

Via Atacadista abre loja em Caxias e oferece mais de 100 vagas

Inauguração da loja, na Matteo Gianella, deve ocorrer ainda neste primeiro semestre

O Grupo Passarela, que possui lojas em Bento Gonçalves e Farroupilha, está chegando a Caxias do Sul para se consolidar de forma inequívoca na região mais próspera do estado. A bandeira é a do Via Atacadista, principal atacarejo do Meio-Oeste Catarinense, atualmente com sete unidades, nos Estados de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.

Com a proximidade da inauguração na cidade, a loja possibilita a abertura de novas vagas de trabalho. São mais de 100 postos de trabalho em diversas áreas operacionais e administrativas. As contratações já iniciaram com disponibilidade para as seguintes funções: atendente de açougue, conferente, operador de empilhadeira, repositor de frios, coordenador de recebimento, operadores de caixa, fiscal de loja (monitoramento), encarregado de controle (auditoria) e setor de tesouraria.

O Via Atacadista está sempre investindo em capacitações e em ações que proporcionam qualidade de vida aos seus colaboradores.

Entre os benefícios ofertados estão: plano de saúde, plano odontológico, vale-alimentação, vale-transporte, plano de carreira e formações na Universidade Corporativa da empresa.

Para candidatar-se às vagas, os currículos devem ser enviados para o e-mail recrutamento@superpassarela.com.br ou pelo WhatsApp 98121-1476.



Fotos divulgação

SÃO DIVERSAS
OPORTUNIDADES
PARA AS ÁREAS
OPERACIONAIS E
ADMINISTRATIVAS

Em Farroupilha, a loja Via Atacadista promove a Campanha Troco Solidário para beneficiar Associação dos Deficientes Físicos

A Associação Municipal de Deficientes Físicos (Amdef) de Farroupilha será beneficiada por campanha de 'Troco Solidário' promovida este mês pela unidade local do Via Atacadista, do Grupo Passarela. A campanha teve início no dia 1º e segue até o dia 31 de março.

Os clientes da loja farroupilhense da rede de atacarejo são convidados pelos operadores de caixa a doarem parte de seu troco à Associação. Em abril os valores arrecadados serão repassados à entidade, fundada em 2013.

Recentemente empossado, o presidente da Amdef,

Giovani Antonio Capra, conchama a comunidade a participar da ação.

"Quem contribuir estará ajudando uma entidade que trabalha, por exemplo, por questões como a vacinação antecipada contra a Covid-19 para pessoas com deficiência e a melhoria da acessibilidade urbana, com a colocação de rampas e piso tátil no centro da cidade", diz Capra.

Em Farroupilha, o atacarejo Via Atacadista funciona na Rua André Colombo, número 5.001, bairro Industrial, nas proximidades do antigo posto da Polícia Rodoviária.



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br
Reportagens de Alice Corrêa e Fábio Carnesella

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Bristot inaugura o primeiro atacadão na cidade de Vacaria



Fotos divulgação

A loja será a nona unidade da rede que iniciou em Caxias do Sul

Há pouco mais de 15 anos no segmento de materiais para construção, a Rede Bristot inaugura neste final de semana a nona loja, e desta vez com novidades: será a primeira unidade de atacado, sendo escolhida a cidade de Vacaria para receber a nova modalidade de atendimento, que também vai beneficiar toda a região dos Campos de Cima da Serra.

A rede que possui sede em Caxias do Sul e conta com lojas em cidades como Carlos Barbosa, Antônio Carlos, Nova Prata, Bento Gonçalves, Farroupilha, Veranópolis e São Marcos, iniciou sua jornada como depósito de tijolos e se consolida cada vez mais em um mercado tão competitivo, proporcionando ao cliente qualidade no atendimento com horários diferenciados, além de produtos exclusivos com marca própria.

O CEO, Alexandre Bristot, conta mais sobre a nova loja em Vacaria, destacando sua expectativa com o novo em-



preendimento: “A gente vem trabalhando há quatro meses para a abertura do Atacado Bristot, e, com certeza, foi realizado um trabalho muito bem feito. Montamos uma loja de 1100 metros quadrados, com mais de 25 mil produtos. Vai ser o nosso primeiro atacado. A loja vai ter horários diferenciados, vai abrir nos sete dias da semana, assim como

as outras lojas da rede, até às 20h todos os dias. A expectativa é boa, pois foi um trabalho bem elaborado, era uma vontade muito grande de ir para à cidade. Nós não vamos para atender só a cidade de Vacaria, mas todo o Campos de Cima da Serra, pois é uma região muito vasta. Temos uma procura grande pelos materiais na região”, relata.

As Lojas Bristot conta com mais de 700 produtos de marca própria a preço de atacado, além dos descontos na compra de grandes quantidades. “Toda nossa rede têm os mesmos preços, nós trabalhamos interligados. O mesmo preço que tem em uma cidade, vai ter na outra. Esse é o diferencial da Bristot”, salienta o CEO.

A inauguração do Atacado Bristot será no sábado, dia 12 de março, na Rua Moreira Paz, número 879, na Rótula da Maçã, em Vacaria. O Grupo RSCOM estará presente, com o programa Bom Dia Trabalhador, da Rádio Viva, das 5h às 9h.



LIVRE INICIATIVA



Lançada 2ª fase da campanha de arrecadação para finalização do Complexo do Hospital Geral

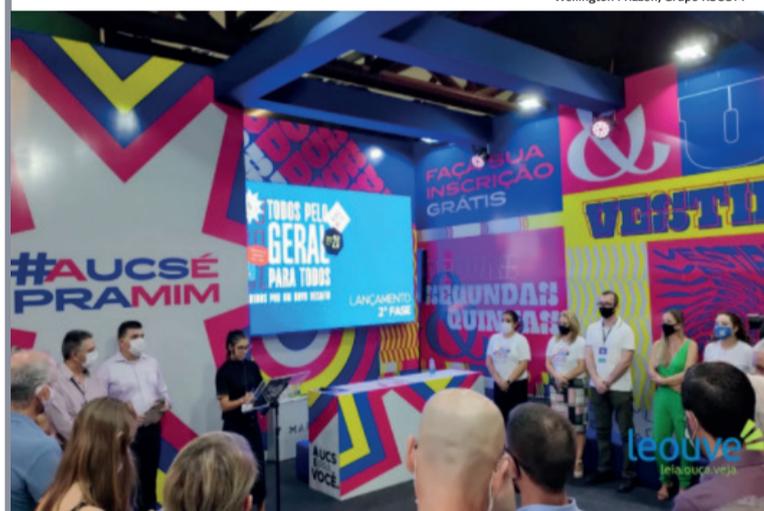
Objetivo é finalizar o Complexo Hospitalar, com etapas que envolvem a ampliação do pronto-socorro, do centro obstétrico e da área do serviço de imagenologia

Em evento no estande da UCS na Festa da Uva, o Hospital Geral de Caxias do Sul lançou oficialmente a segunda fase da Campanha Todos Pelo Geral Para Todos, na tarde da última sexta-feira (4). A nova fase busca finalizar o Complexo Hospitalar que teve obras iniciadas em 2014, paralisadas em 2017, e retomadas em 2020, graças à captação de recursos da primeira fase da campanha.

Até o momento, foram obtidos R\$ 33.171.875,10, que vão permitir a entrega da construção do prédio de ampliação ainda em 2022. Com a segunda fase, a meta é obter recursos no valor de R\$ 15 milhões.

O diretor-geral do Hospital Geral, Sandro Junqueira, destacou que, com os valores previstos na segunda fase, será possível realizar a conclusão da ampliação da entidade hospitalar, dando grandeza e ainda mais maturidade ao HG. “Destensionaremos a capacidade física e assistencial em saúde da região”, projetou. Ele fez questão de convocar as lideranças regionais para colaborarem com o Hospital.

Wellington Frizzon/Grupo RSCOM



A partir do arrecadado, pretende-se finalizar o Complexo Hospitalar, o que envolve a ampliação do pronto-socorro em 11 leitos, passando a totalizar 22 leitos, a reforma e ampliação do centro obstétrico, a ampliação e adequação da área do serviço de imagenologia, a ampliação e reforma da cozinha e a construção da subestação de energia elétrica. Já os recursos para imagenologia serão empenhados na aquisição de mais um tomógrafo; hoje, o HG conta com um único equipamento para atender 1,2 milhão de habitantes.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

54 99915.8575 @MIRADOOR

MIRADOOR
MÓDULO EXTERNO