



Que a Serra Gaúcha é repleta de opções saborosas e que atende todos os públicos, não é novidade. A qualidade do setor gastronômico serrano é referência em todo Brasil, ainda mais quando redes firmadas aqui, expandem para outras regiões do país e são sucesso absoluto. Este, por exemplo, é o caso da Di Paolo, galetteria que leva a Serra a frente e é referência no segmento. Mas, após dois anos de incógnitas, de incertezas, qual a expectativa para 2022? É por isso que o empresário Paulo Geremia é nosso destaque na edição deste final de semana No Radar.

**Geremia, quando falamos na tradicional culinária da Serra, a Di Paolo vem em mente. Hoje, conquistando nas principais regiões do Brasil. Como está o atual cenário da Di Paolo e se, em 2022, há projeto de expansão para novas cidades ou unidades?**

**Geremia** - “O Di Paolo nestes últimos anos se preparou para uma expansão. Fizemos uma pesquisa, um branding, onde buscamos uma forte identidade do que somos. E isso se mostrou forte na nossa culinária, típica da Serra Gaúcha, que foi trazida pelos imigrantes italianos. Isso nos ajudou muito para divulgar nos lugares

que estamos, em Porto Alegre, Itapema, Curitiba e São Paulo. A culinária italiana tem esse sabor que vem desde a Nona, onde aprendemos a fazer a comida. Isso nos fez ter o delivery neste momento de pandemia, o que nos possibilitou manter os funcionários, sem nenhuma demissão. E tivemos o último semestre de 2021 com excelente performance, com movimento nas casas. E temos essa expectativa de que com o aumento da vacinação tudo voltará a uma normalidade. Com isso buscamos empreender mais. Já está encaminhado um aqui no Rio Grande do Sul, em Novo Hamburgo e outro, um Di Paolo Grill. E temos um projeto para

ir ao interior de São Paulo, em São José dos Campos, com um Di Paolo Galetto. O que ficou bem tranquilo para nós é que a culinária está agradando muito além da nossa região da Serra, o que nos anima a ter uma forte formação de pessoas, e a crescer com a originalidade que é nossa culinária. Para isso temos toda uma logística para que nossos produtos saiam da Serra e cheguem em todos pontos fazendo com que a gente cresça com qualidade e segurança”.

**Após dois anos complicados para o setor de serviços, qual é a expectativa para este 2022? Já se pôde perceber uma altera-**

**ção no fluxo de clientes?**

**Geremia** - “O aumento de clientes aconteceu no segundo semestre de 2021, dá pra se dizer que se recuperou da pandemia. Eu acredito que quem manteve a equipe, se preparou e inovou, como nós fizemos, de definir o nosso ambiente, aconchegante como a Serra Gaúcha é, com uma decoração bem original, com o artesanato e a louça exclusiva, com a arrumação da mesa típica italiana, e com o treinamento da equipe se deu bem. Hoje o Di Paolo, após a pesquisa, serve também porções, que era um pedido dos clientes. Este é mais um resultado que estamos implan-

## EXPEDIENTE

Jornal No Radar  
é uma  
publicação do



**Diretor Executivo:** Marcos Dytz Piccoli  
marcos.piccoli@gruporscom.com.br  
**Diretora Comercial:** Carla Adriana Pezzi  
carla.pezzi@gruporscom.com.br  
**Diretor de Produto:** Daniel Reche  
daniel.reche@gruporscom.com.br

**Gerente de Marketing Digital:**  
Marcelo Dytz Piccoli  
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br  
**Editor:** Maicon Rech  
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999  
www.gruporscom.com.br  
geral@gruporscom.com.br  
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101  
7º andar - Centro  
95700-160  
Bento Gonçalves



tamos e que nos ajudou muito. Minha expectativa para 2022, é que tanto no turismo de negócio, quanto no de passeio e na frequência dos clientes de querer estar em uma vida normal, com toda a segurança, teremos a recuperação. Acredito que dá para ter o otimismo de investir. Há uma demanda, e acredito que no Brasil, mesmo com inflação, de aumentos, sabemos que tem um potencial enorme, tanto no agro, tanto na indústria, na matéria prima. Eu acredito que o Brasil tem oportunidades e se recuperou e ainda está se recuperando rapidamente. Tivemos uma queda brusca, mas recuperamos na mesma velocidade. Sabemos que é um ano de eleição, que muda muita coisa, mas para o nosso setor, o de hotéis e de turismo, sabemos que será um ótimo ano”.

**Em relação a números, sabemos que houve uma queda no setor, restaurantes, principalmente. Há uma expectativa de quando estes números podem retornar, pelo menos, a marca registrada em 2019 ou perto disso?**

**Geremia** - “Eu acredito que nós tivemos o último semestre de 2021 praticamente igual de 2019. Acho que neste ano voltando os eventos e as

feiras, além do turismo aqui na região, vai nos ajudar muito. Ainda mais que estamos percebendo um turismo mais interno e menos para o exterior. Isso irá nos ajudar muito. E também o turismo de negócios, as empresas tiveram bons anos. O agrobussines está com uma ótima expectativa. Acho que quem estiver preparado, por mais que o primeiro semestre possa ser mais lento, no segundo voltaremos aos patamares anteriores de 2019. E também temos margem para crescer. Ficamos mais conhecidos dentro do Brasil, nosso setor se valorizou nessa pandemia, vimos como é importante e como foi desejado e faz parte do dia a dia das pessoas. Nos dias que estávamos fechados foi muito difícil, mas na gastronomia, hotelaria e eventos foi muito grande o impacto. Tivemos que nos adequar, fazer delivery e contamos com a ajuda do governo com empréstimos, auxílios, para poder pagar os nossos salários. Quem se manteve, e foi a grande maioria, que estava organizado, var crescer. Acho que vamos melhorar no segundo semestre, a gente sente isso nas pessoas, que querem que tudo melhore. Queremos agradecer aos nossos clientes, a nossa região da Serra Gaúcha, que sempre nos prestigiou nos restaurantes da marca.



Fotos Di Paolo/divulgação

## A Di Paolo

O Galeto Di Paolo começou sua trajetória em 1994, quando foi inaugurado o Giuseppe Posto Per Mangiare, em Garibaldi, pelo sócio-fundador Paulo Geremia. O nome foi uma homenagem ao patriarca da família de imigrantes italianos e avô do seu fundador, Giuseppe Geremia, que saiu da Província de Vicenza, na região do Vêneto, e chegou ao Brasil em 1890. Na essência da marca, Paulo Geremia trouxe a autenticidade e a originalidade da iguaria típica da imigração italiana na região, o galetto al primo canto.

A galeteria Di Paolo é referência nacional na culinária típica italiana da Serra Gaúcha e roteiro obrigatório aos que buscam aproveitar os prazeres e encantos de Garibaldi, Bento Gonçalves, de Gramado, Caxias do Sul, São Paulo, Curitiba, Restinga Sêca e Porto Alegre.

Os restaurantes têm no cardápio o tradicional galetto al primo. A iguaria, assada na brasa de carvão, que a deixa crocante por fora e suculenta por dentro, acumula prêmios e reconhecimentos nacionais. No Galeto Di Paolo, o cliente vive uma experiência sem igual, que harmoniza com seus melhores momentos.

Além dos pratos da sequência de galetto al primo canto, Di Paolo traz para o cliente grelhados (linguiça suína, entrecot, filé mignon, picanha, carne suína, cordeiro e filé de peixe), massas (spaghetti, tortéi, nhoque, nero bianco e tagliarini), molhos (tradicional, tomate seco, funghi, nocciolo, quatro queijos, alho e óleo, al pesto e bolognese), polenta na chapa, polenta frita, queijo grelhado, salada de batata com maionese, radicci com bacon, salada siciliana, tomate especial e sobremesas da casa (pudim de leite condensado, sagu com creme e ambrosia).



## EXPEDIENTE

Jornal No Radar  
é uma  
publicação do



**Diretor Executivo:** Marcos Dytz Piccoli  
marcos.piccoli@gruporscom.com.br  
**Diretora Comercial:** Carla Adriana Pezzi  
carla.pezzi@gruporscom.com.br  
**Diretor de Produto:** Daniel Reche  
daniel.reche@gruporscom.com.br

**Gerente de Marketing Digital:**  
Marcelo Dytz Piccoli  
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br  
**Editor:** Maicon Rech  
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999  
www.gruporscom.com.br  
geral@gruporscom.com.br  
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101  
7º andar - Centro  
95700-160  
Bento Gonçalves

# Caxias é a cidade da Serra que mais fechou vagas formais de trabalho em dezembro

A Carta de Dezembro do Mercado Formal de Trabalho, publicada nesta semana por meio de estudo na área de abrangência da Universidade de Caxias do Sul (UCS), apresentou destaques, especialmente, no fechamento de vagas formais de trabalho. Uma realidade mensal que se mostrou a nível nacional, também teve impacto na Serra Gaúcha. Os estudos são coordenados pela professora Lodonha Maria Portela Coimbra Soares.

