

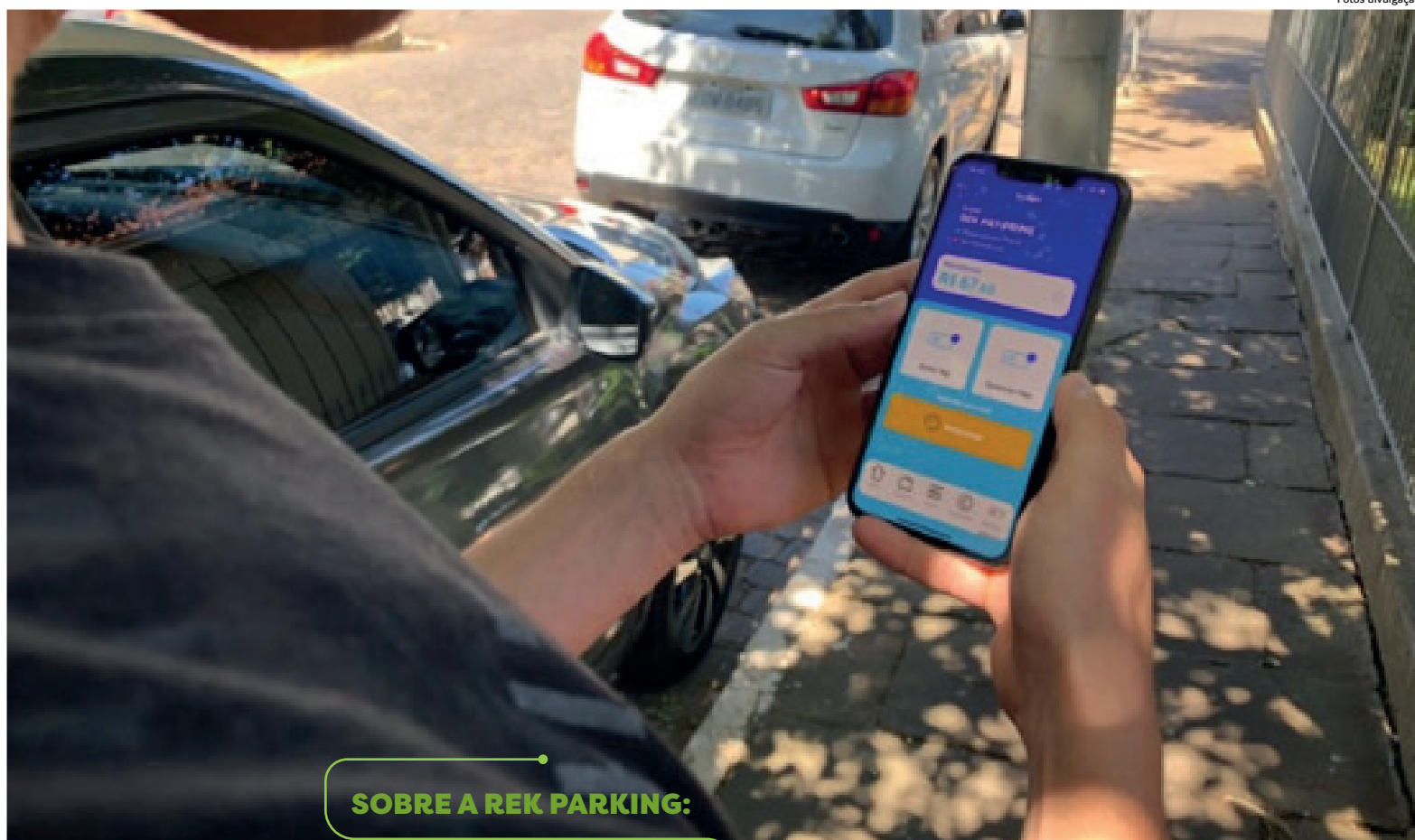
Rek Parking, empresa gaúcha, entra na briga das tags de pedágio

Com 25 anos de atuação, presente nas principais cidades turísticas do Rio Grande do Sul e com uma base de usuários de cerca de um milhão de pessoas, a empresa de estacionamento rotativo Rek Parking lança a sua solução para pagamento de pedágio, o Rek Pay Tag para Pedágio. A expectativa é oferecer diferentes soluções de mobilidade urbana de um jeito prático e eficiente através da carteira digital da Rek Pay.

“A Rek Pay foi criada como um aplicativo de pagamento para melhorar a experiência dos usuários da Rek Parking, nos nossos estacionamentos rotativos. Mas resolvemos ir além e o transformamos em uma Carteira Digital que possibilitará que nossos clientes acessem outros produtos e serviços”, relata Marcelo Dias, head da Rek Pay. Dessa forma, a pessoa pode tanto emitir o tíquete de estacionamento nas 18 cidades onde a Rek Parking atua, quanto usar o Rek Pay Tag para Pedágio em qualquer uma das estradas pedagiadas do Brasil.

A Rek Pay foi lançada em abril de 2019, mas, foi devido a pandemia, que cresceu exponencialmente. Afinal, o usuário pôde realizar tudo através do celular, sem precisar tocar no parquímetro, manter contato com o monitor ou troca de cédulas. Hoje, já passa dos 300 mil downloads e continua crescendo. Com o novo serviço, o usuário tem a opção de utilizar uma tag para pedágio colada no para-brisa do veículo. Essa está associada a carteira digital Rek Pay, que gerencia os pagamentos sem boletos ou burocracia.

Para Marcello Buzzetto, diretor da Rek Parking, “a ampliação da Rek Pay surgiu da carência dos seus usuários de possuírem uma platafor-



Fotos divulgação

SOBRE A REK PARKING:

ma que pudesse atender todas as suas necessidades de mobilidade urbana”. E não deve parar por aí: “Prendemos ter serviços para o automóvel, para o transporte coletivo, bicicletas, estacionamentos e o que mais percebemos que agregará a mobilidade do nosso usuário”, afirma Buzetto.

Empresa que atua em soluções em estacionamento. Destacando-se na prestação de serviços de assessoria e assistência técnica na implantação, instalação e locação de sistemas para o controle do estacionamento em parques, garagens, shopping centers, logradouros e vias públicas. Estando a frente da administração e exploração de estacionamentos públicos em 18 municípios do Rio Grande do Sul e em Macaé, Rio de Janeiro.



Além do público regional

Graças a presença da Rek Parking, a Rek Pay tem grande abrangência no Rio Grande do Sul, mas também está buscando uma fatia importante do mercado – os turistas. Hoje a empresa atua em cidades como Gramado, Canela, Bento Gonçalves e outras que recebem milhares de visitantes todo ano. Muitos deles optam por utilizar a carteira digital para estacionar durante a sua estadia. Com a Rek Pay Tag para Pedágio, eles terão a alternativa de continuar utilizando o aplicativo mesmo após a visita.

“Não vamos parar por aí, estamos buscando parcerias que agreguem valor ao dia a dia e nos permitam oferecer serviços como seguros, assistência 24 horas, descon-

tos em empresa conveniadas e muito mais”, declara Dias.

Para entrar na briga, a Rek Pay aposta alto. Inicia com uma grande campanha publicitária de abrangência estadual e uma promoção para os primeiros clientes. Esses terão isenção de mensalidade por um ano. Além disso, toda a base de usuários poderá solicitar a tag de pedágio e escolher o plano que melhor lhe atente diretamente do aplicativo, sem perda de tempo. Para isso, o app foi reformulado trazendo melhorias também na parte de estacionamento.

O novo serviço da Rek Pay estará disponível ao público a partir do dia 17 de dezembro nas plataformas digitais do Google Play e do Apple Store.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br



Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Painel sobre inovação e futuro do varejo é promovido pela CDL Caxias na Festa da Uva

A tecnologia e a inovação prometem remodelar o mundo em um futuro que já está acontecendo. Comportamentos, hábitos e atitudes estão em transformação e, consequentemente, a forma de compra e consumo também seguem em transição. É pensando em ajudar os empreendedores a se adaptarem a este novo cenário que a CDL Caxias do Sul promove nesta terça-feira (1º), das 14h às 18h, o painel “Futuro do Varejo”, junto ao Solo de Inovação, no Parque de Eventos da Festa Nacional da Uva. A realização é do CDL Labs e tem o apoio do Sebrae X.

Os bate-papos serão divididos em três temáticas. Das 14h às 15h, a palestrante Grasiela Tesser (NL Tecnologia), abre o encontro falando sobre “O Futuro do Varejo: tecnologias que irão transformar a forma de consumo”. Na sequência, das 15h30 às 16h30, os painelistas Thiarlei Macedo (Skeel Recrutamento Inteligente) e Arthur Magnabosco (wecode) abordarão o “Futuro do Trabalho: as profissões que irão mudar o varejo”. O evento encerra com Eduardo Echevengua Barcellos, que discorrerá, das 17h às 18h, sobre “Consumo consciente: uma nova forma de vender”.

Cleber Figueredo, coordenador de Tecnologia Informação e Inovação da CDL Caxias, explica que serão três horas de conteúdos especialmente elaborados para o Solo de Inovação da Festa da Uva. “Vamos ter painéis sobre a loja do futuro e o que se espera desse consumidor que está vindo por aí, qual o tipo de profissional do varejo que o empreendedor vai precisar ter ao seu lado neste novo cenário. Também vamos falar do consumo consciente, que vai além da questão de propósito. Queremos mostrar para o público como a inovação irá afetá-lo, pois essas mudanças já estão sendo percebidas. Queremos preparar os varejistas para essa transformação. Afinal, vamos ser os protagonistas dessa mudança ou o consumidor vai nos obrigar a mudar?”, instiga o coordenador da maior entidade do movimento lojista do Rio Grande do Sul.

De acordo com Figueredo, o varejo representa cerca de 20% da economia de Caxias do Sul e 19% da força de trabalho da cidade está no comércio. O Solo de Inovação é aberto a todos os visitantes do Parque de Eventos da Festa Nacional da Uva. O ingresso aos pavilhões dá acesso ao espaço. Também é possível obter gratuitamente a entrada pelo site Sympla (www.sympla.com.br/o-futuro-do-varejo__1494029). Após as inscrições, as cortesias limitadas devem ser retiradas na recepção da CDL Caxias, na Rua Alfredo Chaves.

VISÃO COMPUTACIONAL, COWORKING E JOGO

Além dos painéis, nos dias 1º e 2 de março, a CDL Caxias disponibiliza, no Solo de Inovação, um laboratório vivo (living lab) de visão computacional em parceria com a empresa AlterVision e com o Sebrae X. Através do estudo, será possível observar o volume de visitantes, tempo médio de permanência e mapa com as áreas mais visitadas no espaço. Os dados serão capturados em tempo real e serão compartilhados com o público, com a organização do evento e com os mantenedores do Solo de Inovação. “A ideia é demonstrar o uso da tecnologia, aproximando os visitantes dessas ferramentas”, resume o coordenador de Tecnologia Informação e Inovação da CDL Caxias, Cleber Figueredo.

Nos mesmos dias, cerca de 20 empresas e startups locais que prestam serviços ou desenvolvem soluções para o varejo estarão trabalhando in loco no Solo de Inovação. “Queremos ajudar os empreendedores a terem acesso a negócios que podem auxiliá-los na transformação do varejo e para isso criamos uma experiência de trabalho em um espaço colaborativo e de inovação aberta. Por dois dias inteiros, as empresas poderão vivenciar o trabalho dentro de um hub de inovação e observar na prática como isso pode acelerar o negócio deles”, explica Figueredo. Unindo diversidade e conhecimento, a CDL

Labs realizará nos mesmos dias, das 11h às 22h, um jogo surpresa que envolverá os participantes da 33ª Festa Nacional da Uva. Junto ao Solo de Inovação, o game abordará o futuro e a inovação em diversos aspectos, desde habitação, varejo, lazer, turismo e educação.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Outra iniciativa que leva a assinatura da CDL Caxias é o projeto de Educação Ambiental, promovido pelo Simplás, em conjunto com a Festa Nacional da Uva, Codeca, CIC Caxias do Sul, Simecs, Singraf e Sindivinho, e com o apoio de JP Embalagens, Sicredi, AM9 Produções e Cooperativa Paz e Bem. Esta é a segunda edição da ação socioambiental no evento (a primeira foi em 2019). Durante toda a Festa da Uva, 170 coletores de resíduos seletivos (plástico, vidro, papel e metal) e orgânicos estarão espalhados pelo parque e pela arena dos shows para estimular os visitantes a separarem e descartarem corretamente os resíduos. Dois grandes pontos de apoio, chamados de EcoTendas, também foram instalados no espaço dos espetáculos para facilitar o armazenamento dos resíduos recolhidos. Na área interna, a coleta está sendo realizada pela Codeca, enquanto no local das apresentações musicais o recolhimento está sendo feito pela Cooperativa Paz e Bem, que recebe os produtos descartados para geração de renda aos mais de 60 associados da recicladora.

ESTANDE INSTITUCIONAL

Até o dia 6 de março, a CDL Caxias ainda marca presença na 33ª Festa Nacional da Uva no estande das entidades e sindicatos empresariais da cidade. No espaço, estão ao lado da CDL: CIC, Simplás, Sicredi, Segh Região Uva e Vinho, Seprorgs, Sescon/SG, Sindercol, Sindimadeiras, Simecs, Sindigêneros, Singraf, Sindilojas, Sirecom, Sindiali, Sindijóias, Sindivinho RS, Sindipetro, Sinditranspf, Sindirural, Sinpré e Sinduscon.

LIVRE INICIATIVA

Eventos marcam os 67 anos de Nova Petrópolis

Nos dois próximos finais de semana acontece em Nova Petrópolis o Sommer Bier Festival, evento que reunirá seis cervejarias artesanais e atrações culturais e gastronômicas na Praça das Flores e Rua Coberta. A programação tem entrada gratuita e integra o Verão no Jardim da Serra Gaúcha. As atividades ocorrem nos dias 25, 26, 27 e 28 de fevereiro e 1º, 4, 5 e 6 de março, contemplando também os festejos do aniversário de 67 anos de Nova Petrópolis, na segunda-feira, 28 de fevereiro.

Organizado pelo Bier Puba, o Sommer Bier Festival contará com a participação das cervejarias artesanais Edelbrau e Traum, de Nova Petrópolis, além de quatro marcas de outras cidades: Ordeo (Caxias do Sul), Schallen (Picada Café), Hunsrück (Dois Irmãos) e Staunen (Porto Alegre). Além disso, o evento contará com food trucks, tendas de comidas típicas, jogos germânicos, espaço lounge com puffs e brinquedos infláveis. Na programação cultural, os oito dias de programação terão shows nacionais, acústicos, bandinhas típicas e danças folclóricas, totalizando 17 atrações culturais no palco da Rua Coberta. A programação completa está disponível no Instagram, através do perfil @sommerbierfestival. O Sommer Bier Festival acontecerá no horário das 10h às 22h em todos os dias de programação.

Chimarruts no aniversário de Nova Petrópolis

A segunda-feira, 28 de fevereiro, marca o aniversário de 67 anos de Nova Petrópolis. O Verão no Jardim da Serra Gaúcha celebra a data no domingo, 27, com um show da banda Chimarruts na Rua Coberta. A apresentação terá início às 19h, com entrada gratuita.



Da esq. para a direita: Rodrigo Santos, Secretário de Turismo de Nova Petrópolis, Maicon Rech, editor No Radar e Francis Limberger, assessor de comunicação da prefeitura de NP

26 DE FEVEREIRO – SÁBADO
20h30 – Charles Master e Banda
22h DJ Letícia Sartoretto

4 DE MARÇO – SEXTA-FEIRA
20h – Electrobom
21h – DJ Gatii Mansur

5 DE MARÇO – SÁBADO
19h – DJ Letícia Sartoretto
20h – Banda Depósito
21h – Laypold

6 DE MARÇO – DOMINGO
18h – Acústico Dama
20h – Banda Alma Gaudéria

O Verão no Jardim da Serra Gaúcha 2022 ocorre até 27 de março em Nova Petrópolis. A programação completa está disponível em

turismo.novapetropolis.rs.gov.br

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA