

A 'Feira das Feiras': Fimma e Movelsul agitam mercado moveleiro

Lançamentos, inovação, parcerias e negócios esperam os profissionais do setor moveleiro na edição conjunta das feiras Fimma e Movelsul – maior e mais completo evento nacional voltado para a cadeia de madeira e móveis. De ontem, dia 14, até 17 de março, visitantes de diversos segmentos estarão no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, para conhecer as novidades das 500 marcas expositoras e acompanhar a programação de palestras gratuitas. A “feira das feiras”, possui credenciados de todos os estados brasileiros, além de países como Argentina, Uruguai, Chile, Paraguai, Estados Unidos, Bolívia e Equador.

Alocadas em 58 mil metros quadrados de área expositora, as empresas têm neste grande encontro a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços a um público altamente qualificado – pois ambas as feiras são direcionadas a visitantes profissionais. Fimma reúne marcas de máquinas, insumos, serviços e acessórios, já a Movelsul abrange expositores de mobiliário, design e decoração. Juntas, vão proporcionar infinitas possibilidades de networking e parcerias.

Na cerimônia de abertura oficial, que contou com a presença de diretores, patrocinadores, representantes de instituições, profissionais da imprensa, do prefeito de Bento Gonçalves, Diogo Siqueira e demais autoridades – o presidente da Movergs, Rogério Francio, destacou a decisão assertiva de unir as duas feiras. “A proposta da edição conjunta nos soa muito coerente e natural para este período de excepcionalidade, uma vez que o mundo caminha para questões como economia compartilhada e potencialização de investimentos”, explicou o porta-voz

da entidade que realiza a Fimma desde 1993.

O presidente do Sindmóveis e da Movelsul 2022, Vinicius Benini, lembrou que a edição de 2020, adiada às vésperas de seu início devido à pandemia, trouxe ensinamentos valiosos ao setor moveleiro. “Esses dois anos de hiato trouxeram alguns pontos positivos: união para o setor e força para as entidades. A pandemia também propiciou a união inédita das feiras Fimma e Movelsul, uma decisão pontual e assertiva para o atual momento. Juntas, unem de ponta a ponta a cadeia de madeira e móveis”, frisou.

Para o presidente da Fimma 2022, Euclides Rizzi, a união das feiras vão além dos negócios. “A Fimma passou por uma mudança de posicionamento, com adequações para o cenário de pandemia, mas, sobretudo ao novo mercado, que se reinventou em muitos aspectos. Nos reinventamos, pois a inovação é essencial para o setor moveleiro, seja qual for o porte e o nicho da empresa. Fimma e Movelsul serão um grande encontro não apenas de negócios, mas também de inovação, lançamentos e parcerias”, resumiu Rizzi, que preside a quinta maior feira do segmento no mundo.



Divulgação

EXPORTAÇÕES NO RADAR

De olho no mercado externo, as feiras terão Rodadas de Negócios Internacionais com compradores de 18 países-alvo para o setor moveleiro – África do Sul, Espanha, França, Honduras, México, Panamá e outros. Pensando em reforçar o networking, criou-se o Lounge Internacional, uma sala VIP que servirá como ponto de apoio aos expositores que buscam sua internacionalização. O espaço também receberá os encontros da Fimma em parceria com o Orchestra Brasil – projeto de exportação de empresas brasileiras fornecedoras da indústria moveleira, realizado pelo Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis) com apoio da Apex-Brasil.

Ambientado com peças dos designers Daniela Ziegler, Guga Rodrigues, Marta Ma-

nente, Fábio Zogaib e estúdio Plataforma4, o Lounge Internacional contará com a presença de parceiros que prestam serviços em diferentes segmentos: Clemar (logística); Makelaar (seguro de crédito); 3S Corps (consultoria internacional); Efficienza (assessoria para comércio internacional) e Avanti Cidadania (especialista em cidadania italiana).

FOCO NA INOVAÇÃO

Localizado no Pavilhão E, o espaço Ecosistema de Inovação funcionará como uma arena de boas ideias. Além de receber a programação do Fimma Summit (cerca de 30 palestras e pitches com startups, abordando inovação e empreendedorismo), vai oportunizar o contato direto com 14 instituições e empresas parceiras. Programação completa do Fimma Summit disponível em fimma.com.br.

Com patrocínio de Sice-

di, o Ecosistema de Inovação conta com a parceria de Instituto Hélice; Bento+20; Wow Aceleradora; Sebrae RS; Sicedi; Badesul; Uniftec; UCS; DB Lab; Telescop; Fast Track; Finep; IFRS Campus Bento Gonçalves; Green Innovation; RexFort e Instituto Senai de Tecnologia em Madeira e Mobiliário.

FEIRAS CONECTADAS

Pensando em tornar as feiras mais conectadas, Fimma e Movelsul criaram a plataforma Hub Moveleiro – espaço virtual que permite o contato entre profissionais (visitantes presenciais ou não) diretamente com as marcas expositoras. Outro diferencial do Hub é uma programação virtual própria de bate-papos com profissionais que são referência em diferentes temas. A plataforma também vai transmitir parte das atrações apresentadas no Fimma Summit gratuitamente. Para assistir às lives e contactar os expositores, basta fazer cadastro gratuito em hub-moveleiro.com.br.

DESIGN COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Valorizar o design de mobiliário já é uma tradição da Movelsul, mas em 2022 o tema ganha uma proporção ainda maior. A feira terá dois espaços cenográficos assinados pelos designers Paulo Biacchi e Mila Rodrigues, conhecidos por sua expertise no assunto. Para completar a programação, o estande do Prêmio Salão Design, localizado no Pavilhão A, reunirá os 23 projetos premiados em 2020 e 2022, além de jurados das duas edições para um bate-papo no dia 16, às 16h. No mesmo dia, às 18h, acontece a cerimônia de premiação aos designers no Ecosistema de Inovação (Pavilhão E).

