

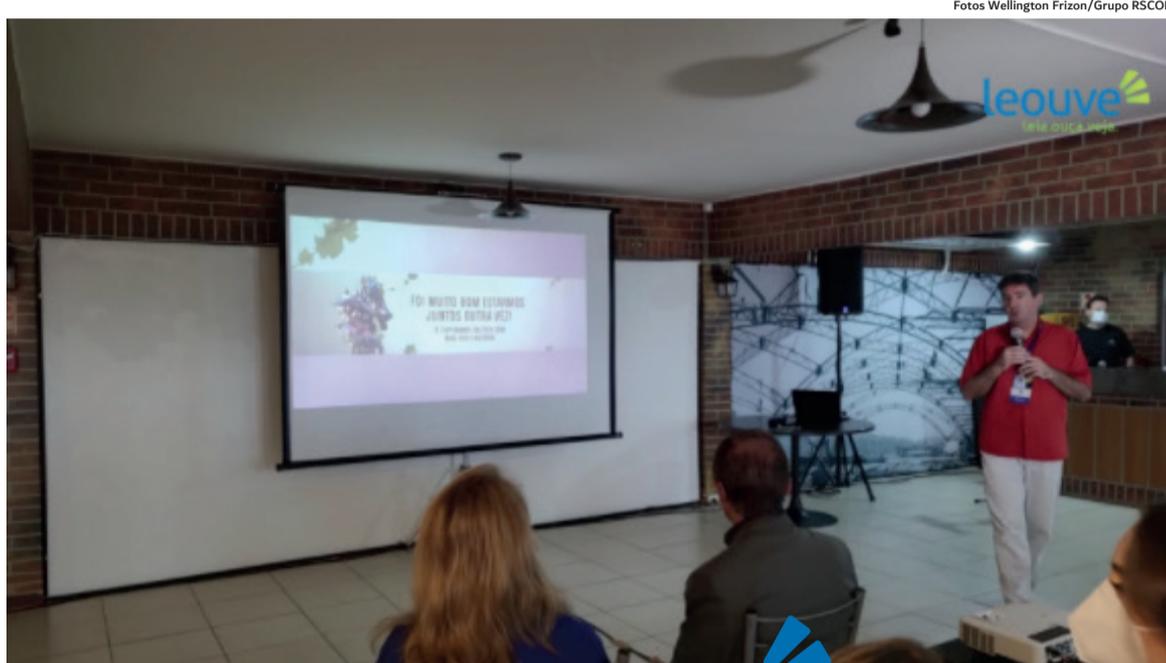
350 mil pessoas visitaram a Festa Nacional da Uva 2022

No total, cerca de 100 toneladas de uva foram distribuídas aos turistas

Na manhã desta sexta-feira (11), foi divulgado o número do público presente na 33ª edição da Festa Nacional da Uva. Apesar do número abaixo do esperado, cerca de 350 mil pessoas compareceram na festa, incluindo os shows nacionais e os Desfiles Cênicos Musicais. No total, cerca de 100 toneladas de uva foram distribuídas aos turistas. De acordo com o presidente da Festa da Uva, Fernando Ferronato, o objetivo do evento em integrar a população da região foi alcançado.

“O público ficou um pouco abaixo do esperado, mas eu volto a frisar que nossas expectativas eram baseadas nos números das festas anteriores e aí, é claro, subestimamos o número de visitantes, mas isso ficou abaixo até devido a situação de pandemia que nós todos estamos vivendo, então é perfeitamente compreensível. O importante é que quem veio para a festa gostou, foi muito bem acolhido e ficou com aquele sentimento que 2024 está aí e terá de novo” destacou Ferronato.

Segundo o prefeito de Caxias do Sul, Adiló Didomenico, a Festa da Uva foi um marco importante para a retomada turística na cidade. “Nós entendemos que foi altamente positiva, seja pelo fluxo de público tanto aqui da região, como de diversos estados do Brasil, sendo em torno de 19 estados e vários países, mas acima de tudo, pela retomada, pelo reencontro para poder celebrar depois de tanto tempo de dúvida, de sofrimento, de incerteza. A Festa da Uva veio resgatar a possibilidade da gente, cumprindo os protocolos com espaços amplos e bem arejados, realizar a festa. O número foi dentro do esperado. Nós



FERRONATO FALA SOBRE OS NÚMEROS ALCANÇADOS NESTA EDIÇÃO DA FESTA



NÚMEROS DIVULGADOS DA 33ª FESTA NACIONAL DA UVA

- Mais de **350** mil visitantes (no parque, desfiles, shows e jogos coloniais);
- Mais de **250** expositores nas áreas de indústria, comércio, serviços, entidades e patrocinadores;
- Seis Desfiles Cênicos reuniram **52 mil** pessoas na rua Sinimbu;
- **100** toneladas de uvas distribuídas ao público;
- Mais de **40** operações na área da gastronomia;
- **100** toneladas de resíduos seletivos e orgânicos recolhidos no parque durante os dias de festa;
- **11** distritos representando a força do interior na Vila dos Distritos com distribuição de **6,7 mil** kg de polenta, **3,5 mil** kg de salame e **4 mil** kg de queijo;
- Seis shows nacionais que levaram **44,5 mil** pessoas à arena dos Pavilhões;
- Mais de **200** artistas nos palcos de atrações locais;
- 15 etapas dos Jogos Coloniais, com o envolvimento de **15,5 mil** pessoas;
- **1.509** doses de vacina contra a Covid-19 aplicadas no posto de saúde do Parque;
- Pela Hospitalidade da Festa passaram **252** pessoas de diferentes municípios, de 19 estados brasileiros e de 14 países. A taxa de ocupação da rede hoteleira que antes da festa variava em **35%**, durante o evento subiu para **60%**, chegando nos finais de semana e no feriado de Carnaval em até **90%** de ocupação.

quando projetamos, inclusive o orçamento, fomos cautelosos e tivemos um público bem interessante que, do primeiro fim de semana ao último, veio numa crescente muito interessante” disse o prefeito.

Didomenico também destacou sua satisfação pelos casos de infectados por coronavírus terem se comportado de forma esperada durante a realização da festa. “Outro lado positivo também, o qual estamos acompanhando, são os números da Covid-19 que seguiram mais ou menos dentro do que prevíamos que era o comportamento como em outros países, daí o porque de nós insistirmos em realizar a Festa da Uva. Não era

por uma ideia da cabeça de “A” ou de “B”, mas sim porque esse vírus tinha um comportamento histórico em todas as outras partes do planeta, o que se concretizou aqui em Caxias e nós não tivemos nenhum agravamento por conta da Festa da Uva. Os números continuam caindo, hoje estão bem baixos e nós esperamos que nos próximos dias, se Deus quiser, a gente já esteja virando esta página de Covid-19, com essa doença, talvez, sendo declarada como uma doença sistêmica” ressaltou Didomenico.

Segundo os dados divulgados, os números de infectados por Covid-19 apresentaram um número significativo. Eram 2084 caxienses infectados com a doença no primeiro final de semana do evento, caindo para 1283 na segunda semana e, por fim, 704 no último fim de semana. Já o número de vacinados, dentro dos pavilhões, foi de 1500, sendo a maioria de terceira dose.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br
Reportagens de Alice Corrêa e Fábio Carnesella

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Mulher Empreendedora CIC de Garibaldi recebe a presidente da Fruki

Cassius André Fanti/Divulgação



Aline Eggers Bagatini contou sua trajetória durante evento com um público de aproximadamente 150 mulheres

A presidente da Bebidas Fruki, Aline Eggers Bagatini, foi recebida por um público de aproximadamente 150 mulheres na CIC Garibaldi. No evento, promovido pela Mulher Empreendedora CIC, realizado na noite de terça-feira (8), ela falou sobre a paixão pelo negócio, o espírito empreendedor e a força feminina como indutora da transformação nas empresas.

Nutrir relacionamentos de confiança, tanto com o mercado como com os colaboradores, é um dos valores inegociáveis na empresa. “Não existe um negócio de sucesso se ele não tiver foco nas suas pessoas. E essa é a força que a mulher tem, de fazer com que as pessoas sonhem o mesmo sonho juntas. Eu me orgulho muito do time que construímos. É, de fato, uma equipe que sonha o mesmo sonho que eu sonho. E é só por isso que as coisas acontecem, pois elas estarão caminhando sempre do teu lado”, salientou.

“Este dia tem uma representatividade muito importante para todas nós. Neste dia nós paramos para valorizar todas as nossas conquistas ao longo da história. A mulher que é batalhadora ao mesmo tempo em que acolhe, com a sua sensibilidade, que é guerreira e batalhadora, muitas vezes vezes à fren-

te de seus negócios, cuidando da família”, disse.

A celebração do Dia Internacional da Mulher também foi marcado por uma confraternização e sorteio de prêmios. Aline faz parte da quarta geração da família na empresa, fundada em 1924. Entre 2018 e 2020, ela também foi presidente da Associação Comercial e Industrial de Lajeado (ACIL).

A morte da mãe quando ainda tinha apenas nove anos de idade e a influência e confiança que recebeu do pai foi definitivo para a formação da sua personalidade. “Meu pai era presidente da ACIL e me levava junto nos eventos. Eu me sentia muito valorizada e empoderada. Ele sempre me dizia que era para eu acreditar que eu iria conseguir”, salientou.

Esse impulso fez com que sua caminhada profissional não começasse na empresa, então presidida pelo pai, Nelson Eggers. Por mais de dez anos atuou nas Empresas Petróleo Ipiranga, onde trabalhou como assessora de Planejamento do Staff Corporativo. “Meu pai nunca me colocou em uma posição de protegida, sempre incentivava a assumir desafios.

Foi somente em 2002 que, atendendo a um chamado de Nelson, foi para a Fruki. Até ser escolhida como sucessora do pai, em 2019, Aline foi di-

retora Administrativa e de RH. Ela mesmo admite que conciliar negócios e família não foi uma tarefa fácil. Diz que a mulher exige muito de si mesma e isso cria uma pressão que não contribui para a sua evolução.

“Eu acabei entendendo, ao longo do tempo, que o nosso nível de exigência é muito grande, mas que não é necessário doar-se sempre 100%. A gente consegue fazer muito bem feito com um pouquinho menos de exigência e mais equilíbrio. E quando se faz as coisas com mais equilíbrio, a gente alcança maior satisfação, sem precisar abrir mão de nada e sendo mais feliz”, enfatiza.

Administradora de Empresas, formada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e pós-graduada em Finanças e Marketing, pela Fundação Getúlio Vargas, a dirigente se define como uma apaixonada: “eu não faço nada que eu não me apaixone. Eu preciso acreditar no propósito pelo qual estou me dedicando”.

Além de falar da história da empresa, dos produtos e do posicionamento de mercado que a Fruki conquistou, Aline lembrou que a crença no potencial de cada uma é fundamental, mas acima de tudo é fundamental pensar na qualidade de vida e na felicidade pessoal.

LIVRE INICIATIVA

Jovem Pan Serra Gaúcha completa 05 anos nesta segunda-feira (14)

Nesta segunda-feira, 14 de março de 2022, a Jovem Pan Serra Gaúcha está completando 05 anos de atuação, abrangendo cidades como Caxias do Sul, Bento Gonçalves, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Carlos Barbosa, entre outras cidades do nordeste gaúcho.

A Jovem Pan Serra Gaúcha é afiliada da maior rede de rádios do Brasil. O perfil da emissora é baseado no público jovem e tem estúdios localizados em Farroupilha, Caxias do Sul e Bento Gonçalves e com forte atuação em toda a região serrana. A emissora chegou em 2017 com a proposta de qualificar o segmento de rádios e oferecer aos clientes a oportunidade de se conectar a uma grande marca.

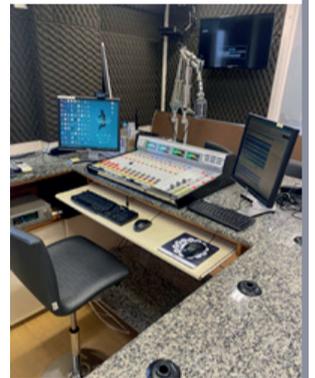
Sendo a rádio com maior afinidade com o público das classes AB+C1, dos 18 aos 35 anos, a Pan Serra possui 244,17% de afinidade com ambos os sexos, conforme Kantar IBOPE Media | EasyMedia6.

De acordo com Daniel Reche, Diretor de Produto do Grupo RSCOM, o perfil da Jovem Pan era muito parecido com o que a organização acreditava, e, devido a isso, surgiu a ideia de trazer a emissora para a Serra Gaúcha, oferecendo conteúdo, informação e entretenimento para o público.

“A Jovem Pan cresceu muito nos últimos anos em questão de audiência no Brasil todo, justamente por ter essa característica de trabalhar seriamente o conteúdo, informação e entretenimento, e, há cinco anos atrás, a gente já enxergava isso, entendendo que era o que o Grupo RSCOM buscava para ter aqui na Serra.” complementa Daniel.

Nesta data comemorativa, a Jovem Pan Serra Gaúcha aparece com novidades, apresentando seu novo comunicador, Rafael Ludke, que fará companhia para Adriano Padilha ao longo da programação.

A Jovem Pan Serra Gaúcha pode ser sintonizada no rádio, pela frequência 92.5 e pelo site jovempan.com.br/afiliada/serragaucha-fm



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA
DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA