

Aurora completa 91 anos projetando alcançar o primeiro bilhão de faturamento até 2025

O dia 14 de fevereiro apresenta motivos mais do que suficientes para um brinde com vinho, espumante ou suco de uva da Vinícola Aurora. É na data em que celebra 91 anos que a empresa projeta atingir até 2025 o seu primeiro bilhão de faturamento anual e anuncia crescimento de 6,5% nas vendas em 2021 na comparação com o ano anterior. É o terceiro ano consecutivo em que a Aurora atinge o melhor desempenho da sua história.

Entre os produtos que ajudaram a chegar aos R\$ 746 milhões negociados, o grande destaque foi o espumante tipo Moscatel, com a venda de 3,7 milhões de garrafas. O volume representa um aumento de 29% em relação à 2020. Já no mercado externo mais recorde: a Aurora fechou o ano com a comercialização de mais 1,5 milhão de litros para 21 países, o que significou num inédito incremento de 88% no faturamento e de 89% em volume. O principal destino foi o mercado asiático.

Atualmente, 1.092 famílias associadas e mais de 600 funcionários compõem o quadro cooperativo e empresarial da Vinícola Aurora. Para atingir os números de vendas registrados em 2021 e projetar metas ainda mais audaciosas para os próximos anos, a companhia tem apostado em iniciativas inovadoras e sustentáveis. As ações iniciam no campo, passam pela indústria com a elaboração de produtos com qualidade cada vez maior e chegam ao consumidor, com canais de distribuição em todos os 26 estados brasileiros, no Distrito Federal e nos cinco continentes.

Para 2022, o diretor superintendente da Vinícola



Empresa celebra a data com crescimento de 6,5% em 2021

DIREÇÃO FORMADA PELO PRESIDENTE RENÊ TONELLO (CENTRO), VICE-PRESIDENTE CELITO CÉSAR BORTOLI (À ESQUERDA) E PELO SECRETÁRIO TIAGO FRONZA FRARE (À DIREITA) VALORIZA O TRABALHO VOLTADO À SUCESSÃO RURAL ENTRE OS COOPERADOS

la Aurora, Hermínio Ficagna, prevê uma expansão de cerca de 5%, apostando em lançamentos de novos produtos, em embalagens alternativas, no enoturismo e em plataforma de e-commerce própria, que será apresentada até o mês de março pela empresa.

“O ano de 2021 foi desafiador e 2022 não será diferente, pois o cenário econômico ainda se apresenta com muitas incertezas e inseguranças. Mesmo com estas dificuldades, buscamos repetir e até ampliarmos o desempenho que tivemos nos dois anos anteriores. Vamos seguir trabalhando fortemente junto às equipes de venda, na atenção à matéria-prima e em estratégias de mercado para atingirmos essas projeções otimistas, visando os objetivos até 2025 e também projetando o centenário da cooperativa em 2031”, relata.

Lançamentos marcam 91 anos

Para marcar os 91 anos da empresa, a Aurora apresenta novos rótulos que deverão chegar ao mercado ainda no primeiro semestre. Entre eles, destaque para o terceiro vinho da linha Gran Reserva, o tinto Touriga Nacional safra 2020, e para o vinho branco Riesling Itálico com Indicação de Procedência (I.P.) Pinto Bandeira 2021. Também será lançado o segundo lote do exclusivo espumante Gioia I.P. Pinto Bandeira Sur Lie Nature, elaborados com vinho base da safra 2017.

A Aurora também apresentará novidades para produtos

como o suco de uva gaseificado e para outro item em que lidera o mercado, o clássico Keep Cooler, que completa 35 anos de circulação em 2022. A Vinícola Aurora lança, em média, cinco produtos por ano. Ao todo, são mais de 220 no portfólio da cooperativa, que estão divididos em 14 linhas: Aurora, Pequenas Partilhas, Casa de Bento, Gioia, Conde de Foucauld, Reservado Marcus James, Keep Cooler, Sangue de Boi, Country Wine, Maison de Ville, Saint Germain, Prestige, Brazilian Soul (marca destinada ao mercado externo) e Clos des Nobles.

De olho no social e na sucessão rural

Rumo ao centenário, a Vinícola Aurora trabalha, cada vez mais, no incentivo à sucessão rural e na ampliação qualificada do quadro de associados. O

presidente Renê Tonello explica que programas como Menor Aprendiz do Campo, Conselho Júnior e Mulheres Aurora Empreendedoras (MAE) são ativi-

dades desenvolvidas com o objetivo de valorizar, preparar e formar um quadro social para que todos se sintam parte da “Família Aurora”.

Safra 2022 deverá ultrapassar 65 milhões de quilos

Após um período de incertezas acerca da safra 2022 em função da estiagem que acomete o estado do Rio Grande do Sul, a colheita deste ano deverá ultrapassar os 65 milhões de quilos, podendo até mesmo chegar aos 70 milhões de quilos na Vinícola Aurora. O volume é semelhante ao registrado em 2020, considerada a safra das safras no quesito qualidade, e 27,7% menor na comparação com o ano passado, que chegou ao número recorde de 90 milhões de quilos.

“A safra 2022 não vinha se desenhando muito bem até iniciarmos a colheita. Após, tivemos a incidência de chuvas que minimizaram a situação em algumas regiões, fazendo com que a uva tivesse uma leve recuperação. Dentre as variedades americanas e híbridas, como a Bordô, a Isabel Precoce, a BRS Magna e a BRS Violeta, a safra está superando as expectativas, principalmente no teor de açúcar”, garante o presidente do Conselho de Administração da Vinícola Aurora, Renê Tonello.

O presidente, que assim como os demais cooperados também é viticultor, adianta que entre as variedades viníferas, a Chardonnay, a Pinot Noir, a Malvasia de Candia Aromática e a Riesling Itálico têm se apresentado num padrão de qualidade superior à média dos últimos anos.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

BaitaKão comemora 50 anos com novos projetos e investimentos

Tradicional restaurante e casa de lanches de Caxias do Sul irá inaugurar em breve o Bier Garden

Divulgação

A noite de ontem (segunda-feira, dia 14 de fevereiro), pela primeira vez na história do BaitaKão, as portas foram fechadas. O motivo foi mais que especial: reunir os 57 funcionários dos dois turnos para celebrar os 50 anos do tradicional restaurante e casa de lanches de Caxias do Sul, completados nesta data. Além do coquetel de confraternização, foram realizadas homenagens e premiações internas aos profissionais por tempo de casa. Há 50 anos o BaitaKão funciona todos os dias da semana, para almoço e jantar, incluindo sábados, domingos e feriados. O restaurante fecha uma única noite por ano, no dia 31 de dezembro.

As cinco décadas também serão comemoradas com novos projetos e investimentos para melhor atender os clientes. Afinal, como dizem os sócios Ivo Posser e João Antonio Leidens, “o BaitaKão está sempre inventando novidades”. A próxima será o Bier Garden, um espaço de convivência ao ar livre com áreas instagramáveis, junto ao atual endereço. Para isso, a lotérica que funcionava no local já está sendo desmontada e dará lugar ao Bier Garden e a banheiros para deficientes. A previsão é que a obra esteja concluída nos próximos 90 dias.

A novidade mais recente do restaurante é a inauguração do parquinho infantil junto ao Espaço Kids, além do Espaço PetFriendly. O BaitaKão completa cinco décadas como referência em inovação e bem-servir na área gastronômica em Caxias do Sul. O empreendimento aposta na evolução constante para oferecer qualidade, melhoria nos serviços e diferenciais à clientela – boa parte fiel durante décadas. Trouxe o popular cachorro-quente e o primeiro lanche servido em trailer para a cidade, em 1972. Em 1996, foi o pri-



meiro restaurante a informatizar o atendimento e o pedido. Contando com uma cozinha moderna e equipe treinada, foi pioneiro na conquista da Certificação do Sebrae no Programa de Alimentos Seguros (PAS). Além dos tradicionais lanches, serve uma variedade à la carte, incluindo baurus, filés, saladas e sobremesas, e ao

meio-dia um completo buffet.

“Completar meio século mantendo-se inovadores e referência na gastronomia local, com clientes fiéis por várias décadas, nos orgulha e incentiva a evoluirmos cada vez mais”, afirmam os sócios Posser e Leidens, que comandam o negócio fundado durante a Festa da Uva de 1972.



NA HISTÓRIA

Com o trailer que veio para a Festa da Uva de 1972, oferecendo o então produto inovador para Caxias do Sul, o hoje popular cachorro-quente, o BaitaKão conquistou o público e se expandiu com rapidez no mercado da gastronomia local. Desde 1978 sediado no tradicional endereço no bairro Lourdes, o restaurante e casa de lanches aposta na evolução constante para oferecer qualidade e diferenciais aos clientes – muitos deles fiéis por décadas. Em 1996, foi o primeiro restaurante da cidade a informatizar o atendimento e o pedido. Contando com uma cozinha moderna e equipe treinada, foi pioneiro na conquista da Certificação do Sebrae no Programa de Alimentos Seguros (PAS). Além dos tradicionais lanches, serve uma variedade de pratos à la carte, incluindo baurus, filés, saladas e sobremesas, e ao meio-dia um completo buffet. [Site www.baitakao.com.br](http://www.baitakao.com.br)

LIVRE INICIATIVA

Sicoob atinge a marca de 6 milhões de cooperados

Presente em todos os estados do País e no Distrito Federal, o Sicoob alcança a marca de 6 milhões de cooperados. É a segunda instituição financeira com o maior número de pontos de atendimento no Brasil. São 3.666 agências em mais de 2 mil municípios. Em 300 deles, o Sicoob é a única instituição financeira. Em todo o País, o Sicoob é composto por um Centro Cooperativo (CCS), uma confederação e um banco cooperativo, 357 cooperativas singulares, 16 Centrais, além de processadora e bandeira de cartões, administradora de consórcios, entidade de previdência complementar, seguradora e um instituto voltado para o investimento social.

Referência no cooperativismo, o Sistema tem como propósito conectar pessoas para promover justiça financeira e o desenvolvimento econômico e social de pessoas e comunidades. Grande parte das cooperativas do Sicoob permitem a livre-admissão, ou seja, são abertas a qualquer pessoa física ou jurídica que queira ser um cooperado.



Presença no digital

Entre os serviços prestados, estão conta-corrente, cartões de débito e crédito, crédito pessoal, imobiliário, rural e empresarial, previdência, consórcios, financiamentos, investimentos, seguros, adquirência (por meio das maquininhas Sipag), marketplace e programa fidelidade (com o Coopera), entre outros.

Além disso, o Sicoob conta com um robusto sistema de atendimento digital, no qual os cooperados podem realizar suas transações financeiras de onde estiverem, pelo App Sicoob, ou pelo internet banking.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA