

Troco Solidário Havan soma mais de R\$ 11 milhões em doações dos clientes em 2021

A campanha Troco Solidário Havan bateu recorde de doações em 2021. Foram arrecadados mais de R\$11 milhões em contribuições dos clientes durante os dois semestres do ano. Com os valores, será possível beneficiar 268 entidades selecionadas e nelas as doações são revertidas em inúmeras benfeitorias para a comunidade.

A iniciativa tem duas edições ao ano. No primeiro semestre, foram somados cerca de R\$5 milhões em contribuições dos clientes e os valores foram repassados para 133 projetos sociais. Já no segundo semestre, foram mais de R\$6 milhões em recursos



Fotos divulgação

e os valores serão entregues para 135 entidades neste mês de fevereiro.

O Troco Solidário acontece nas 168 megalojas Havan situadas em 21 estados brasileiros. As entidades beneficiadas

também estão localizadas nas cidades onde há uma Havan. O objetivo da ação é auxiliar iniciativas sociais que atuam em prol da comunidade.

Realizada desde 2010, a campanha já beneficiou quase

2 mil instituições espalhadas pelo país e arrecadou mais de R\$50 milhões. Para participar do Troco Solidário as instituições devem procurar uma das 168 megalojas e manifestar à gerência o desejo de participar

da iniciativa. A entidade passa por avaliação e é necessário que tenha CNPJ próprio, conta bancária em seu nome, estatuto social e idoneidade.

GRATIDÃO AOS CLIENTES

A gerente de Produtos e Serviços da Havan, Ana Claudia Noronha, enfatiza o quanto o projeto enche de orgulho a Havan, sendo uma demonstração clara do quanto os clientes são solidários. “Agradecemos a todos os clientes que acreditam na ação e fazem a sua contribuição, cada valor é fundamental. O Troco Solidário é um trabalho de quatro mãos, em que os colaboradores conscientizam os clientes sobre a importância da doação e os clientes, por sua vez, reconhecem o quanto o trabalho social destas entidades é importante. Ficamos muito felizes com mais este resultado!”, finaliza.

IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

Prejuízos à economia com operação padrão da Receita Federal preocupam a CIC Caxias

Por meio correspondência endereçada nesta quinta-feira (27) à Superintendência Regional no Rio Grande do Sul e à Delegacia Regional da Receita Federal, o presidente da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias), Celestino Oscar Loro, manifestou a preocupação de importadores e exportadores locais com os reflexos da operação padrão dos auditores fiscais. “O movimento está impactando as empresas pelo fato de as mercadorias ficarem um tempo maior do que o normal nos portos, aeropor-

tos, fronteiras e portos secos, acarretando custos de armazenagem”, alertou o dirigente. A carta da CIC Caxias foi endossada por 24 presidentes de sindicatos patronais de Caxias do Sul e Região.

Celestino explicou que nas fronteiras e portos secos, em função da demora para a liberação das cargas, há filas de caminhões, o que, consequentemente, gera custos de logística. “A economia brasileira já está tão combatida em razão da pandemia, e esta situação impacta ainda mais no faturamento das empresas que de-

pendem de maquinário ou de mercadorias importadas para comercializar no mercado interno ou no exterior”, avalia.

O presidente da CIC Caxias também argumentou que os atrasos na entrega de produtos incorrem em multas e perdas de clientes, principalmente no mercado externo, que é extremamente competitivo e em que os prazos têm que ser cumpridos à risca. “Precisamos que esta situação seja resolvida o mais breve possível para que o comércio internacional volte à normalidade”, sustentou Celestino Oscar Loro.



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



FSG abre curso de Direito em Bento Gonçalves com bolsas de até 100%



Divulgação

ESTUDANTE TEM TODO O SUPORTE PARA ATUAR, FUTURAMENTE, EM DIFERENTES RAMOS DO DIREITO

O Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) amplia ainda mais seu alcance na região ao disponibilizar, a partir deste ano, o curso de Direito em Bento Gonçalves. Além de beneficiar o público de Bento, uma das cidades mais importantes da Serra devido ao seu potencial econômico e turístico, o curso também atende a uma demanda de municípios próximos, como Garibaldi, Carlos Barbosa e Veranópolis.

Com professores mestres e doutores compondo o corpo docente, a FSG oferece ao estudante todo o suporte necessário para atuar, futuramente, em diferentes ramos do Direito, como Civil, Penal, Comer-

cial, Constitucional, Trabalhista, Administrativo, entre outros.

O professor e coordenador do curso de Direito do Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) e Doutor em Direito, Fábio Scopel Vanin, destaca a importância do curso de Direito no desenvolvimento do senso crítico e reflexivo, além da consciência política e social. “A FSG está atenta as inovações no ensino jurídico e busca incluir o acadêmico, dando a ele as aptidões necessárias neste novo mercado de trabalho. O Direito também está inserido nas mudanças da tecnologia e da sociedade da informação, questões que

estarão presentes nas abordagens do novo curso” cita Vanin.

COMO INGRESSAR?

Os candidatos podem optar entre cinco formas de ingresso: prova tradicional, prova on-line, prova agendada, por meio das notas do Enem e via Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA).

E o melhor: concorrem a bolsas de mérito! Os descontos podem chegar a 100% - para os ingressos via prova tradicional e nota do Enem - e 50% para as demais modalidades.

LIVRE INICIATIVA

Acqua Lokos lança vídeo em comemoração aos 25 anos de história

Para comemorar os 25 anos de história, o Acqua Lokos Parque Hotel lançou nesta quarta-feira, dia 26 de janeiro, em seus canais da internet, um lindo vídeo clipe inspirado na cultura pop dos flash mobs. O vídeo contou com a presença de vários influenciadores digitais, amigos e parceiros do Acqua Lokos, além dos personagens mais fofos e carismáticos que todo mundo ama, o Ronald, a Malhada e o Pangaré. Quem também protagonizou o vídeo foi a equipe do Núcleo de Entretenimento e Recreação, coordenado por Paulo Adriane.

O vídeo mostra um dia normal no Acqua Lokos, com várias pessoas curtindo e se divertindo, até que todos são surpreendidos: nosso amigo Pangaré invadiu a rádio do Acqua Lokos e deu o play no novo jingle que comemora o aniversário, colocando todo mundo pra dançar na Piscina com Ondas.

Thaylan Machado/Divulgação



O jingle tem letra de Rodrigo Bisol, música de Luka Schwab, interpretação de Black Andrade, com backing vocal de Vanessa Chamurro e Rodrigo Bisol. A gravação e mixagem da música foi realizada pelo Ufo Estúdio. A coreografia ficou a cargo de Leonardo Oliveira. A filmagem e edição do vídeo foi realizada pela Flame Filmes.

O Acqua Lokos completa seus 25 anos no dia 7 de fevereiro. São muitas histórias, divertindo gerações, trazendo o encanto do lado criança de todas as pessoas. Um sonho, um projeto, um lugar de alegria. Mais que Parque, mais que Hotel.

Sítio: acqualokos.com.br

Instagram e Facebook: @acqualokos

YouTube: Acqua Lokos Parque Hotel

Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999
geral@gruporscom.com.br

NR

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📷 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA