

Marcopolo sela maior venda do ônibus Double Decker Geração 8

A Catedral, operadora de transportes de Brasília, no Distrito Federal, adquiriu 54 novos ônibus Marcopolo Paradiso 1800 Double Decker da Geração 8. Os veículos, entregues por meio do representante Topline, serão utilizados em linhas da companhia para todas as capitais do nordeste, partindo de Brasília, Goiânia e São Paulo.

“A aquisição da Catedral é a maior já realizada até agora de unidades Double Decker da Geração 8, o que muito nos incentiva a continuar investindo no desenvolvimento de veículos cada vez mais sofisticados, seguros e inovadores”, destaca Ricardo Portolan, diretor de Operações Comerciais MI e Marketing da Marcopolo. Segundo o executivo, os veículos são equipados com todos os itens de tecnologia disponíveis na G8.

Os novos Paradiso 1800 DD da Geração 8, em duas diferentes configurações 6x2 e 8x2, fazem parte do contínuo programa de renovação



A UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS ESPECIAIS É UM DOS DIFERENCIAIS DO G8

de frota da operadora, com uma das menores idade média do mercado brasileiro. Com 15 metros de comprimento total, contam com capacidade para 33 e 60 passageiros nas versões com poltronas leito-cama Hiper Soft e semileito Super Soft, respectivamente, com USB em todas as poltro-

nas, sanitário, geladeira com bebedouro e sistema de áudio e vídeo e streaming para entretenimento a bordo e sistema de ar-condicionado com defroster na cabine do motorista, com ventilação/refrigeração. Os veículos são equipados ainda com parede de separação total, cortinas, itinerário

eletrônico e bagageiro.

O Paradiso 1800 Double Decker é o modelo da Geração 8 que mais interesse tem despertado nos operadores de transporte, pelas suas características de segurança, conforto e eficiência, com os mais elevados padrões do mercado brasileiro, sobretudo pelos

mais de 140 novos atributos para motoristas, passageiros e operadores introduzidos no segmento rodoviário.

Apresentada no mês de julho passado, a Geração 8 de ônibus rodoviários Marcopolo resultou em mais de 60 patentes que geram ganhos em conforto, confiabilidade e custo operacional. Os modelos contam com design inédito, com DNA Marcopolo e coeficiente aerodinâmico de apenas 0,379. A utilização de materiais especiais é outro diferencial. O novo teto é totalmente produzido em alumínio, com redução de peso, maior durabilidade e resistência.

A utilização de matérias-primas de polímeros especiais na fabricação dos para-choques, grade dianteira e tampa traseira, entre outras, proporciona peças mais leves, de extrema resistência, com ótimas propriedades mecânicas e apresentam superfície ideal para aplicação de pintura, o que garante padrão superior de qualidade e acabamento.

VERÃO 2022

Parceria entre Acqua Lokos e Unesul oferece linhas de ônibus com parada no Parque

Pensando em oferecer mais alternativas de acesso ao Acqua Lokos Parque Hotel, desde 2017 a empresa possui uma parceria com a Unesul Transportes, com linhas de ônibus que passam e param no Parque durante a Temporada Verão. O serviço ocorre em todos os dias de funcionamento do Parque, de quinta a terça-feira e seguem até o fim da Temporada Verão 2021/22, no dia 6 de março.

CONFIRA AS LINHAS E HORÁRIOS

MANHÃ

- Saída de Tramandaí às 8h, passando no Parque por volta das 9h30min, seguindo até Torres.
- Saída de Torres às 8h30min, passando no Parque por volta das 9h45min, seguindo até Tramandaí.

TARDE

- Saída de Torres às 16h, passando no Parque por volta das 17h25min, seguindo até Tramandaí.
- Saída de Porto Alegre às 15h, via Capão da Canoa, Capão Novo, Arroio Teixeira, passando no Parque por volta das 17h30min, seguindo até Torres.

A Unesul ressalta que os horários de chegada no Parque podem sofrer atrasos devido ao movimento nas rodovias neste período.



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

‘Liquida Bento’ estimula negócios no comércio local até 31 de janeiro

Alessandro Manzoni/Exata Comunicação/Divulgação



CAMPANHA GARANTE AOS CONSUMIDORES BOAS OPORTUNIDADES DE COMPRA

Nas vitrines, o cartaz temático do ‘Liquida Bento’ identifica que aquele estabelecimento participa da campanha de vendas promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves – ou seja, é um indicador de que ali serão encontradas ótimas ofertas. No interior da loja, etiquetas personalizadas sinalizam os produtos com preço promocional. Quem ficar atento a esses sinais terá a chance de aproveitar oportunidades imperdíveis de compra no comércio local, estimuladas pela iniciativa da CDL-BG.

“O Liquida Bento é uma importante campanha que temos oferecido aos associados da entidade para ajudar na promoção de negócios em um período, tradicionalmente, de menor movimento. A proposta é, justamente, trabalhar com boas ofertas e preços promocionais especiais para

atrair o cliente, trazê-lo até o estabelecimento e, então, conquistar e fidelizar o consumidor, em um movimento que, certamente, continuará gerando bons retornos ao longo de todo o ano”, explica o presidente da entidade, Marcos Carbone.

A CDL-BG está disponibilizando aos seus associados o material promocional do ‘Liquida Bento’: são cartazes para vitrines, móveis para sinalização de produtos e peças gráficas para comunicação digital (em redes sociais ou grupos de mensagem) que podem ser utilizados a fim de conquistar a atenção dos clientes, atraindo-os para conhecer e aproveitar as boas oportunidades. Os materiais impressos estão sendo entregues às lojas pela equipe da CDL-BG e os digitais podem ser acessados neste link, no site da entidade (<http://www.cdlbento.com.br/downloads/>).

O ‘Liquida Bento’ vai de 10 a 31 de janeiro de 2022.

Em Garibaldi - Até 12 de fevereiro, os consumidores podem aproveitar as ofertas nos mais de 40 estabelecimentos participantes da promoção Liquida Garibaldi. Neste ano, os clientes que fizerem suas compras nas lojas participantes ainda podem concorrer a prêmios, através do APP CIC Garibaldi. Os estabelecimentos participantes também têm a sua disposição a fanpage, que está disponível para a divulgação das ofertas. Todas as publicações feitas por empresas que aderirem ao Liquida Garibaldi e usarem @liquidagaribaldi serão compartilhadas pela página oficial do Liquida 2022. Confira as lojas aqui - <https://leouve.com.br/negocios/liquida-garibaldi-abre-a-temporada-de-promocoes-do-comercio-de-garibaldi>

LIVRE INICIATIVA



E-book com sugestões de brincadeiras pedagógicas para as férias

O Curso de Pedagogia do Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG), instituição do Grupo Educacional Cruzeiro do Sul, disponibiliza para a comunidade o e-book gratuito Quarentena Pedagógica, com atividades para serem realizadas com as crianças no período de férias. São 19 sugestões de jogos e brincadeiras educacionais com o objetivo de ampliar as oportunidades de aprendizagem dos pequenos, instrumentalizando também professores e famílias por meio de ferramentas pedagógicas, lúdicas e de fácil aplicação.

O e-book foi desenvolvido por alunos da disciplina de Prática Pedagógicas: Saberes Necessários à Prática Docente, do curso de Pedagogia, sob coordenação da professora Simone Martingui Onzi. Em abril de 2020, o curso lançou o Volume I do material, com dezenas de atividades que foram fundamentais durante o fechamento das escolas devido à pandemia do Coronavírus. Agora, com nova formatação, o e-book traz atividades ainda mais práticas e interativas. Cada uma delas vem acompanhada da proposta pedagógica, metodologia, avaliação e materiais necessários para a prática.

E-book Quarentena Pedagógica - confira as atividades:

- Correspondência das Formas
- Contando as Cores
- Modelando as Frações
- Jogo da Velha das Palavras
- Jogo Pedagógico de Matemática
- Formando Palavras
- Pescaria de Tampinhas
- Bingo Matemático
- Trabalhando as Emoções
- Balão Sensorial
- Roda da Semana
- Stop com Desenhos
- As Mutações da Água
- Encaixe Alfabético com Prendedores
- Contando até 12
- Jogo da Memória Adição
- Bingo dos Animais
- Sorveteria do Alfabeto
- Caixa das Cores

Para acessar o e-book gratuitamente:

<https://noticias.cruzeirosul.edu.br/wp-content/uploads/2021/12/Volume-II-Ebook-Quarentena-Pedagogica-Pedagogia-FSG.pdf>

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA
DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA