

Faculdade FTEC de Bento Gonçalves terá Bacharelado em Odontologia

Aulas terão início em março de 2022; Processo seletivo está aberto

Sempre atenta às demandas do mundo do trabalho da cidade e região, a Faculdade FTEC de Bento Gonçalves oferecerá, a partir de março de 2022, o curso de Bacharelado em Odontologia. Uma graduação de excelência que, no seu ensino, utiliza as mais novas técnicas, materiais e equipamentos empregados na odontologia contemporânea, proporcionando um aprendizado de alta qualidade ao acadêmico. “O curso pretende oferecer uma formação generalista, humanista e crítica, atuando com embasamento técnico e científico, e exercendo uma odontologia baseada em evidência. Pretende formar cirurgiões dentistas para trabalhar na área da saúde bucal em consultórios, clínicas, hospitais e órgãos públicos”, afirma a pró-reitora acadêmica do Grupo Uniftec / Ecoinove, Dra. Débora Frizzo, acrescentando que os profissionais formados também poderão atuar em instituições de ensino, como professores ou pesquisadores, ou ser oficiais das Forças Armadas, no Exército,



Fotos Divulgação

na Marinha e na Aeronáutica. A coordenação é do professor Me. Sandro Grasselli. As aulas terão início em março de 2022. O processo seletivo já está aberto, e mais informações podem ser obtidas

pelo telefone/whatsapp (54) 99268-3910.

O Bacharelado em Odontologia da FTEC de Bento Gonçalves terá duração de 10 semestres (cinco anos), com aulas diurnas e noturnas e

disciplinas teóricas e práticas, estágios e atividades de extensão na comunidade. Em seu processo pedagógico, o curso apresenta como diferencial uma estrutura distribuída em eixos temáticos. Ou seja, há

uma sequência de disciplinas que visam desenvolver o aluno em quatro áreas:

1. Projeto de Vida/Formação Pessoal: disciplinas relacionadas à reflexão, proporcionando ao acadêmico informações sobre o curso, a formação pretendida, o mercado de trabalho e a elaboração de um projeto de carreira profissional;

2. Formação Acadêmica: disciplinas que enfatizam os saberes éticos, sociais, políticos, culturais, linguísticos e científicos;

3. Formação Profissional: disciplinas teóricas e práticas que desenvolvem as competências técnicas enquanto odontólogo;

4. Atuação Profissional: disciplinas que são o ápice do trabalho pedagógico desenvolvido ao longo do curso, permitindo a consolidação das competências desenvolvidas durante a formação acadêmica.

Acadêmicos terão à disposição estrutura de laboratório, clínica e centro cirúrgico para o desenvolvimento de atividades práticas.



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Linha Garibaldi VG, da Cooperativa Vinícola Garibaldi, renova conceito visual

Consagrada no portfólio de rótulos nobres da Cooperativa Vinícola Garibaldi, a linha de espumantes Garibaldi VG coleciona cobichados prêmios que tornaram seus produtos um dos mais admirados pelos consumidores mais exigentes da marca.

Agora, o que já era agradável ao paladar, referendado por distinções em concursos como o francês Citadelles du Vin, será ainda mais atrativo aos

olhos. Isso porque o conceito visual da linha foi completamente renovado, equiparando-o à excelência degustativa da bebida. A transformação concentra-se nas novas proposta e posicionamento do rótulo, atendendo ao desafio de elevar o conceito da marca nos pontos de venda.

O projeto apostou na sofisticação e na elegância para construir os elementos que caracterizam esse novo momento da linha Garibaldi VG. “Era hora de evoluir, elevar o conceito premium através de uma linha de espumantes mais elegante e sofisticada, com elementos conceituais e tradicionais para espumantes e a sensação do tato através do papel e tecnologias de impressão usadas no desenvolvimento”, explica

o gerente de Marketing da cooperativa, Maiquel Vignatti.

A linha Garibaldi VG é composta por dois espumantes, ambos elaborados pelo método Charmat Longo – uma técnica que pode ser classificada como intermediária entre a elaboração pelos processos Charmat e Tradicional. “Ele necessita de mais tempo para elaboração do que um Charmat normal, o que garante mais densidade e cremosidade ao paladar, e o desafio foi justamente transcender isso na embalagem: espumante para pessoas com nível de exigência acima da média”, pondera Vignatti.

Os consumidores têm, na Garibaldi VG, as opções de espumantes Extra-Brut Branco e Brut Rosé. O primeiro apresenta coloração amarelo palha com reflexos esverdeados, aromas com notas de abacaxi, baunilha e um delicado toque de pão tostado. Já o Rosé revela coloração rosa blush com reflexo cereja e notas de framboesa e morango, com um delicado toque tostado. “Ambos são estruturados e cremosos, fazendo parte da nossa linha de espumantes premium. São espumantes que ficam maior tempo em autólise, o que aporta corpo e complexidade aromática, agregando notas tostadas e maior evolução ao produto”, observa o enólogo chefe da vinícola, Ricardo Morari.

Os produtos com novo posicionamento podem ser encontrados com exclusividade no canal Horeca, casas especializadas, e-commerce e varejo tradicional com adegas especializadas. “São espumantes para quem já têm conexão com o mundo do vinho, os chamados consumidores habituais, que buscam produtos elegantes para compor um jantar, reuniões de negócios ou apenas uma taça para relaxar ao final do dia”, comenta Vignatti. Os espumantes VG têm preço médio de R\$ 60.

Fotos Divulgação



LIVRE INICIATIVA

Consultoria da Apeme ensina conceitos fundamentais de fotografia e redes sociais

Já pensou em melhorar as fotografias de seus produtos e aprender a administrar as redes sociais do seu negócio, construindo uma comunicação estratégica mais assertiva no meio online? O projeto Apeme 360° Redes Sociais + Fotografia continua em 2022 e já tem vagas abertas.

Mesmo quem nunca deu muito crédito para as redes sociais precisou se adaptar após a pandemia. Muitas lojas viram a comunicação online se tornar fundamental para manter o relacionamento com seus consumidores e precisaram correr atrás de conhecimento. E é justamente para suprir esta demanda que a Associação das Pequenas e Médias Empresas de Garibaldi (Apeme) criou a consultoria, ministrada pela publicitária Cris Araújo e pela jornalista e fotógrafa Carina Mersoni.

Mediante agendamento, o associado Apeme pode usufruir de quatro horas de assessoria gratuita, além de receber e-books exclusivos que ensinam conceitos fundamentais para administrar o Facebook, Instagram e WhatsApp do seu negócio, e também para fotografar e editar (com celular) as fotos de seus produtos.

Fotografia bonita e atrativa

Carina comenta que muitas vezes é no ambiente online que as pessoas têm o primeiro contato com o produto, e, por isso, a imagem precisa ser bonita e atrativa, além de comunicar a essência da marca. Desta forma, alguns cuidados são fundamentais, principalmente em relação à iluminação, ângulo e enquadramento. “Uma fotografia para divulgação precisa ser pensada em cada detalhe para que o produto não fique desvalorizado. Também, é importante que a imagem seja editada, a fim de melhorar a qualidade. E tudo isso pode ser feito com o celular”, complementa a fotógrafa.

Padronização das redes sociais

Já a publicitária Cris conta que a maior dificuldade das empresas é com relação à configuração e funções básicas dos aplicativos e à padronização da comunicação no universo da internet: “Na consultoria, o primeiro passo é revisar e padronizar as redes sociais do cliente junto com ele. Depois, são esclarecidas dúvidas e ensinadas dicas sobre como gerar conteúdo de forma orgânica, como criar um planejamento de comunicação e, principalmente, como agendar publicações para que as redes sociais não exijam dedicação constante. Tudo isso alinhado ao uso de hashtags estratégicas, reels, como personalizar os destaques e como ter mais engajamento nos stories, por exemplo”, enumera.

Quer participar?

O projeto Apeme 360° Redes Sociais + Fotografia foi lançado em outubro e atendeu 12 empresas em 2021. Neste ano, novas vagas estão abertas – o projeto é gratuito e exclusivo para associados Apeme. **Quer saber mais? Acesse <https://www.apeme.com.br/servicos/apeme-360o-redes-sociais-fotografia>** ou entre em contato com a Apeme: (54) 3462-2755 ou coordenacao@apeme.com.br.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA