

# A volta da Festa da Uva, dos grandes eventos e da esperança

A maior festa comunitária do Brasil, a nossa Festa da Uva, está de volta. Batendo na porta. No dia 18 de fevereiro, todo o trabalho de divulgação, as ações voluntárias, o envolvimento da comunidade, serão colocados à prova e à disposição da Serra Gaúcha e de turistas que devem movimentar os Pavilhões em um misto de alegria, festividade e esperança. Para isso, uma série de protocolos foram ajustados pela Comissão Comunitária da Festa da Uva, garantindo segurança aos visitantes.

O presidente da comissão, Fernando Bertotto, resalta que a expectativa para a realização da Festa da Uva é a melhor possível e que, a organização, trabalha com a tendência de receber entre 600 e 800 mil visitantes de 18 de fevereiro a 6 de março.

“Nossa expectativa é a melhor possível. Estamos em um cenário de pandemia, mas mais tranquilo, e a Festa da Uva vem, desde o ano passado, a melhor possível. Todas as pessoas querem sair para comemorar, ir em shows, expositores querem vender. A aceitação e presença de público será muito grande. Aguardamos cerca de 600 a 800 mil visitantes no Parque de Expo-

sições”, salienta Bertotto.

O otimismo toma conta dos organizadores. E os cuidados e protocolos serão seguidos à risca para garantir a segurança necessária a todos.

“Bem otimista. A preocupação dos visitantes é a mesma que a nossa, a questão sanitária. Uso da máscara, teremos monitores nos parques, shows, desfiles, álcool em gel por todo o parque, corredores amplos para evitar aglomerações e solicitaremos o passaporte vacinal para garantir a segurança de todos”, reforça o presidente da comissão.

Bertotto também fala sobre o tamanho da Festa da Uva que, há anos, deixou de ser uma comemoração apenas de Caxias para ser uma festividade de toda Serra Gaúcha.

“A Festa da Uva é muito grande. Ela não é só de Caxias do Sul. Ela é da região.

Por baixo, uma mobilização na Serra Gaúcha de R\$ 200 milhões, por baixo. O desfile na Sinimbu, são seis edições sempre às 20h, o parque de diversões nos pavilhões junto ao Jesus do Terceiro Milênio, seis shows nacionais. Mais de 150 apresentações regionais e locais nos palcos auxiliares, a Vila dos Distritos, a Praça das Cidades, gastronomia, diver-



RAINHA PRICILA ZANOL E PRINCESAS BIANCA FABRO OTT E BRUNA MALLMANN

são e alegria. O receptivo da Festa será diferente, com distribuição farta de uva na entrada”, diz Fernando.

A volta dos desfiles na Sinimbu, no coração de Caxias do Sul, é um dos pontos altos da edição 2022. “Os desfiles sempre foram tradicionais. Esse ano lembramos os 50 anos da primeira transmissão em cores na televisão

brasileira, e foi na Festa da Uva. O cenário pro desfile é a Sinimbu. É a Catedral. É nosso cartão de visitas. Tenho certeza que vai emocionar a todos”.

A segurança também é ponto forte. Tudo organizado. Tudo preparado. “Tudo organizado. Nosso grupo de forças vivas está alinhado conosco. Deslocamento de trânsito, se-

gurança de autoridades e in loco, acessos, tudo organizado”, finaliza Bertotto.

A Festa da Uva ocorre de 18 de fevereiro a 6 de março. A abertura oficial ocorre às 11h da manhã do dia 18 no Jardim das Réplicas. Você acompanha a cobertura completa da Festa nas emissoras do Grupo RS-COM e nos portais Leouve e Olá Serra Gaúcha.

## SHOWS NACIONAIS

Os shows que vão agitar a Festa da Uva 2022 foram pensados e planejados com muito carinho para este momento de retomada, tudo sob a competente batuta da AM9 Produções.

- 18/02 (sexta-feira) - Dilsinho
- 19/02 (sábado) - Jorge e Mateus
- 25/02 (sexta-feira) - Nando Reis
- 04/03 (sexta-feira) - Alok
- 05/03 (sábado) - Israel & Rodolfo e DJ Guuga

Todos os shows da Festa da Uva 2022 contam com apoio do Portal Leouve



O show da maior dupla sertaneja do Brasil nos últimos 10 anos, Jorge e Mateus, é promoção exclusiva da Rádio Viva 94.5 FM, emissora integrante do Grupo RSCOM e que faz cobertura especial de toda Festa da Uva. Os ingressos para o show você adquire nas Lojas Colombo de toda região, nos Postos Comboio de Caxias do Sul e no site [minhaentrada.com.br](http://minhaentrada.com.br)

## EXPEDIENTE

Jornal No Radar  
é uma  
publicação do



**Diretor Executivo:** Marcos Dytz Piccoli  
marcos.piccoli@gruporscom.com.br  
**Diretora Comercial:** Carla Adriana Pezzi  
carla.pezzi@gruporscom.com.br  
**Diretor de Produto:** Daniel Reche  
daniel.reche@gruporscom.com.br

**Gerente de Marketing Digital:**  
Marcelo Dytz Piccoli  
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br  
**Editor:** Maicon Rech  
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999  
www.gruporscom.com.br  
geral@gruporscom.com.br  
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101  
7º andar - Centro  
95700-160  
Bento Gonçalves

# Cooperativa Garibaldi cresce quase 30% no ano de seu 90º aniversário

**Marca gaúcha comercializou 19,5 milhões de litros de bebidas em 2021**



Divulgação

A celebração dos 90 anos da Cooperativa Vinícola Garibaldi iniciou em janeiro de 2021 com brindes pela chegada ao marco histórico, e seguiu pelo espocar das novas conquistas e resultados atingidos nos doze meses subsequentes. A marca gaúcha encerrou o emblemático ano estalando as taças ao contabilizar crescimento próximo da casa dos 30%. O faturamento chegou a R\$ 243,5 milhões, estabelecendo um avanço de 29% em relação a 2020.

A Cooperativa Vinícola Garibaldi contabilizou a venda de 19,5 milhões de litros de vinhos, espumantes e sucos de uva no ano passado. Em 2021, a linha de espumantes avançou e “roubou” a primeira posição na representatividade sobre o faturamento, liderança que era ocupada, até 2020, pelos sucos. Ao todo, a bebida espumante respondeu por 40% do faturamento da cooperativa, deixando os sucos com 33%.

O resultado pode estar, ainda, ligado aos efeitos da pandemia. Em 2020, o distanciamento social promoveu aumento no consumo de vinho. No ano passado, com a pan-

demia sob controle depois do enfrentamento de seu período mais letal e antes da chegada da variante ômicron, o consumo do espumante voltou a crescer. “No último trimestre, as pessoas realmente puderam esquecer um pouco da pandemia, com o avanço e a segurança oferecida pelas vacinas. Foi um momento para comemorar o que não pôde ser celebrado desde 2020. O consumo voltou a crescer”, argumenta o presidente da vinícola, Oscar Ló.

Além dos dividendos superiores, o que também cresceu foi o número de litros engarrafados da bebida. Essa é uma tendência de mercado que a Cooperativa Vinícola Garibaldi já monitorava há tempos. O acompanhamento pela demanda fez a organização ampliar, através de planejamento, a área de plantio de uvas para espumantes. Entre 2018 e 2021, a área de terra dedicada ao cultivo das uvas Brancas viníferas cresceu de 200 hectares para 320 hectares, numa clara promoção à sustentabilidade do negócio.

Assim, a cooperativa chegou aos 5 milhões de garrafas de espumantes comercializadas em 2021, volume 31%

maior na relação com 2020. E foram os moscatéis os responsáveis pela maior produção, com 45% do total – é dessa família, por exemplo, o multipremiado Garibaldi Moscatel, eleito novamente em 2021 o melhor espumante do Cone Sul pelo Catad’Or World Wine Awards, no Chile. Os Brut e Demi-Sec têm, cada um, 44% e 11%, respectivamente, na representatividade da produção quanto ao teor de açúcar.

A maioria de espumantes engarrafados na cooperativa foi de brancos, com 55%. Mas os rosés, cujo mercado está em expansão, já respondem pelos outros 45% da produção. Entre os rótulos da cooperativa, os da linha Garibaldi tem a maior representatividade nas vendas, com 55%. As linhas Garibaldi Vero e Garibaldi Primícias vieram na sequência, com 28% e 14%, respectivamente.

Os números de 2021 são a colheita que comprovam a aposta da cooperativa na transformação do espumante como o símbolo da Vinícola Garibaldi no século 21. E também estão levando a um futuro sustentável a passos largos para ser referência neste mercado.

## LIVRE INICIATIVA



### Liquida Flores terá 70 lojas participantes

Uma semana de grandes ofertas. Assim será a 1ª edição do Liquida Flores, campanha de incentivo às vendas promovida pela CDL de Flores da Cunha. A campanha ocorre de 14 a 19 de fevereiro com a participação de 70 empresas dos mais diferentes ramos. São desde lojas de roupas, posto de combustível, restaurante, óticas, móveis e decoração, entre outros. Os descontos variam de 10% a 50%, sendo que cada empreendimento estabelecerá as promoções e itens selecionados. As lojas participantes podem ser conferidas no site da CDL e também em nossas redes sociais, além de estarem identificadas com cartazes e adesivos.

O 1º Liquida Flores tem por objetivo fomentar as vendas locais em um período mais calmo para o comércio, além de oferecer aos lojistas uma organização para seus estoques e coleções. A ação faz com que os comerciantes preparem seus empreendimentos com produtos e condições especiais para estimular os clientes a



comprarem e potencializar os negócios nestes primeiros meses do ano.

“Queremos começar este ano revolucionando as vendas e temos grandes expectativas. Essa primeira edição do Liquida Flores é uma oportunidade perfeita para organizar as promoções e alavancar as vendas nesse período menos movimentado. Sem contar a importância da

campanha para desafogar estoques de alguns produtos e iniciar bem o ano. Convidamos os consumidores a circularem pelo nosso comércio e comprarem com os excelentes descontos que estarão disponíveis”, pontua o presidente da CDL, Jássem Panizzon (foto).



Fotos Reprodução/CDL Flores da Cunha

## QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📍 MIRADOOR

MIRADOOR  
MÍDIA EXTERNA