No país, foram fechados 265,8 mil empregos formais, e o Rio Grande do Sul encerrou

17,9 mil postos de trabalho. Na Serra e cidades do Vale do Caí, também houve fechamento de vagas, com 4,6 mil empregos desfeitos em dezembro. A maioria das cidades registrou desempenho negativo, e Caxias do Sul foi o município que fechou mais postos de trabalho no mês, com 1,8 mil vagas encerradas, sendo a maior parte na Indústria. Apesar do desempenho negativo da região, Torres, no Litoral Norte, foi a cidade com maior geração de empregos, com 437 admissões líquidas. Muito por conta da temporada de verão e aumento significativo de movi-

mento nas praias.

O saldo negativo da região, de acordo com o estudo, reflete os ajustes que tendem a acontecer em diversos setores nesse período do ano. Apesar disso, 13 dos 14 municípios da região da UCS apresentaram criação de vagas no acumulado do ano de 2021. Vale destacar que Caxias do Sul teve abertura de vagas em 2021 suficiente para repor os empregos perdidos em 2020, ou seja, ainda ficando com saldo positivo.

O estudo completo, com outros municípios, pode ser acessado [CLICANDO AQUI](#).

## OBSERVATÓRIO DO TRABALHO - UCS

### EVOLUÇÃO DO EMPREGO NOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DE ABRANGÊNCIA DA UCS

#### Panorama dos municípios por saldo do mês de dezembro

Tabela 3 – Saldo de dezembro nos municípios da região de abrangência da UCS

Município	Saldo	Setor que mais abriu	Setor que mais fechou
Torres	437	Serviços	Construção
Canela	245	Serviços	Indústria e Construção
Vila Maria	-27	Serviços	Indústria
São Sebastião do Caí	-118	Nenhum	Indústria e Serviços
Nova Prata	-148	Nenhum	Indústria
Veranópolis	-171	Nenhum	Indústria
Guaporé	-191	Agropecuária	Indústria
Garibaldi	-201	Comércio	Indústria
Carlos Barbosa	-232	Nenhum	Indústria
Flores da Cunha	-247	Nenhum	Indústria
Farroupilha	-552	Nenhum	Indústria
Bento Gonçalves	-689	Nenhum	Indústria
Vacaria	-878	Construção	Agropecuária
Caxias do Sul	-1.822	Nenhum	Indústria

## LIVRE INICIATIVA

### Mil associados “on”



Praticidade e economia de tempo são itens essenciais quando se tem a agenda cheia. É esse conforto que tem atraído muitas pessoas à Sicredi Pioneira On, agência 100% digital da Sicredi Pioneira, que chegou nesta semana aos 1.000 associados. Do total, 70% são homens e mais de 80% têm a partir de 31 anos de idade. A Sicredi Pioneira On foi inaugurada no dia 4 de novembro do ano passado, e a expectativa é chegar a 7.000 associados até o fim de 2022.

A Sicredi Pioneira On reforça a atuação da cooperativa no digital, mercado que vem ganhando cada vez mais espaço e relevância, oferecendo todas as vantagens da Sicredi Pioneira, mas sem a necessidade de deslocamento a uma agência física, nem mesmo para abrir a conta. Entre esses benefícios está um portfólio de mais de 300 produtos e serviços, como seguro, consórcio, financiamento, entre outros, e o direito à participação nos resultados da cooperativa.

### Praticidade e agilidade

Conforme o diretor de Negócios da Sicredi Pioneira, Luiz César Wazlawick, o Onner, como é chamado o associado da agência digital, é geralmente uma pessoa que procura praticidade e agilidade, mas que não quer perder o contato com um gerente de negócios para ter seus anseios ouvidos, seja para realizar seus sonhos ou um pedido de auxílio para suas soluções financeiras. Ele acrescenta que a Sicredi Pioneira On é a melhor alternativa para associados que não necessitam talão de cheques e utilizam pouco ou nenhum dinheiro em espécie. É também uma excelente opção para quem toma crédito, faz seus investimentos e organiza o seu fluxo de caixa de forma 100% digital, a uma ligação ou uma mensagem de WhatsApp com o seu gerente digital. “Temos um viés muito forte de atender a nossa proposta de valor, que é a solução certa para o associado certo, na hora certa e no canal que ele desejar”, afirma Wazlawick.

A conta na Sicredi On pode ser aberta por meio do preenchimento de um formulário no site <https://sicredipioneira.com.br/pioneiraon/>. A Sicredi Pioneira On oferece um atendimento 100% digital e, aos que desejarem, a possibilidade de usar os 41 pontos da Pioneira para movimentações financeiras, bem como os espaços de coworking, a exemplo do recentemente inaugurado na Agência Santa Lúcia, em Caxias do Sul.

Quer ser visto?

## Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999  
geral@gruporscom.com.br

# NR

## QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

**MIRADOOR**  
MÍDIA EXTERNA