

Marcopolo e Volare entre as empresas que mais se destacam em mobilidade



Fotos Marcopolo/Divulgação

A Marcopolo e a Volare, marcas líderes na fabricação no Brasil de carrocerias de ônibus e micro-ônibus, respectivamente, foram eleitas entre as 100 mais influentes empresas em mobilidade de 2021, em concurso promovido em parceria da Mobilidade Estadão e a Connect Smart Cities. A escolha foi realizada pela consulta a 30 profissionais que atuam no segmento para escolherem as 100 empresas que mais influenciaram o setor em 2021.

Com base em uma escolha inicial de 288 empresas dos mais diferentes portes, de pequenas startups a grandes montadoras, o júri escolheu as que consideraram as mais representativas do segmento. Coube a 30 jurados escolherem as marcas que fizeram a diferença no setor de mobilidade em 2021.

“A Marcopolo tem na inovação e na tecnologia dois de seus principais drives. Estamos trabalhando e desenvolvendo soluções focadas na evolução da mobilidade, com ganhos significativos para a sociedade e o seu bem-estar. Estar entre as eleitas é o reconhecimento de todo esse esforço”, destaca James Bellini, CEO da Marcopolo.

Vem novidade por aí!

Integrante da Geração 8, linha de rodoviários lançada no segundo semestre do ano passado, o modelo Paradiso G8 1600 LD está em fase de homologação para introdução no mercado a partir do segundo trimestre.

O modelo, que pode ser produzido com diferentes marcas de chassi na configuração 6x2, mantém as características de segurança, conforto e capacidade de bagagens, aliadas a inovação e tecnologia para superar expectativas e tornar a experiência dos passageiros e motoristas ainda melhor, entregando para o operador desempenho operacional em linhas de médias e longas distâncias, além do segmento de turismo de lazer e de compras.

“Desenvolvemos todos os modelos da Geração 8 focados na excelência e eficiência máxima da operação para que nossos clientes alcancem resultados ainda melhores nos negócios”, destaca Ricardo Portolan, diretor de Operações de Comerciais Mercado Interno e Marketing da Marcopolo.

O modelo incorpora to-

das as tecnologias e design com DNA Marcopolo introduzidas nos demais modelos da Geração 8. A grade dianteira e o para-choques com maior volumetria, robustez e a utilização matérias-primas na fabricação dos acabamentos externos aumentam a durabilidade dos componentes. Mais de 140 novos atributos se revertem em impactos positivos para motoristas, passageiros e operadores; o design inédito com coeficiente aerodinâmico de apenas 0,379; os faróis opcionais em Full LED, com eficiência até 3,5 vezes maior em relação a modelos no mercado, e a estrutura que amplia segurança passiva para o motorista.

O Paradiso G8 1600 LD conta também com a Marcopolo Biosafe, plataforma concebida para tornar o transporte coletivo mais seguro contra contaminações de vírus e bactérias e que reúne soluções focadas em biossegurança. Itens opcionais como desinfecção do sanitário e ar-condicionado por meio de luz UV-C, acabamentos antimicrobianos, layout 1x1x1 e dispensers de álcool em gel seguem disponíveis.

Foco no conforto e segurança

Um dos aspectos mais importantes no desenvolvimento do novo projeto foi a atenção dedicada à segurança e acessibilidade, tanto de motoristas quanto de passageiros. A versão Low Drive tem cabine do motorista redesenhada com painel de instrumentos mais baixo e geladeira no lado esquerdo e tomada USB; maior área visível do lado direito e parede de separação envidraçada, melhorando a visibilidade e dirigibilidade para o condutor, o que se reverte em segurança; maior abertura da

porta do camarote para mais conforto e comodidade e novo painel de instrumentos superior na cabine.

Também no novo Paradiso G8 1600 LD todos os detalhes foram pensados para otimizar a experiência do passageiro, facilitando o acesso ao salão de passageiros, entregando atributos de conforto termoacústico, poltronas que focam na ergonomia, além do conceito biolight, que ajusta a iluminação interna de acordo com o período do dia para conforto visual dos ocupantes.

DESTAQUES

- Cabine do motorista projetada para privilegiar a dirigibilidade e visibilidade, o que se reverte em segurança para motoristas e passageiros
- Maior altura interna escada e novo pega-mão para apoio representam maior segurança e acessibilidade ao salão
- Maior espaço entre poltrona e painel permite acesso à cabine pela porta de serviço
- Maior abertura camarote motorista;
- Parede de separação envidraçada e nova posição do painel proporcionam melhor visibilidade para motorista e auxiliar
- Geladeira junto ao motorista no lado esquerdo, com usb
- Novo painel de instrumentos superior
- Bagageiro com abertura total de tampas



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Fundo Social da Sicredi Pioneira recebe inscrições

Fotos Divulgação



EM 2021, FUNDO SOCIAL RECEBEU R\$ 1,6 MILHÃO PARA 255 PROJETOS

Entidades que atuam em prol de projetos educacionais, culturais e esportivos inclusivos da área de atuação da Sicredi Pioneira têm até o dia 11 de março para se inscrever no Fundo Social, o programa de maior abrangência comunitária da instituição cooperativa financeira. O Fundo Social financia ações que contribuem para o desenvolvimento das comunidades locais. Em 2021, foi destinado ao Fundo Social R\$ 1,6 milhão para 255 projetos.

São exemplos de projetos que podem ser financiados pelo Fundo Social: Projetos educacionais: ampliação do acervo de bibliotecas, formação de profissionais, contratação de oficinairos, desenvolvimento de atividades inclusivas, atividades de preservação ao meio ambiente.

Projetos culturais: compra de trajes e equipamentos, contratação de instrutor, atividades coletivas que

desenvolvam o teatro, música, dança, canto coral, pesquisa e seus respectivos materiais.

Projetos esportivos inclusivos: bolsas em escolinhas, aquisição de uniformes ou materiais, contratação de instrutor.

Uma mesma entidade pode realizar a inscrição de até dois projetos, sendo que a soma dos mesmos não poderá ultrapassar R\$ 12 mil. O valor mínimo solicitado é de R\$ 2 mil por projeto.

COMO SE INSCREVER?

A inscrição de projetos deve ser realizada até 11 de março de 2022, no link www.sicredipioneira.com.br/fundosocial, onde também está disponível o regulamento completo do Fundo Social e um manual com o passo a passo da ferramenta e dicas para a inscrição.

Para a inscrição do projeto, a entidade deve:

- ser Pessoa Jurídica sem

fins lucrativos;

- ser associada à Sicredi Pioneira até 31/12/2021;

- estar adimplente com a cooperativa;

- estar com o cadastro da conta atualizado;

- ter finalidade educacional, cultural, social e esportiva, expressa no estatuto ou ato constitutivo.

- ter aprovada a prestação de contas dos recursos recebidos em anos anteriores, se for o caso.

SOBRE O FUNDO SOCIAL

O Fundo Social existe desde 2015, quando os associados da Sicredi Pioneira aprovaram a criação do recurso, voltado ao apoio de ações desenvolvidas por entidades com foco na educação, cultura e esporte inclusivo. Ele é formado por um percentual do resultado da cooperativa para reforçar o desenvolvimento das comunidades.

NOVA UNIDADE

Prevenire inaugura espaço em Salvador do Sul

A partir desta quinta-feira, dia 27, o Prevenire, serviço de medicina preventiva, inaugura sua sede em Salvador do Sul. O espaço exclusivo para clientes do Plano de Saúde Tacchimed, vai ocupar o segundo andar de um prédio comercial localizado na Avenida Duque de Caxias, nº 693, no Centro. Ao todo, o local terá cerca de 160m², abrigando consultórios das equipes médicas e multiprofissionais.

A equipe médica deve ser formada por pediatra e gine-

cologista, além de um médico da família e comunidade. O planejamento do Tacchimed é, a partir do crescimento do número de clientes, adicionar também profissionais de nutrição, fisioterapia e psicologia à estrutura que estará à disposição da população de Salvador do Sul.

Criado em 2019, o Prevenire tem visto crescer o número de pacientes atendidos nos mais variados programas de acompanhamento. A unidade de Salvador do Sul é a primeira

fora de Bento Gonçalves e deve ajudar a atender aos clientes Tacchimed que moram na microrregião.

“Salvador do Sul é um município extremamente relevante para o Tacchimed e priorizar o município em nosso projeto de expansão é prova disso. O novo Prevenire vai ter o mesmo atendimento de excelência que caracteriza os demais serviços oferecidos pelo plano”, descreve a dra. Ana Paula Boscato, diretora técnica do Tacchimed.

LIVRE INICIATIVA



Banrisul planeja investir em 200 startups

Pelo menos 200 startups brasileiras devem receber aportes com valor médio de R\$ 300 mil concedidos via Banrisul. A instituição financeira passa a operar com duas novas linhas de fomento à pesquisa, desenvolvimento e inovação: Inovacred Expresso e Finep Conecta Automático. O start dessa iniciativa de estímulo foi dado nesta sexta-feira (28), já com assinatura de contrato. A primeira empresa a aderir ao Inovacred Expresso é a agrotech gaúcha Insumo Fácil. Fundada em 2019, a startup foi pioneira no País ao propor um serviço que integra produtores rurais cadastrados, fornecedores e instituições financeiras. Mais empresas devem ser contempladas com a possibilidade de conseguir investimentos para equipamentos, softwares, serviços de consultoria, desenvolvimento de sistemas e treinamentos, entre outros avanços.

“Esse é mais um exemplo da presença do Banrisul no dia a dia das empresas, desde o processo de aceleração até o financiamento. A Insumo Fácil é uma startup acelerada pelo BanriTech, iniciativa do Banco que impulsiona o ecossistema de inovação”, destaca o diretor de Crédito do Banrisul, Osvaldo Lobo Pires. E acrescenta: “O lançamento dessas linhas aproxima ainda mais o Banrisul das comunidades e fortalece a nossa estratégia de contribuir ativamente em prol do desenvolvimento social e econômico. Temos orgulho em honrar nosso compromisso de estímulo à tecnologia”.

Na assinatura do primeiro financiamento, estiveram presentes o diretor Osvaldo Lobo Pires, o CEO & founder da Insumo Fácil, Bruno Tilton; o COO & founder da Insumo Fácil, César Augusto Aumond; o analista do Departamento Regional do Sul da Financiadora de Inovação e Pesquisa (Finep), João Florêncio da Silva; o superintendente da Universidade Corporativa do Banrisul, Márcio Kaiser; a superintendente da Unidade de Agronegócio do Banco, Andreia Araujo; o gerente-geral da Agência Central do Banrisul, Rodrigo da Silveira; entre outros representantes do Banco.

De acordo com o gerente de Desenvolvimento de Produtos e Microcrédito do Banrisul, Tiago Fernandes, o lançamento das duas linhas marcam uma nova fase, de mais proximidade com os anseios de quem empreende neste segmento. “Uma das principais dificuldades no acesso ao crédito pelas startups é o conjunto de garantias exigidas pelos bancos; neste sentido, como diferencial, o Banrisul vai permitir o uso do Fundo Garantidor de Investimentos (FGI) nessas operações, pois sabemos que isso torna o processo mais acessível e inclusivo”, destaca.

Como participar?

Startups interessadas em buscar financiamento pelas linhas Inovacred Expresso e Finep Conecta Automático podem entrar em contato com as agências do Banrisul.



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA
DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA