

Fortalecer ações para unir o Turismo ao Comércio em Bento e região

A comitiva do Sindilojas Regional Bento recebeu o presidente da Fecomércio-RS, Luiz Carlos Bohn, para uma reunião de trabalho com o objetivo de alinhar ideias e reforçar as relações com a entidade, Sesc e Senac.

Durante a conversa, o presidente do Sindilojas, Daniel Amadio, destacou as ações e vantagens que a federação oferece como os cursos profissionalizantes, consultoria de vendas e ações que ajudam o lojista a se reinventar em tempos pós-pandemia. “O Sindilojas está sempre buscando inovar dentro do setor de comércio e varejo da cidade, pois com a chegada de novos empreendimentos é necessário usar todos os recursos disponíveis para melhorar e garantir maior estabilidade.”

Um dos destaques do encontro foi a questão do turismo na cidade. “Vivemos em uma região repleta de empreendimentos focados em experiências para turistas e é preciso fortalecer ações – juntamente com o Sesc e Senac – para trazer esse público para o comércio mais central”, destaca Amadio.

Luiz também elogiou a gestão e frisou como a união das entidades é importante. “Estamos realizando essas reuniões para ouvirmos e entendermos as necessidades de cada região para ajudarmos com soluções mais efetivas, sendo um dos nossos maiores objetivos incentivar a sustentabilidade dos

sindicatos.”

Daniel finalizou agradecendo o apoio das entidades para o desenvolvimento da cidade. “Ficamos felizes em poder contar com o Sesc, Senac e Fecomércio para esse processo. Temos um 2022 promissor pela frente, basta sabermos aproveitar.”

O encontro contou com a presença da presidente do Sindilojas Jovem, Claudia Alberici Pinto, a vice-presidente do Sindilojas Jovem, Aiala Preamor, a diretora e coordenadora do Sindilojas Jovem, Carine Barbosa Pecin, a diretora do Senac Bento, Rosângela Jardim, o gerente do Sesc Bento, Jaques Fachinelli, presidente do Sirecom Vinhedos, Elvio Ranzzi e ex-presidentes do Sindilojas Regional Bento, Décio Ferrari e Plínio Mejolaro.

A comitiva da Fecomércio-RS também esteve em Farroupilha e Gramado. Bohn, ainda em Bento, teve encontro com o gerente do Sesc local, Jacques Fachinelli, e a diretora do Senac local, Rosângela Jardim. Ele reforçou aos presentes que a Federação, Sesc, Senac e os sindicatos existem pela defesa dos empresários e, por isso, é cada dia mais necessário que a atuação em rede das instituições trabalhe em prol de oferecer serviços e soluções de qualidade para o bem-estar e a qualificação profissional dos gestores das empresas locais e seus funcionários.



Fotos divulgação



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br



Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

OAB Caxias do Sul deve inaugurar nova sede em março



Fotos divulgação

A nova sede da OAB – Subseção de Caxias do Sul está em fase de finalização e os últimos detalhes estão sendo ajustados para a mudança em breve. A presidente da Ordem caxiense, Ana Carla Hendler Gava Furlan, acompanhada pela delegada da CAA/RS em Caxias do Sul, Raquel Rota e pelo arquiteto da Seccional, Luciano Thill, realizaram visita ao prédio no início deste mês de fevereiro.

Os primeiros mobiliários chegaram neste começo de semana ao local. “Até a próxima segunda-feira (7) a sede estará mobiliada. Além disso, a construtora Efenge está fazendo os últimos acabamentos para a entrega do prédio; como a montagem do auditório e a finalização da jardinagem”, informa a presidente.

A data oficial da inauguração do novo local da OAB – Subseção de Caxias do Sul está



para ser definida pela direção da Ordem. “A mudança para a nova sede deverá ocorrer até as duas primeiras semanas de março. Tão logo efetuarmos a mudança, tanto a Ordem como a CAA, já estarão atendendo em novo endereço ainda no mês de março”, adianta ela.

O novo espaço da OAB

Caxias do Sul e CAA regional terá salas para audiências virtuais, ambiente de coworking, salas de reunião, serviços de saúde, loja CAA, cafeteria, estacionamento e outros serviços. O prédio está localizado na Rua Raimundo Nora, bairro Exposição, próximo ao Fórum Estadual.



LIVRE INICIATIVA

Imersão NL Experience acontece de 11 a 13 de março em Florianópolis

Se você é um gestor de tráfego, profissional do marketing ou empresário e quer destravar e alavancar seu modelo de negócio e busca novas oportunidades e parcerias de negócio, este evento é pra você! O NL Experience é o maior evento de anúncios patrocinados, networking e agências digitais para negócios locais do Brasil, que visa ajudar empresários a desenvolverem e escalarem seus negócios em um ambiente disruptivo e descontraído.

A primeira imersão presencial focada para negócios físicos terá 3 dias inteiros para os profissionais descobrirem o caminho para escalar o seu negócio. Durante o evento ocorrerá Hotseats onde os participantes terão a chance de expor suas dores e ter ajuda de grandes mentes do mercado.

A primeira edição, em 2021, reuniu mais de 100 gestores de tráfego e profissionais de marketing de todo o Brasil e 20 palestrantes. Neste ano, a segunda edição do evento promete ainda mais inovação e interação, com um time fortíssimo de palestrantes, reunindo as maiores referências de Marketing Digital do Brasil: Leo Junckes, Luiz Drize, Lucas Carvalho, Anderson Gomes, Bruno Souza, Daniel Scott, Natalia Parente, Fernando Freitas, JP Angeloni, Guime Dornelas, Caio das Mi-lhas, Samuel Fialho, Marcello Natale, Bruno Vieira, Welker, Jean Barreto, Giovanna Saraiva, e mais alguns convidados secretos.

O evento é organizado por Leo Junckes, que nos últimos 3 anos gerenciou mais de 5 milhões de reais de anúncios patrocinados em diversos negócios, dentro e fora do digital. Atualmente possui agência de Tráfego para Negócios locais e Lançamento e também mais de 3.500 alunos em todo o Brasil e centenas de cases de sucesso. Ele é criador do maior evento focado para gestores de tráfego e empresas locais do Brasil, o NL Experience. A Imersão NL Experience foi construída a partir de 3 pilares fundamentais: Gestão/Posicionamento; Escala; Estratégias.

Esse é um evento fechado e 100% focado para profissionais de marketing e empresários que buscam se conectar com os melhores do mercado. O conteúdo é totalmente específico e os participantes terão acesso aos melhores do meio. NL Experience é mais que uma imersão, é a verdadeira essência do Networking, para conectar pessoas com o mesmo objetivo.



Serviço:

O que: NL EXPERIENCE - Segunda Edição

Quando: 11, 12 E 13 de março de 2022

Onde: Florianópolis/SC

(Rod. José Carlos Daux, 3854 – Saco Grande)

Ingressos: <https://nlxperience.com.br/>

Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999 | geral@gruporscom.com.br

**QUER IMPULSIONAR
O SEU NEGÓCIO?**

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA
DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📸 MIRADOOR