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br
Reportagens de Alice Corrêa e Fábio Carnesella

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Shows das rádios Viva e Amizade levam mais de 7 mil pessoas à Mostra Flores



Fotos Grupo RSCOM

Cerca de 7 mil pessoas passaram pela 12ª Mostra Flores e Feira AgrosHOW neste domingo (13), em Flores da Cunha. A feira que iniciou neste fim de semana e vai até o próximo 27 de março (aos sábados e domingos), recebeu os shows das Rádios Viva 94.5 FM e da Rádio Amizade 89.1 FM. As apresentações ocorreram no Parque da Vindima Eloy Kunz, e contou com o Musical JM, Grupo Momentos, Banda San Marino e Nave Som. Durante quase três horas de apresentação, cerca de 3 mil pessoas acompanharam os espetáculos.

Para a alegria do público, a primeira apresentação foi a do Musical JM, que embalou os fãs com os sucessos “Pegan-

do o Ônibus” e “Último Baile”. Na sequência, foi a vez do San Marino se apresentar com público cantando em peso as músicas “Vaza” e “Caso Novo”.

Interpretando sucessos que tocam na Rádio Viva e na Rádio Amizade, também se apresentaram Grupo Momentos, com as músicas “Áudio Vazado” e “Ela não Gosta de Mim”, a banda Nave Som fechou a tarde com chave de ouro com as músicas “Tudo Bagunçado” e “Sofre aí, mas Não me Liga”.

No intervalo das apresen-



tações das bandas, os comunicadores Fabiano Pereira, Júnior Souza, Daniela Pozza e Djeison Ramos da Rádio Viva e Thiago Machado, Arnaldo Xavier, Juliano Dotto e Cris Maya da Rádio Amizade, levantaram o povo com as brincadeiras e sorteio de brindes das emissoras.

Mostra Flores – a retomada de negócios e esperança

Na manhã do sábado (12), foi dada a largada da tradicional Mostra Flores. A 12ª edição se estende até o dia 27 de março, e o presidente e responsável pelo evento Ricardo ‘Bacana’ Vignatti, fala sobre o sentimento de poder voltar a receber o público nesta super-festa. “A importância de recolocarmos os eventos presenciais e comerciais de volta, essa emoção é muito grande. Vemos que o envolvimento de to-

dos em ter esse retorno é muito grande, realmente quando a gente vê isso acabamos nem acreditando. Isso nos enche de satisfação, porque a gente vê

que as pessoas estavam aguardando os eventos presenciais, e eles estão de volta”.

Bacana ainda cita a importância na economia Florense, e fala sobre os expositores, que são mais de 50. “Hoje aqui na Mostra Flores são mais de 50 expositores que estavam com seus espaços parados, e as amostras, feiras comerciais, tem essa propriedade de fazer com que a economia possa acontecer”.



LIVRE INICIATIVA

57 vagas na PanVel



Moradores da Serra Gaúcha interessados em garantir um novo emprego devem ficar atentos às oportunidades oferecidas pela PanVel, tanto para lojas em funcionamento quanto para filiais que serão inauguradas na região. São ao todo 57 vagas para assistente de atendimento, distribuídas entre os municípios de Bento Gonçalves, Nova Petrópolis, Gramado, Canela e Garibaldi. Para a função é necessário possuir Ensino Médio completo e ter 18 anos ou mais. Além disso, é preciso ter disponibilidade para trabalhar em escala 6x1 (incluindo sábados, domingos e feriados) e também em turnos variados. Em ambos os casos, os candidatos não precisam ter experiência.

Reconhecida por promover novos talentos em suas equipes, a PanVel oferece a possibilidade de crescimento e desenvolvimento de carreira na empresa. Os profissionais selecionados irão contar com benefícios como vales transporte e alimentação, plano de saúde, assistência odontológica, participação nos lucros e resultados, auxílio farmácia e gympass (convênio com academia).

Interessados nas vagas podem se candidatar através do site <https://grupodimed.gupy.io/> ou pelo telefone (51) 3218.9253.

Smed e Sicredi renovam parceria

A Secretaria da Educação de Caxias do Sul (Smed) e a Cooperativa Sicredi apresentaram para 15 equipes diretivas da rede pública municipal a nova edição do programa “A união faz a vida”. Na quarta edição da parceria entre as duas instituições, o número de escolas participantes foi elevado de 12 para 15.

O intuito do programa é o desenvolvimento da metodologia de projetos por expedição investigativa. O objetivo dessa metodologia não é ser algo a mais do que o professor faz em sala de aula, mas ser um aliado na prática diária a fim de contribuir com ela, articulando sempre com o currículo e conteúdos escolares. Também busca construir e vivenciar atitudes e valores da cooperação e cidadania por meio de práticas cooperativas. Distribuída pelas regiões Norte, Sul, Sudeste e Centro-Oeste do país, a iniciativa, lançada em 1995, busca promover a educação para um mundo mais cooperativo. No site <https://auniaofazavida.com.br/>, a cooperativa reforça a importância da parceria com as escolas para o desenvolvimento do programa. “Lançamos a iniciativa em 1995, depois de nossos gestores perceberem como era importante promover a educação para termos um mundo mais cooperativo. Com pessoas educadas desde cedo em temas como cooperação e cidadania - e também interessadas em uma nova cultura, na qual o indivíduo e a comunidade pudessem juntos criar oportunidades de crescimento para todos - tanto o Sicredi como a sociedade poderiam evoluir e se desenvolver cada vez mais”.

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA