



Marcopolo conquista prêmio nacional e reforça liderança no mercado

A Marcopolo conquistou o Prêmio Lótus 2022, promovido pela Editora Frota, nas categorias Marca de Carroceria de Ônibus e Marca de Carroceria Rodoviária. A empresa reforça sua liderança nacional com desempenho acima do mercado e destaque para o sucesso alcançado pelos modelos da Geração 8 de ônibus rodoviários, lançados no segundo semestre do ano passado.

“A indústria brasileira de

ônibus teve mais um ano difícil e precisamos de muita dedicação de nossa equipe, com o lançamento de novos modelos, a abertura de filiais, o fortalecimento de nossa rede em vários estados e na estreita parceria com os nossos clientes. A conquista do Prêmio Lótus reconhece todo esse nosso esforço e investimentos. Incluindo as marcas Neobus e Volare, nossa participação total nos emplacamentos chegou a

58,7%”, destaca Ricardo Portolan, diretor de Operações Comerciais MI e Marketing da Marcopolo.

Segundo registros de Renavam e dados da Fabus e Fenabreve sobre veículos comerciais produzidos e licenciados no mercado brasileiro em 2021, a Marcopolo registrou 3.304 unidades de carrocerias, com 33,18% de participação, volume que permitiu a conquista na categoria Marca

de Carroceria de Ônibus. Em Rodoviários foram 3.042 unidades, com 53,75% de participação e o prêmio de Marca de Carroceria Rodoviária.

O Prêmio Lótus é concedido aos fabricantes e distribuidores de veículos comerciais, cujos produtos e marcas conquistaram a preferência dos compradores brasileiros. Os vencedores são conhecidos por meio dos resultados das vendas ao mer-

cado interno do ano anterior. Em sua 29ª edição, o prêmio reconhece os fabricantes de veículos comerciais, cujos produtos conquistaram a preferência dos transportadores no mercado brasileiro, conforme os registros de emplacamentos no Renavam relativos ao ano anterior, informados pela Fabus/Fenabreve e apurados pelo Frota DataBank, braço estatístico de Frota&Cia.

COMÉRCIO

Liquida Flores dá início a grandes campanhas da CDL

Os primeiros meses do ano são um período de calma para o comércio. Pensando nisso, a CDL de Flores da Cunha realiza mais uma iniciativa para fomentar as vendas locais. Trata-se da 1ª edição do Liquida Flores, que ocorrerá de 14 a 19 de fevereiro, e marca o início das grandes campanhas da entidade. A

ação contará com 66 empresas dos mais diferentes segmentos e os descontos irão variar de 10% a 50%.

Com adesão gratuita, material de apoio e intensa divulgação nas mídias e redes sociais, o Liquida Flores tem por objetivo motivar os consumidores a comprarem, fomentar as vendas e oferecer aos lojis-

tas uma organização para estoques e coleções. A ação faz com que os comerciantes preparem seus empreendimentos com produtos e condições especiais para estimular os clientes e potencializar os negócios nestes primeiros meses.

“Queremos começar este ano revolucionando as vendas e temos grandes expectativas.

Essa primeira edição do Liquida Flores é uma oportunidade perfeita para organizar as promoções e alavancar as vendas nesse período menos movimentado. Sem contar a importância da campanha para desafogar estoques de alguns produtos e iniciar bem o ano. Convidamos os consumidores a circularem pelo nosso comér-

cio e comprarem com os excelentes descontos que estarão disponíveis”, pontua o presidente da CDL, Jásser Panizzon.

As lojas participantes estarão identificadas e podem ser conferidas também no site da entidade. A CDL está disponibilizando peças e materiais para divulgação em redes sociais.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br



Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Arrastão da Festa da Uva no Litoral gaúcho

Fotos Festa da Uva/Divulgação

Divulgação do evento ocorreu em cinco praias e em um parque aquático



A Festa da Uva 2022 invadiu o litoral norte gaúcho. A comitiva esteve em Curumim, Arroio do Sal, Areias Brancas, Capão da Canoa e Atlântida e ainda passou pelo parque aquático Acqua Lokos munida de bandeiras, flyers, picolés de uva da Sorvelândia e brindes.

A rainha Pricila Zanol, as princesas Bianca Fabro Ott e Bruna Mallmann, embaixatrizes e integrantes da Comissão Comunitária e Social da Festa foram muito bem recebidos pelos veranistas. Famílias inteiras na beira da praia entraram no clima e cantaram a música tema desta edição da Festa.

“Todos aceitaram muito bem nosso material e quando convidávamos a cantar a música, na hora participavam. Foi muito positiva a ação, envol-

vemos muitas pessoas de todas as idades e cidades nestes dois dias pelas praias”, avalia a diretora Andréia Copini, da Diretoria da Juventude.

O Arrastão foi uma pequena amostra da Festa no litoral. O grupo ainda visitou

hoteis, estabelecimentos comerciais e o estande Summer Lounge da Secretaria do Turismo Estadual, onde gravou um programa de televisão. A 33ª Festa da Uva ocorre de 18 de fevereiro a 06 de março em Caxias do Sul.



LIVRE INICIATIVA

Magalu é eleito o e-commerce mais admirado do Brasil

O Magalu, empresa que está digitalizando o varejo brasileiro, foi eleito o e-commerce mais admirado do país pelo Prêmio E-commerce Brasil 2021. A companhia estava entre os cinco finalistas e levou o troféu pela votação do público. Além da empresa, Luís Fernando Kfour, diretor-executivo de logística da companhia, ganhou o prêmio de profissional do ano em seu setor pelo voto do mercado e Pedro Alvim, gerente sênior de marcas e redes sociais do Magalu, foi o único finalista a vencer a disputa pelo voto da academia e do público na categoria Experiência do Cliente.

“Nossa maior revolução é ocupar espaços que nós mesmos não imaginávamos ocupar. Pela primeira vez, em 11 anos da premiação, fui o primeiro profissional de Social Media entre os finalistas a profissional do ano”, afirma Alvim. “O prêmio da academia e do voto popular não é apenas uma conquista pessoal. Mostra que essa carreira executiva, ainda incipiente, começa a ganhar relevância estratégica e reconhecimento no nosso mercado. Dá um orgulho danado ter a oportunidade de estar nesse espaço, representando o Magalu, os profissionais de conteúdo e, também, os profissionais LGBTQIA+.”

Magalu/Divulgação



Entrega mais rápida do Brasil

À frente da área de Logística, Kfour também celebrou o prêmio. “2021 foi o ano do ‘Piscou, Chegou’ no Magalu, e receber esse prêmio é prova de que todo o trabalho que desenvolvemos para garantir a entrega mais rápida do Brasil a todos os nossos clientes valeu a pena”, diz ele. “Ter o reconhecimento do mercado é sinal de que estamos no caminho certo e prontos para 2022.”

No ano passado, o Magalu venceu o prêmio de e-commerce mais admirado da região sudeste. O Prêmio E-Commerce Brasil acontece desde 2011 e é considerado o mais importante no reconhecimento de profissionais de e-commerce.

Quer ser visto?

Anuncie Aqui

Pageviews (mês): **4,5 milhões** de visualizações

54 3455.3999
geral@gruporscom.com.br

NR

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA