

O Boticário, Quem Disse, Berenice?, Eudora, Vult, O.U.i e Australian Gold idealizam movimento Diversa Beleza

Distanciando-se dos inalcançáveis rótulos de perfeição, diferentes segmentos do mercado debatem a beleza por meio de movimentos como Skin Positivity e Body Positivity. Neste contexto, O Boticário, Quem Disse, Berenice?, Eudora, Vult, O.U.i e Australian Gold, marcas do Grupo Boticário, lançam o movimento Diversa Beleza.

Com intuito de ressignificar os estereótipos que se repetem na publicidade. A iniciativa é mais um passo na jornada de Environmental, social and corporate governance (ESG) do grupo, que acumula cases de diversidade, equidade de gênero e empoderamento feminino. Por meio do Diversa Beleza, as marcas assumem como compromisso a retirada de termos que impõem padrões de estéticos de embalagens de novos produtos e comunicações até 2024, além de cocriar em março, edição inédita do banco de imagens Mulheres (In)Visíveis, em parceria com a consultoria 65|10, especializada em mulheres.

Em pesquisa liderada pela Aliança Sem Estereótipo e Kantar, que analisou mais de 3.500 anúncios em 56 países, 1100 marcas, de 29 categorias entre 2019 e 2020, a diversidade de pessoas na publicidade é, ainda, muito limitada. Das peças analisadas, apenas 22% incluíam diversidade étnica ou tom de pele e, o mesmo percentual, se aplicou à diversidade de corpos femininos. O dado é refletido também em uma outra pesquisa da Kantar, que após



Divulgação

CAMPANHA
IDEALIZA A
TERCEIRA EDIÇÃO
DO BANCO
DE IMAGENS
MULHERES
(IN)VISÍVEIS,
QUE VAI
RETRATAR A
DIVERSIDADE
DE TIPOS DE
PELE, ACNE E
MELASMA TERÃO
PROTAGONISMO
NAS FOTOS

analisar gênero e publicidade, relevou que 76% das mulheres não se identificam com anúncios destinados a elas.

O Grupo Boticário, um dos maiores conglomerados de beleza do mundo, reforçou no começo de 2021, sua agenda ESG com o lançamento de 16 compromissos de futuro, sendo seis deles com o propósito de alavancar a diversidade, equidade e inclusão até 2030. O Diversa Beleza chega para potencializar as metas, entre elas, o compromisso #13 - Garantir que a comunicação das marcas represente a população brasileira, sem vie-

ses e estereótipos de nenhum tipo até 2030.

Diante deste cenário, o Diversa Beleza idealiza a terceira edição do banco de imagens Mulheres (In)Visíveis, em parceria com 65|10, consultoria criativa, que vai retratar a diversidade de tipos de pele, para além dos tons: texturas e condições, como acne e melasma terão protagonismo nas imagens. Para Renata Gomide, Diretora Executiva de Marketing do Grupo Boticário, a iniciativa é uma oportunidade de falar sobre amor e aceitação.

“Sabemos do nosso papel

frente ao mercado de beleza e queremos, cada vez mais, representar uma beleza livre de estereótipos por meio de nossas marcas, campanhas e ações. Queremos incentivar o autocuidado e o autoconhecimento em busca de um bem-estar feminino, que celebre não apenas a singularidade de cada uma, mas todos os atributos que não dizem respeito à aparência”, explica.

Outra iniciativa que marca o movimento é o compromisso de retirar os termos “normal” e “perfeito” das embalagens, rótulos e comunicações das marcas até 2024

– entendendo que eles podem contribuir e, até mesmo, reforçar a formulação de padrões estéticos. A retirada vem como uma evolução da retirada de “clareamento” em 2020, entendendo a problemática de seu uso.

“Acreditamos muito na potência do movimento e da importância de debatermos e questionarmos os estereótipos de beleza. A retirada fortalece a nossa trajetória acerca da diversidade até aqui e, mais do que isso, aponta o caminho que queremos percorrer em direção ao futuro”, finaliza Renata Gomide.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Festa da Uva movimentada a economia no setor cultural

Um dos segmentos mais afetados pela pandemia, retoma o trabalho com a elaboração do Desfile Cênico Musical



Leandro Araújo/Prefeitura Municipal de Caxias/Divulgação

DESFILES VÃO ACONTECER NOS DIAS 18, 20, 23 E 26 DE FEVEREIRO E 01 E 05 DE MARÇO

O setor cultural está entre os mais impactados pela pandemia da Covid-19. Após quase dois anos vivenciando essa realidade e, com a perspectiva de uma retomada segura, a Festa da Uva 2022 chegou para aquecer essa área tão importante para Caxias do Sul. Entre tantas atrações marcantes da Festa está o Desfile Cênico Musical, que, dessa vez, busca resgatar a tradição das edições passadas e o envolvimento com a comunidade. Só nesta atração está sendo investido mais de R\$ 1,5 milhão.

Para que a magia dos desfiles aconteça, muitas mãos estão envolvidas. Segundo a diretoria de Cultura e Desfiles da Comissão Comunitária, são mais de 50 grupos artísticos, mais de 50 músicos e cantores, quatro equipes de construtores de alegorias e dos 10 carros alegóricos e cerca de 100 técnicos e montadores. “A Festa da Uva está movimentando o setor, tão atingido pela parada brusca em virtude da pandemia. Retomado aos poucos em 2021, é um alento agora podermos contratar estes profissionais para colocar nosso Desfile na rua Sinimbu, lindo e cheio de energia e alegria”, comemora a diretora de Cultura e Desfiles da Comissão

e secretária municipal da Cultura, Aline Zilli.

Uma das artistas que está a todo vapor, trabalhando na Festa é a Ana Chiaradia. Sua história se destaca pois, desde os 12 anos, trabalha na confecção dos carros alegóricos e mantém viva a tradição da família. A artesã conta que o amor pela Festa da Uva veio da mãe. “Ela começou na década de 70 fazendo flores para a decoração dos carros, tarefa que passou a envolver toda a família, inclusive os outros cinco irmãos”, conta.

Cinco décadas depois, Ana conta com cerca de 50 pessoas, a maioria mulheres, para ajudar na confecção dos elementos que compõem os carros alegóricos. Com isso, ela espera que seja resgatado o amor coletivo e o entusiasmo pela Festa da Uva. “Nossa missão é manter o espírito da Festa vivo e, são pessoas assim, dedicadas a contar a história da nossa cidade, que reforçam isso”, destaca Aline Zilli.

Por outro lado, a organização do Desfile abrange também novos profissionais na área. É o caso da publicitária e atriz, Cassiane Boff. “Quem se envolve com a Festa uma vez, se envolve sempre. Participo como figurante dos desfiles desde os

meus 10 anos. Agora, pela primeira vez como profissional, ensaio uma ala com cerca de 30 pessoas”, conta. Cassiane diz estar muito feliz com o desafio. “Estou adorando participar, porque é uma valorização do nosso trabalho, mas tenho a preocupação que tudo tem que dar certo, tudo tem que sair conforme planejamos e ensaiamos. Todos integrantes do grupo estão muito empolgados e isso me anima”, explica.

Os Desfiles Cênicos Musicais da Festa da Uva 2022 vão acontecer nos dias 18, 20, 23 e 26 de fevereiro e 01 e 05 de março, na rua Sinimbu, às 20h, com início na esquina da Rua Alfredo Chaves e encerramento na Rua Dr. Montauray.

A 33ª Festa da Uva será realizada entre os dias 18 de fevereiro e 6 de março em Caxias do Sul. O evento tem o patrocínio de Banrisul, Simecs - Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e Região, Empresas Randon, Prefeitura de Caxias do Sul, Bitcom Celular, Sicredi e Marcopolo, o apoio de Solus Incorporadora, Tri Legal, Supermercados Andreazza, Orquídea Alimentos e Samburá e são parceiros Pisani Plásticos, Postos Pedrotti e Unimed.

LIVRE INICIATIVA



Entardecer no Compassos movimentada Flores da Cunha

Mais um evento que dá sequência ao “É tempo de vindima” em Flores da Cunha, ocorreu na última semana, é o Entardecer no Compassos.

O evento aberto ao público, recebeu as autoridades locais, soberanas da 14ª Fecouva, imprensa e visitantes. O Entardecer no Compassos é um evento organizado pelo Roteiro Compassos da Mérica, Mérica e contou com um cardápio completo agregando os seis empreendimentos que integram o roteiro: Adega Mascarello, Casa do Cogumelo, Casa Gilioli, Colônia Muraro, Família Veadrigo e Família Pagno.

À disposição, tábuas de frios, espetinhos de churrasco, polenta frita, risoto de shiitake, sobremesas e, claro, vinhos e espumantes. Tudo isso ao som da dupla Bruna e Felipe que encantaram a todos com suas belas canções.

A propriedade escolhida para esta edição do evento é a Casa do Cogumelo, na Capela Nossa Senhora do Carmo. A propriedade passou por uma reformulação completa e teve espaços ampliados para melhor receber os visitantes e também aproveitar a vista dos vales da serra.



Fotos: Rafaela Grandi/Grupo RSCOM

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA