume superou em 18,2% os números da última edição

Com mais de R\$ 1,5 milhão em dívidas recuperadas, o 4º Feirão Limpa Nome CDL Caxias do Sul encerrou na segunda-feira (3) com índices muito próximos aos registrados antes da pandemia. O montante renegociado superou em 18,2% o volume do ano passado e deverá ser ainda maior, já que acordos efetivados durante a iniciativa possuem prazo para pagamento com vencimentos nos próximos meses.

Entre outubro de 2021 e janeiro deste ano, 7,3 mil consumidores procuraram atendimento no balcão do SPC para regularizar os seus passivos. No total, foram viabilizados 3.348 acordos entre credores e devedores. Instituições de ensino e cursos profissionalizantes, lojas de roupa, óticas e

academias estiveram no topo dos segmentos com maior índice de dívidas renegociadas.

Para o gerente Administrativo-Financeiro da CDL Caxias do Sul, Carlos Alberto Cervieri, o valor recuperado dá sinais de uma melhora no cenário econômico em relação ao mesmo período do ano passado. O dirigente afirma que os números superaram a expectativa da entidade e que devem ser ainda mais positivos em função de dívidas com vencimentos futuros.

“Ninguém quer ficar com nome sujo e a inadimplência acaba atrapalhando muito a vida das pessoas, que não conseguem crédito e possuem uma série de restrições por estarem nesta situação. Pensando nisso, nós temos fortalecido cada vez mais esta



CDL / Divulgação

OS DESCONTOS VARIARAM DE 10% A 70%, ALÉM DO ABATIMENTO DE JUROS E DA ISENÇÃO DE MULTAS

campanha e ajudado a recuperar dívidas, o que acaba beneficiando tanto os nossos associados como os próprios consumidores que podem retomar o acesso ao crédito, seja com uso do 13º salário, com o FGTS e até mesmo com economias que ele consegue fa-

zer durante o ano para quitar essas dívidas. O importante é começar o ano com o nome limpo”, reforça.

Nesta edição do Feirão, os descontos para os consumidores que buscaram a renegociação variaram de 10% a 70%, além do abatimento de juros

e da isenção de multas. No total, 969 empresas associadas à CDL Caxias que possuíam devedores registrados no SPC participaram da ação. O total de dívidas nos estabelecimentos somavam R\$ 32,6 milhões, com mais de 35 mil consumidores cadastrados.

QUALIFICAÇÃO

AMG prepara criação de Instituto de Capacitação Profissional de Motoristas

A Associação de Motoristas de Garibaldi – AMG, que neste ano comemora 36 de trajetória, está preparando para 2022 um projeto pioneiro no Rio Grande do Sul, a criação do Instituto de Capacitação Profissional de Motoristas. A iniciativa nasceu de uma parceria entre a AMG, Domínio Instituto de Educação Profissional, de Araranguá-SC, da Pasqualotto Corretora de Seguros, de Garibaldi e da Via Gold Seguros.

Em entrevista ao Grupo RSCOM, o Diretor Executivo da AMG, Artur Sartori, e o colaborador da Pasqualotto Corretora de Seguros, Paulo Salvi explicaram que o objetivo do instituto é auxiliar com conhecimento para agregar

ainda mais valorização aos motoristas.

A vocação e o amor pela profissão são dois itens que marcam a classe. Sem necessidade de diploma, as desco-

bertas acabam surgindo com a prática. No entanto, conforme explicou Paulo Salvi, pensando em uma forma de proporcionar maior segurança, rentabilidade e apoio aos mo-

toristas, frotas e transportadoras, nasceu a ideia de oferecer a capacitação profissional. “Nós da Pasqualotto, estávamos implementando o seguro de transporte de cargas, com suporte da Via Gold. Por meio desta parceria percebemos que as transportadoras precisam, além do seguro, de outras assessorias. Diante disso, nasceu a ideia da parceria e criação do Instituto, com todo apoio da AMG e da Domínio. Através disso, podemos reduzir acidentes, custos e salvar vidas”.

Os cursos serão ministrados por professores qualificados e as aulas poderão ser acompanhadas de forma online, híbrida ou presencial, na sede da AMG. De acordo com Artur Sartori, o instituto

estará de portas abertas para receber desde o motorista que já atua há anos no transporte e quer ser profissionalizar, até aquele que quer aprender mais sobre o ofício.

“Entre os módulos, os alunos receberão instruções sobre a tecnologia e mecânica dos caminhões, terão acesso a simulador, conhecimento das leis vigentes, as relações interpessoais com clientes, colegas e empresas, entre outras áreas de conhecimento”, explica.

O período de inscrições deve ser aberto ainda no mês de fevereiro para motoristas de todo o Rio Grande do Sul. Informações já podem ser obtidas na Associação dos Motoristas de Garibaldi, por meio do telefone (54) 3462 3677.



Grupo RSCOM

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

“A palavra que resume tudo isso é desafio”, diz Celestino Loro, presidente da CIC Caxias



Fotos divulgação

CELESTINO LORO
COMANDARÁ A ENTIDADE
DURANTE 2022 E 2023

O empresário Celestino Loro tomou posse da presidência da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul no último dia 1º de janeiro. Ele estará a frente da câmara nos anos de 2022-2023 e sucede o empresário Ivanir Gasparin, que estava na gestão desde 2018. O novo presidente afirma que o principal objetivo durante sua gestão será dar continuidade ao trabalho que vem sendo desempenhado há 120 anos pela CIC. Ele ressalta que alguns dos pontos que merecem a atenção da gestão são a infraestrutura, o aeroporto, além do fator eleições, que será muito discutido no ano de 2022.

Celestino Loro explica que está assumindo a presidência da Câmara em um momento de dificuldade e que

será um grande desafio. “No início nos contaram que era só ficar 15 dias em casa e estava tudo resolvido, lembrando que foi falado que a tal da curva teria seu pico lá em abril ou maio do ano passado. Então nós estamos assumindo em um momento muito desafiador para a nossa equipe, nós precisamos suceder um grande presidente, que fez um belíssimo trabalho, mas tanto eu como os meus vices estamos muito conscientes do tamanho do desafio que estamos diante, que nos foi dado. Eu acho que a palavra que resume tudo isso é desafio”, relata.

Com mais de 20 anos de atuação na CIC Caxias, Celestino Loro já foi diretor de Patrimônio nas gestões 2008-2009/2010-2011 e vice-presidente de Serviços nas ges-

tões 2012-2013/2014-2015. Integrou o Conselho Deliberativo da entidade no período de 2016 a 2018 e é suplente em uma das cadeiras que a CIC ocupa junto à Fundação Universidade de Caxias do Sul. Também participou da CIC Jovem, atuou como vice-presidente Administrativo do Recreio da Juventude e integrou a Diretoria Institucional da CIC.

Ele é graduado em Ciências Contábeis e pós-graduado em Contabilidade Gerencial e Finanças e em Administração Financeira pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), além de possuir MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

A gestão do empresário como presidente da CIC Caxias segue até o dia 31 de dezembro de 2023.

LIVRE INICIATIVA

Empresa Festa da Uva investe R\$ 600 mil em melhorias no parque

A empresa Festa da Uva, Turismo e Empreendimentos S/A, responsável pela administração do Parque Mario Bernardino Ramos, realiza diversas melhorias no parque para a Festa da Uva, que inicia no próximo dia 18 de fevereiro. O investimento nas obras é na ordem de R\$ 600 mil.

Segundo o presidente da empresa, Bruno Brunelli, foram revitalizadas as estruturas de sustentação dos pavilhões 1 e 2 (pés de galinha), consertado e pintado o piso da entrada do pavilhão 2, revitalizada a rampa de acesso ao Centro de Eventos, pintada toda estrutura do Palácio das Uvas e implantado e cercado o novo parreiral da alameda (de uvas de mesa).

A maior obra no parque para a festa é a reforma completa dos banheiros dos pavilhões 1 e 2. “Estamos fazendo todos novos. Eles foram construídos há 47 anos e neste período foram feitas apenas pequenas manutenções. Agora serão duas novas estruturas modernizadas para atender aos visitantes”, informa o presidente.

Ainda dentro das melhorias, foram realizadas as revisões dos 1.400 pontos de iluminação do parque; da parte elétrica, incluindo as cinco subestações e instalação de oito novos postes de energia; revisão de todo telhado, dos 44 climatizadores e reformadas as saídas de ar do pavilhão 2; e revisão de todo cercamento da área do parque. Segundo Brunelli os serviços seguem até o início da festa. “Vamos trocar o letreiro Festa da Uva, lavar e pintar a estrutura do Cristo (entorno), pintar bancos, entre outros pequenos consertos para receber os visitantes com a casa em ordem. Precisamos ainda abrir cerca de 40 metros de portas de saídas de emergência no pavilhão 2 para adequação do PPCI (Plano de Prevenção e Proteção Contra Incêndios)”, informa.

A equipe da montagem das estruturas para a 33ª edição do evento entra no parque nesta quarta-feira (05) para organizar toda a área de exposição. A montagem dos estandes inicia no próximo dia 10.



Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações54 3455.3999
geral@gruporscom.com.br

NR

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA