

Exportação de vinhos brasileiros tem saldo positivo em 2021



Vinícolas brasileiras exportaram 12,4 milhões de litros – dobro de todo 2020 –, sendo 8 milhões de litros de vinhos finos, que chegaram à mesa de consumidores de 53 países

O ano de 2021 fechou com um aumento de 83,25% nas exportações de vinhos brasileiros se comparado a 2020. Os 8.132.342 litros, ou seja, 10,8 milhões de garrafas, que saíram do Brasil nos 12 meses chegaram a 53 países, com destaque para o Paraguai, Haiti, Rússia, China e Estados Unidos. Se somarmos o volume de vinho, espumante e suco de uva o total ultrapassa os 12.437.524 litros contra 6.586.262 do ano passado. O desempenho dos espumantes foi mais tí-

mido, mesmo assim positivo com alta de 21,36%. O maior crescimento percentual foi na categoria de suco de uva com 144,59% de incremento, chegando a 3.369.939 litros.

A performance não é recorde, mas mostra um importante movimento no último ano, associado a boa imagem do vinho brasileiro no mercado interno e externo diante de sua qualidade reconhecida, além do câmbio favorável e de ações em feiras, missões comerciais e eventos promocionais viabilizados a partir

da assinatura de Convênio de Cooperação Técnica e Financeira entre a Uvibra-Consevitis e a Apex-Brasil. O acordo tem como países-alvo a China, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal e Alemanha, seguidos pelo Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Japão. Os R\$ 5 milhões que serão investidos vêm da Apex-Brasil (60%) e de contrapartidas da Uvibra-Consevitis e vinícolas (40%).

Outro aspecto que ganha a atenção de consumidores do mundo interior é a diversidade brasileira, seja de variedades

de uvas, seja de estilos de vinhos e espumantes. O Brasil é um país continental que hoje elabora vinhos em 26 regiões em 10 estados brasileiros. Essa pluralidade de terroirs é única no mundo. “Temos um portfólio de vinhos e espumantes que agradam aos mais variados paladares em todos os continentes. Temos espumantes e vinhos nobres mais elaborados, assim como vinhos e espumantes mais descontraídos. Essa facilidade em beber é que tem encantado outras culturas”, destaca o presiden-

te da União Brasileira de Viticultura (Uvibra), Deunir Luis Argenta.

Em 2021, o Brasil avançou ainda mais na conquista de premiações internacionais, feito que influencia diretamente na imagem do vinho brasileiro lá fora. Foram 414 medalhas – recorde histórico –, 29% a mais que em 2020, com medalhas em 18 concursos realizados na Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Espanha, França, Grécia, Hungria, Inglaterra, Luxemburgo e Portugal.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Intral celebra 72 anos com o desenvolvimento de novas tecnologias em produtos e serviços

Tradicional empresa caxiense projeta crescimento de 80% em 2022

Aumentar o faturamento em 80% e se aproximar do mercado e clientes. Esses são os principais objetivos do novo CEO da Intral SA, Rodrigo dos Santos Fantinel. Desde agosto de 2021 à frente da tradicional empresa caxiense que neste ano completa 72 anos, Fantinel projeta mudanças culturais importantes para melhorar a eficiência dos negócios por meio de um novo posicionamento de marca, da profissionalização da gestão e, principalmente, do desenvol-

vimento de novos produtos e serviços.

“Já estamos aumentando nossa cobertura de mercado em diferentes canais. Temos um roadmap de desenvolvimento que nos próximos meses vai ampliar nosso portfólio para segmentos como serviços, agro, decoração e eficiência energética”, revela o executivo que possui experiência de mais de 25 anos no Grupo Randon. Outra estratégia já em execução é o reforço da rede comercial da Intral, que

ganha mais abrangência territorial.

Fantinel reconhece o desafio que tem frente à Intral, que atualmente fabrica lâmpadas, luminárias de LED e drivers. “Temos muito a resgatar da marca Intral, uma empresa genuinamente brasileira que tem muito ainda a crescer. Sinto-me privilegiado em honrar o nome do sr. Guido Mario D’Arrigo, figura tão importante para a história do segmento de Iluminação do país”, destaca o CEO.

Fotos Intral/Divulgação



FÁBRICA CONTA COM LABORATÓRIOS PRÓPRIOS PARA TESTES DOS PRODUTOS

Tradição e inovação

Reconhecida como provedora de soluções em iluminação há mais de 70 anos, a Intral SA destaca-se pelo pioneirismo, inovação, inteligência tecnológica e eficiência energética, oferecendo um amplo portfólio de produtos para o setor de iluminação.

É uma marca 100% nacional, com atuação no mercado brasileiro e da América Latina,

possuindo certificação de qualidade ISO 9001, selo Procel em algumas linhas de produtos e certificação internacional nos países para os quais exporta. Suas soluções atendem ao mercado de iluminação residencial, comercial e industrial. Conta com unidade fabril sediada em Caxias do Sul (RS), equipada com laboratórios próprios para testes dos produtos.



LIVRE INICIATIVA

Jovem Pan News estreia “Vamos Falar do Brasil”

Para ampliar ainda mais o foco nos principais assuntos que impactam o dia a dia do maior país da América Latina, especialmente em um ano decisivo como 2022, a TV Jovem Pan News anuncia o lançamento do programa “Vamos Falar do Brasil”, que estreia nesta quinta-feira (20). A atração será apresentada pelo renomado e experiente jornalista e radialista Joseval Peixoto, que coleciona passagens por grandes veículos de imprensa brasileiros e também já foi âncora do Jornal da Manhã.

“É uma grande honra e satisfação ter a oportunidade de iniciar essa nova etapa com o grupo Jovem Pan. Vamos falar de um Brasil grandioso, mas sem deixar de lado temas importantes, como a corrupção, a violência, e as balas perdidas, que estão cansando e assustando a nação brasileira. Por exemplo, nossa Amazônia sofre com incêndios, mas também mostraremos a beleza da grande floresta, desse pulmão de oxigênio de todo o nosso planeta”, afirma Joseval Peixoto, apresentador do programa Vamos Falar do Brasil.

De acordo com Peixoto, a proposta é abordar também a importância do povo brasileiro no mundo, e a miríade de peculiaridades que integram sua identidade, que remontam sua história e suas conquistas. “Somos netos e bisnetos de italianos, portugueses, africanos, índios, islâmicos. Estamos construindo aqui neste país a maior civilização da história. A síntese de todos os povos e todas as culturas do mundo. É desse Brasil que nós vamos falar. Desse país que é belo, como diz o hino, pela sua própria natureza”, completa.

O Grupo Jovem Pan

O grupo de mídia Jovem Pan, fundado em 1942, é o maior na área de radiodifusão da América Latina. Com programação voltada ao jornalismo, entretenimento e esportes, a rede hoje se expande também para a operação digital com mais de 42 canais online e serviço de streaming.

O Grupo Jovem Pan tem o compromisso de promover o diálogo aberto entre os brasileiros, a análise crítica, abrindo seu espaço para as mais diferentes opiniões e pontos de vista. Maior canal de notícias do YouTube, no Brasil e líder absoluto de audiência qualificada, o grupo de mídia conta com: a Rádio Jovem Pan, com quatro emissoras próprias, 110 afiliadas, sendo 85 emissoras em FM e 20 emissoras em AM, mais de 150 vídeos novos todos os dias, 20.000 horas de programação original por ano exibidas em mais de 42 canais online, via YouTube; e a nova plataforma de transmissão de streaming, Panflix.

Na Serra Gaúcha você acompanha a programação da Jovem Pan em 92.5 FM e em Porto Alegre e Região Metropolitana em 90.7 FM.



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA