

Fenavinho promove concurso para escolha da corte da 17ª edição

Dois grandes símbolos da Festa Nacional do Vinho (Fenavinho) ganham evidência no mês de fevereiro, em meio às celebrações da vindima em Bento Gonçalves. Esse período do ano, já tão especial para a cadeia vitivinícola, quando a cidade reverencia sua identidade com a colheita da uva, tem significado ainda mais representativo com o início da programação da 17ª Fenavinho.

O município começa a viver o clima da festa com a abertura das inscrições para a Escolha da Corte da 17ª Fenavinho, que inicia dia 08 de fevereiro e segue até 08 de março. Durante esse período, mulheres que desejarem fazer parte da tríade real da festa são convidadas a se inscrever no concurso que elegerá a Imperatriz do Vinho e as duas Damas de Honra. Podem participar da

escolha aquelas com idade entre 18 anos e 28 anos de idade (completados até a data da inscrição), que sejam moradoras de Bento Gonçalves, com no mínimo dois anos de residência estabelecida na cidade. Outros importantes critérios para estar apta a concorrer é ter concluído o ensino médio, ser solteira, não ter filhos e nem estar grávida, além de nunca ter sido eleita em concursos

anteriores da Fenavinho e nem estar participando de outros certames semelhantes.

Duas novidades marcam o certamente neste ano. A primeira é a entrega de premiação em dinheiro para as eleitas – totalizando R\$ 10 mil (sendo R\$ 4 para a Imperatriz e R\$ 3 para cada uma das duas Damas de Honra). Outra é a possibilidade de a comunidade contribuir com a escolha

das soberanas, votando por meio de um formulário digital e agregando pontos extras para a candidata campeã de preferência popular.

O regulamento completo e a ficha de inscrição estão dispostos no site da festa, o www.fenavinho.com.br. A inscrição é gratuita. A cerimônia de escolha está marcada para o dia 23 de abril, no hall do Pavilhão A do Parque de Eventos.

Corte é uma das marcas da festa

A eleição da corte da Fenavinho é uma tradição que se mantém desde a primeira festa, realizada em 1967. Ao lado do desfile alegórico e do Vinho Encanado, a tríade real faz parte das grandes tradições da Fenavinho. Para Jussara Konrad, coordenadora da Corte da 17ª Fenavinho, a eleição das soberanas carrega uma simbologia de valorização do trabalho do imigrante. “Conhecer nossa história é exaltar o trabalho de quem construiu nossa comunidade. A Fenavinho só existe por causa do legado deixado pelos imigrantes, e nossas mulheres cumpriram e seguem protagonizando grande papel nessa trajetória”, observa Jussara.

É primordial, portanto, que as candidatas conheçam as origens da festa, o que remonta à chegada dos imigrantes à região e à dedicação deles ao cultivo das uvas. Algo muito mais profundo do que as pessoas costumam associar às soberanas. “Poucos sabem que o trabalho é muito maior do que acenar e sorrir. A Imperatriz e as Damas de Honra têm a responsabilidade e o compromisso de “ser” Fenavinho do início ao fim, de con-



tar a nossa história, de tocar o coração das pessoas, de representar nossa cultura, de falar sobre o nosso turismo, de falar sobre o nosso produto, o vinho, e, por que não, elaborar-lo? Além, é claro, de transmitir a força da mulher bento-gonçalvese, que por tanto tempo luta para ter seu reconhecimento”, diz a Dama de Honra da 16ª Fenavinho, Sandi Marina Corso.

A também Dama de Honra da mesma edição, Ana Paula Pastorello, ressalta a importância de as futuras soberanas envolverem-se de forma

plena com a festa. “É preciso abraçar a Fenavinho com todo o seu coração e viver a essência da nossa cultura”, ensina. E complementa. “As soberanas precisam estar dispostas a se desafiarem. Usar uma coroa é uma grande responsabilidade, pois fazer parte da corte é sinônimo de portar a maior imagem da Fenavinho e do povo bento-gonçalvese”, comenta Ana Paula.

A escolha da Imperatriz e de suas Damas de Honra demarca o início do envolvimento da comunidade com sua maior festa, a primeira

que projetou Bento Gonçalves no cenário nacional e a alçou à alcunha de capital nacional do vinho. “Este é um momento muito aguardado – primeiramente por nós, da organização, pois estamos retomando a programação presencial de atividades após um biênio de muitas incertezas e apreensão, em função da pandemia. Depois, e principalmente, por toda cidade, pois dá início a um novo ciclo de vivência da festa. As comunidades já começam a se preparar para viver a euforia da Fenavinho, com toda sua programação tí-

pica envolvendo o interior, vivenciando cada etapa até o ápice com os desfiles e a programação do Vinho Encanado. Estamos muito animados e acreditando firmemente no sucesso da 17ª Fenavinho”, comenta o coordenador da Fenavinho, Roberto Canielli Júnior.

Resgatada pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG) em 2019, depois de um período de oito anos inativa, a Festa Nacional do Vinho segue para mais uma edição sob os cuidados da entidade. Como ocorreu naquele ano, a Fenavinho será realizada em conjunto com a ExpoBento, também promovida pelo CIC-BG. “Estamos escrevendo um novo capítulo para a Fenavinho, com o esforço de muitos atores envolvidos, e a continuidade da festa é vital para seu fortalecimento. Por isso, estamos trabalhando arduamente para entregar à comunidade uma festa à altura da tradição da Fenavinho”, reforça a presidente do CIC-BG, Marijane Paese.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Villagio Caxias oferece descontos especiais em mais um Liquida Ponto Mix

O Shopping Villagio Caxias realiza de 11 a 13 de fevereiro mais uma edição imperdível do Liquida Ponto Mix, campanha de ofertas que chegam a até 70% de desconto em produtos e serviços. São diversas opções de artigos com preços muito atraentes e excelentes condições. A ação terá a participação especial da influenciadora digital Gabriela Baccin (@gabrielabaccin), que estará divulgando as melhores vantagens para os diferentes tipos de público.

Já consolidado no calendário de campanhas do Villagio Caxias, o Liquida Ponto Mix oferece produtos e marcas de alta qualidade a preços bem abaixo do original, tornando-se uma oportunidade única aos frequentadores do empreendimento durante os três dias de promoção. Os descontos variam de 40% a 70% em roupas, calçados, acessórios, brinquedos, presentes, material escolar e tratamentos de beleza.

A Dullius, por exemplo, oferecerá bolsas com 70% de desconto, mesmo índice praticado pelas lojas Charme de Moça para os biquínis. Já a Drops de Menta oferece tênis-meia com 67% de desconto, e a C&A terá valor igual de liquidação para bolsas femininas.



Shopping Villagio Caxias/Divulgação

Muitas lojas estarão com desconto de 50%, entre elas Melissa, Swarovski, Pole Modas, Trópico e Saraiva, bem como os serviços estéticos oferecidos pela Espaço Laser, Boto-clinic e Madison.

“O Villagio Caxias está atento às demandas do seu público e, junto com os lojistas, desenvolvendo constantemente campanhas e promoções especiais. O Liquida Ponto Mix já virou tradição entre os clientes que buscam produtos de qualidade a preços muito acessíveis”, destaca Thiago Quina, superintendente do shopping.

SEGURANÇA E CONFIABILIDADE

O Shopping Villagio Caxias cumpre todos os pro-

tolos determinados pelos órgãos de Saúde diante da pandemia do Coronavírus, como a exigência de máscara e a distribuição de álcool em gel em pontos estratégicos do empreendimento, garantindo assim a segurança de seus clientes e operadores. No entanto, quem prefere não sair de casa pode aproveitar as promoções do Liquida Ponto Mix com as facilidades do serviço de Assistente de Compras. Ele permite que os clientes façam seus pedidos 100% online, pelo WhatsApp, em qualquer uma das lojas, recebendo-os no mesmo dia.

O processo é simples: o cliente entra em contato com o shopping pelo WhatsApp no número (54) 9.9300.9478 e informa quais produtos ele deseja. Após, o assistente vai até as lojas que possuem os produtos em questão, envia fotos e demais informações sobre eles para o consumidor. Caso o cliente demonstre interesse em algum, o próximo passo é escolher a forma de pagamento, podendo ser à vista pelo PIX ou em até 3x sem juros no cartão. Por fim, a pessoa define se quer receber o pedido em casa ou retirá-lo no Villagio Caxias.

PESQUISA

Original x Pirata – os hábitos de consumo no RS

O comércio ilegal movimentava mais de R\$ 80 bilhões no Rio Grande do Sul, ou seja, 6% da economia subterrânea brasileira. Preocupada com o avanço da pirataria ano após ano no estado, a Comissão de Combate à Pirataria da Fecomércio-RS colocou em prática a pesquisa “Hábitos de Consumo: Original e Pirata”. O objetivo é compreender melhor quais os hábitos de consumo que levam os gaúchos a optar por produtos ilegais. O Sindilójas Regional Bento está intensificando a divulgação da

investigação em sua base territorial com o propósito de levantar subsídios para melhor atuar na conscientização deste problema que afeta o varejo formal.

Qualquer pessoa pode participar. A pesquisa não passa de 2 minutos, é objetiva e fácil de responder. Basta acessar o link <http://abre.site/o/habitosdeconsumo> e assinalar as opções. Não há identificação.

O presidente do Sindilójas regional Bento Gonçalves, Daniel Amadio, também coordenador da Comissão, destaca a

importância da adesão como forma de diagnosticar o comportamento do consumidor. “Nosso trabalho é incessante, tanto na conscientização do poder público, quanto de empresas e consumidores. Grande parte da população não conhece os bastidores desse mundo informal e nem se dá conta dos riscos e crimes cometidos. Precisamos ser firmes e atuar continuamente para mudar a realidade. Esta pesquisa nos trará informações essenciais para que possamos conhecer melhor o consumidor”.

LIVRE INICIATIVA

Foco na Economia

O Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) realiza nesta e na próxima semana dois eventos gratuitos abertos à comunidade, com o objetivo de promover o debate de temas atuais sobre a Economia e o mercado de trabalho no Brasil. Nesta quarta-feira, dia 9, ocorre a palestra Cenário Econômico 2022 - Cenário econômico e financeiro de 2022 frente aos riscos políticos e fiscais do Brasil. No dia 15, o encontro vai abordar cases de sucesso na área da inovação.

A palestra Cenário Econômico 2022, que ocorre a partir das 18h desta quarta, é uma realização do setor de Pós Graduação Presencial da FSG, e será ministrada pelo professor Ms. Jaime Prux Junior, mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Já o evento Inovação na Prática - Cases de Sucesso, dia 15, integra o #UPDATETIME_FSG, ciclo de eventos organizado pela FSG com o objetivo de aproximar os alunos de profissionais referência em grandes empresas da região da Serra Gaúcha. Terá como

palestrantes Felipe Corradi, Diretor Industrial e CTO do Grupo Florense e presidente do Instituto Hélice, Joel Boaretto, Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação do IHR - Instituto Hercílio Randon, e Jonas

Rauch, Gerente de Negócios Estratégicos da Sicredi Pioneira. A mediação ficará a cargo do reitor da FSG, Dr. Denis Chidem.

Ambos os eventos são presenciais. A FSG segue todos os protocolos de distanciamento, uso de máscara, limitação de pessoas no ambiente. Será obrigatório apresentar o comprovante de vacinação. Confira abaixo como participar.

Serviço

■ **O quê:** palestra **CENÁRIO ECONÔMICO 2022 - CENÁRIO ECONÔMICO E FINANCEIRO DE 2022 FRENTE AOS RISCOS POLÍTICOS E FISCAIS DO BRASIL**, com Ms. Jaime Prux Junior

■ **Quando:** 9 de fevereiro, às 18h30min

■ **Onde:** Bloco C da FSG (Rua OS Dezoito do Forte, 2366)

■ **Quanto:** evento gratuito, com vagas limitadas

■ **Inscrição:** <https://forms.gle/1aK6WJuHhRjppv5S9>

■ **O quê:** palestra **INOVAÇÃO NA PRÁTICA - CASES DE SUCESSO**, com Felipe Corradi, Joel Boaretto e Jonas Rauch.

Mediação: Dr. Denis Chidem - Reitor FSG

■ **Quando:** 15 de fevereiro, às 19h

■ **Local:** Teatro FSG (Rua Marechal Floriano, 1229)

■ **Quanto:** evento gratuito, com vagas limitadas

■ **Inscrição:** <https://forms.gle/hFssGmCRVNpuFWJP6>

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA