

# Caitá Supermercados: do sonho ao Mérito Empresarial e potência no e-commerce

“Caitá Completo”. Quem entra em uma das lojas da rede de supermercados tem a certeza de que o slogan corresponde à realidade. Variedade e qualidade de produtos, preços atrativos ao cliente e estrutura com estacionamento, lojas e restaurantes são algumas das características que transformaram a rede em uma referência na região Sul e um modelo desde que chegou a Bento Gonçalves e região.

Mérito Empresarial do CIC-BG, vendas pelas internet e expectativas para 2022 fazem com que a rede que começou há 25 anos na cidade de Concórdia (SC), como um empreendimento da família Zandonai, e rapidamente se espalhou, chegue a oito lojas e vai expandir ainda mais, almeje grandes voos. Além da matriz, Concórdia é sede de outra unidade da marca, que também está presente em Joaçaba, com três empreendimentos. Já no Rio Grande do Sul, o Caitá possui lojas em Bento Gonçalves, Erechim e Garibaldi.

“Recebemos o prêmio Mérito Lojista com a satisfação do reconhecimento que ele confere. Desde a nossa chegada em Bento, o Caitá vem continuamente trabalhando para oferecer mais qualidade aos consumidores, tanto nos produtos, como no atendimento presencial, no e-commerce e em todos os aspectos que são importantes para eles. Esse prêmio mostra que estamos no caminho certo mas, também, nos dá a grande responsabilidade de melhorar e sempre oferecer o nosso melhor para a comunidade de Bento Gonçalves e região”, diz o CEO do Caitá, Juliano Zandonai (foto).

Inaugurada em junho de 2018, a filial da Capital do Vinho é também uma honena-

gem a Fioravante Zandonai, avô do proprietário, Juliano. Fioravante é natural da cidade, embora tenha saído muito jovem da Serra. A loja, considerada um modelo, é a maior do grupo, com cerca de 20 mil

m<sup>2</sup> de área construída e um mix que ultrapassa 20 mil produtos entre nacionais, importados e de fabricação própria. Dentro do espaço, o consumidor pode encontrar seções como adega, onde estão dis-

postos mais de 800 rótulos de vinhos e espumantes, padaria e açougue. O cliente também tem disponíveis opções de restaurante e produtos de importação própria, além de um setor de hortifruti heterogê-

neo, fazendo do Caitá um supermercado reconhecido pela exclusividade e variedade das mercadorias e pelos preços competitivos e atraentes. Por tudo isso, o Caitá foi reconhecido com o Mérito Empresarial, em dezembro, pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG).

Mas, apesar da grande estrutura física, o Caitá vem se destacando pelas vendas por meio do aplicativo e na internet. Adaptando-se a uma nova tendência que, por conta da pandemia foi acelerada, a marca cada vez mais se afirma neste meio.

“As compras online são uma tendência de consumo que já vinha aumentando continuamente, mas deram um grande salto com o advento da pandemia. Apesar do crescimento regular, é possível perceber que, conforme as notícias a respeito da pandemia se tornam piores, mais os consumidores preferem utilizar o e-commerce e receber as compras em casa para evitar o contato com outras pessoas e um possível contágio. O Caitá pode oferecer um trabalho mais satisfatório nesse período, pois tinha a sua estrutura de e-commerce montada antes da pandemia, já antevendo o crescimento desse segmento”, reforça Juliano Zandonai.

Em Bento Gonçalves, o Caitá funciona de segunda a sábado, das 8h30min às 21h, e aos domingos, das 8h30min às 20h30min. O supermercado está localizado na avenida Osvaldo Aranha, 667, e dispõe de vasto estacionamento. Para saber mais sobre o Caitá Supermercados, confira no site [www.caitasupermercados.com.br](http://www.caitasupermercados.com.br), além dos perfis no Instagram (@caita.supermercados) e no Facebook (Caitá Supermercados).



Fotos Günther Schöler/Grupo RSCOM



## EXPEDIENTE

Jornal No Radar  
é uma  
publicação do



**Diretor Executivo:** Marcos Dytz Piccoli  
marcos.piccoli@gruporscom.com.br  
**Diretora Comercial:** Carla Adriana Pezzi  
carla.pezzi@gruporscom.com.br  
**Diretor de Produto:** Daniel Reche  
daniel.reche@gruporscom.com.br

**Gerente de Marketing Digital:**  
Marcelo Dytz Piccoli  
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br  
**Editor:** Maicon Rech  
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999  
[www.gruporscom.com.br](http://www.gruporscom.com.br)  
geral@gruporscom.com.br  
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101  
7º andar - Centro  
95700-160  
Bento Gonçalves

# Soprano lança nova linha de produtos térmicos premium

As pessoas estão em constante movimento, é isso que as faz crescer e evoluir. Visando acompanhar essa evolução e facilitar os desafios diários, a Soprano anuncia uma nova linha térmica. A linha Everest é composta pela Garrafa Térmica de 1L, Garrafa Térmica 650mL, Copo Térmico com tampa 500mL e Cuia Térmica 250mL. Todos os itens foram desenvolvidos pensando em toda a diversidade do nosso país, para serem os companheiros de quem quer vencer o calor ou se aquecer nos

dias mais frios.

“Estamos em constante movimento, e é isso que nos faz crescermos e evoluirmos. Gostamos de rotinas agitadas, aventuras e desafios. A Soprano quer sempre acompanhar essa evolução e tornar mais confortável esses desafios, afinal, o mundo está sempre passando por mudanças contínuas e devemos saber como aproveitar sempre o melhor de cada momento. Foi com essa visão que lançamos a linha Everest. São 4 produtos de alta qualidade e acabamen-

to premium, para nossos consumidores aproveitarem ao máximo cada um destes momentos. Os produtos chegam para complementar o nosso portfólio de alto valor agregado e a expectativa é que sejam mais um sucesso de vendas”, diz Simone Colombo, Diretora Unidade Utilidades Térmicas da Soprano.

O design estiloso e moderno aliado ao acabamento premium são destaque na nova linha. Além disso, outro diferencial é a eficiência térmica, que pode chegar até 120 horas.

## CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE CADA ITEM:

■ **Copo térmico com tampa 500 mL:** Para quem busca incansavelmente por aventura e quer manter a bebida sempre na temperatura ideal, seja no inverno ou no verão, o Copo Térmico com tampa pode ser o melhor companheiro. Acompanha tampa que possibilita carregá-lo para qualquer lugar, isolamento com parede dupla de inox e é BPA free.

### Eficiência térmica:

Frio (com gelo) | 30 horas  
Frio (sem gelo) | 12 horas  
Quente | 3 horas

■ **Cuia térmica 250 mL:** A companheira perfeita que vai deixar o tererê, ou chimarrão, ainda mais estiloso e na temperatura certa por muito mais tempo.

### Eficiência térmica:

Quente | 40 minutos

■ **Garrafa térmica 650 mL:** Compacta, com alça para transporte e tampa com vedação. A melhor companhia, seja durante a rotina diária ou nas horas de lazer, em qualquer estação e

em todos os lugares. O acabamento especial, a parede dupla de inox e a facilidade para limpar são mais algumas características do produto.

### Eficiência térmica:

Frio (com gelo) | 30 horas  
Frio (sem gelo) | 15 horas  
Quente | 4 horas

■ **Garrafa térmica 1 L:** Com design clássico, robustez e muito estilo, a aventura em sua melhor forma chegou para manter as bebidas frias por até 120 horas, e quentes por até 24 horas. Além dos diferenciais já citados na garrafa de 650mL como parede dupla de inox, acabamento especial e facilidade para limpar, a alça lateral facilita na hora de transportar e até mesmo para armazenar, a tampa pode ser utilizada como copo ou até mesmo como cuia e o ótimo isolamento evita que a garrafa fique soando.

### Eficiência térmica:

Frio (com gelo) | 120 horas  
Frio (sem gelo) | 24 horas  
Quente | 24 horas



Soprano/Divulgrado

## LIVRE INICIATIVA

### Trajes Oficiais da 14ª Fecouva

O lançamento dos trajes oficiais de gala e de passeio da 14ª Festa Colonial da Uva (Fecouva) e 4ª Festa do Moranguinho movimentou o interior de Flores da Cunha. O evento, que teve transmissão ao vivo pelas redes sociais da Fecouva, foi no Casarão dos Veronese, que fica localizado em Otávio Rocha. Esta é a primeira vez na história da Fecouva em que as soberanas terão um traje de passeio para eventos mais descontraídos e um traje de gala para eventos formais. O detalhe que mais chama a atenção é que os croquis dos trajes oficiais e de passeio foram criados por uma das princesas da festa, Giovana Andreazza, e bordados e confeccionados por todas elas.

Em um lindo desfile o trio mostrou a todos o trabalho de toda uma equipe. Demonstrando o que a Fecouva é: uma festa feita por todas as mãos! “Esses vestidos significam muito, eles são história, eles são o legado dos nossos antepassados traduzidos em vestes então é uma imensa alegria, estar botando a mão na massa pra fazer esses vestidos”, relata a princesa Giovana Andreazza.

Rafaela Grandi/Grupo RSCOM



“Neste momento eu sinto que a gente já está cumprindo a nossa missão como soberanas da nossa festa, e continuaremos nesse trabalho com muito amor e muita dedicação”, disse Andressa Manosso. “Ver que hoje todo o nosso trabalho valeu a pena, as pessoas gostaram é uma recompensa muito grande, estamos muito felizes com esse dia” relata a rainha Marília Cagnin.

Micael Molon, Presidente da 14ª Fecouva deixa seu agradecimento: “É de coração pulsante que eu agradeço e convido a todos que venham para a nossa Fecouva que vai estar linda!”. A Fecouva 2022 ocorrerá de 11 a 20 de fevereiro de 2022. Com destaque para cultura, diversão, lazer e gastronomia em uma das festas comunitárias mais autênticas da Serra Gaúcha. A programação especial valoriza a produção local, que simboliza a comunidade e os imigrantes italianos e de outras etnias.

## QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR  
MÍDIA EXTERNA