

Caderode e Brisa Casa inauguram juntas em Porto Alegre

Estabelecimento está em funcionamento no Bairro Chácara das Pedras

A capital gaúcha acaba de receber a primeira loja com estrutura Caderode Móveis Corporativos e Brisa Casa no mesmo projeto, com opções complementares de produtos para ambientes corporativos e residenciais. Estrategicamente localizada na Rua João Wallig, no Bairro Chácara das Pedras, o moderno projeto contempla ambiente externo com Rooftop, aliando conforto, atendimento diferenciado e novas experiências de consumo aos clientes, além de muitas surpresas – entre elas, decoração especial com espaço às artes plásticas e à fotografia.

O investimento no projeto é de aproximadamente R\$ 1 milhão e integra o plano de ação de fortalecimento da marca Caderode no mercado, reforçando sua tradição e confiabilidade de mais de 27 anos. “Estamos atentos em oferecer uma solução completa de produtos de qualidade e com competitividade, conforme as expectativas do mercado atual. Nosso intuito é honrar o histórico de entregas da marca Caderode, que sempre foi baseado na valorização do bem-estar do usuário no seu ambiente de trabalho, seja ele onde for”, comenta o empresário Miguel Enriconi, que vai dividir a gestão do novo empreendimento com a empresária Andréa Antinolfi. Ele adianta que, pelo menos, 8 novos postos de trabalho serão gerados de forma direta e indireta.

A nova loja da Caderode em Porto Alegre consolida também o Hub de Soluções da marca, que oferece aos consumidores, além

do já disponível mobiliário para escritório, cadeiras e divisórias, um mix completo de produtos que complementam o office do cliente. Lá também serão oferecidos itens de decoração e acessórios, além das marcas Metalco, Vila Nobre, Trilho Suíço, W3 e a Loja exclusiva da Brisa Casa.

“O Hub de Soluções, lançado em 2021 pela Caderode nas 30 lojas da marca, proporciona ao cliente uma experiência única por dispormos, além dos nossos produtos, de itens de parceiros que oferecem todas as soluções em um único ponto de venda. Temos certeza que Brisa e Caderode juntas conquistarão o mercado de Porto Alegre com força”, pontua o diretor-presidente da Caderode, Volnei Dondé.

“O modelo Store in Store nos possibilita estar presente de forma robusta nos locais, aumentando nossa capilaridade e oferecendo ao mercado uma solução completa. Temos experiência nesse modelo e a Caderode é uma marca que tem esse processo bem alinhado conosco”, destaca Denilton Costa, CEO da Brisa Casa, marca que tem claro posicionamento no mercado de decoração, mobiliário decorativo e colaborativo.

Com o novo espaço em Porto Alegre, já são mais de 30 lojas da Caderode presentes em todo o Brasil, além de Costa Rica, Bolívia, Paraguai e Uruguai. Para 2022, outras 5 novas lojas serão inauguradas: Florianópolis – SC ainda em fevereiro; Aracaju – SE; Brasília – DF; Dourados – MS e Rio Verde – GO.



MIGUEL ENRICONI E ANDRÉA ANTINOLFI



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Projeto dos Supermercados Andreazza repassa R\$ 5 mil para a APAE de Bento Gonçalves

Valor é fruto da doação de clientes por meio do Troco Solidário

Supermercados Andreazza/Divulgação



NA FOTO, DA ESQUERDA PARA A DIREITA:
MATEUS PRADELA, SUPERVISOR REGIONAL DO GRUPO ANDREAZZA,
PAULO CÉSAR RANZI, PRESIDENTE DA APAE BENTO,
GABRIELA POLETO, DIRETORA ADMINISTRATIVA APAE BENTO E
FELIPE ANDREOLA, HEAD DE MARKETING E COMUNICAÇÃO DO GRUPO ANDREAZZA

Presente em mais de 40 lojas da rede de Supermercados Andreazza, o projeto “Troco Solidário” recebe doações espontâneas dos clientes e destina os valores para o Hospital Geral de Caxias do Sul e outras entidades. Basta o consumidor sinalizar a quantia e efetuar o pagamento junto às compras no caixa. A partir de outubro de 2021, a APAE de Bento Gonçalves também passou a integrar o projeto.

Nesta quinta-feira, dia 17, os representantes do Grupo Andreazza, Mateus Pradella, Supervisor Regional, e Felipe Andreola, head de Marketing e Comunicação, visitaram as novas instalações da APAE de Bento para a entrega simbóli-

ca de cheque no valor de R\$ 5 mil, referente aos últimos três meses de 2021, arrecadados nas duas unidades de Bento Gonçalves.

“Iniciamos o projeto Troco Solidário em 2020 destinando os valores arrecadados ao Hospital Geral de Caxias, que atende toda Serra. Os clientes abraçaram a iniciativa e o sucesso foi imediato. Expandimos nossa abrangência e, mais recentemente, firmamos parceria com a APAE de Bento”, contextualiza Felipe Andreola.

“Nos impressionamos com a nova sede. Uma estrutura moderna, com conforto e as melhores práticas em terapias e acolhimento a deficientes e seus familiares. Os clientes

de Bento poderão, ao longo do ano, doar diretamente nos caixas das duas lojas que temos na cidade, fortalecendo ainda mais nossos laços com a comunidade”, finaliza Andreola.

O Grupo Andreazza é formado atualmente por três redes: Super Andreazza, Super Vantajão e Vantajão Atacado. Com 42 unidades, o Grupo Andreazza consolida-se assim como uma das grandes forças varejistas do Rio Grande do Sul e um dos principais empregadores do segmento, com mais de 4 mil funcionários. Em dois anos, o projeto “Troco Solidário” já repassou mais de meio milhão de reais para o Hospital Geral e outras entidades serranas.

LIVRE INICIATIVA

UCS retoma atividades presenciais dia 3 de março

Primeiro semestre letivo terá disciplinas presenciais ministradas nos locais de aula, nos campi, e as disciplinas síncronas on-line ou EaD, a distância. As atividades acadêmicas do primeiro semestre letivo 2022 da Universidade de Caxias do Sul serão retomadas no dia 3 de março, com presencialidade. As disciplinas programadas para a modalidade presencial ocorrem nos locais de aula, nos campi, e as síncronas on-line ou EaD, a distância.

A programação leva em conta os protocolos sanitários dos órgãos públicos, podendo ser alterada mediante determinação legal, e será devidamente submetida à ciência das autoridades competentes.

Segue como prioridade a preservação da segurança de estudantes, professores, funcionários e toda a comunidade, de forma que a retomada ocorre sob protocolos de biossegurança que envolvem uso obrigatório de máscaras e distanciamento social. A Instituição recomenda que todos os estudantes estejam vacinados, conforme preconiza a Campanha Nacional de Vacinação contra a Covid-19.

Cláudia Velho/Divulgação



Histórico

Com o propósito de manutenção dos processos formativos, no contexto inicial da pandemia, a Instituição seguiu em movimento promovendo suas atividades acadêmicas a partir do sistema de aulas síncronas on-line, com kits para a realização das aulas práticas em casa, e protocolos sanitários rigorosos para atividades que demandavam uso de laboratório. No semestre passado, a presencialidade das aulas já havia sido retomada de forma parcial e simultaneamente ao modelo síncrono on-line.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575

📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA