

Mais de 30 mil visitantes e R\$ 2 bilhões em negócios – o sucesso Fimma + Movelsul

As feiras Fimma e Movelsul provam que a cadeia de madeira e móveis nunca esteve tão unida. Pela primeira vez realizadas de forma conjunta, o evento recebeu 30.295 mil visitantes profissionais de todos os estados brasileiros e 41 países. O resultado não poderia ser mais otimista: a organização estima que, juntas, Fimma e Movelsul movimentarão mais de R\$ 2 bilhões pelos próximos 12 meses. O evento foi realizado de 14 a 17 de março, em Bento Gonçalves (RS), com 500 marcas expositoras em 58 mil metros quadrados.

O presidente da Associação das Indústrias de Móveis do Estado do Rio Grande do Sul (Movergs), Rogério Francio, destaca a importância das feiras presenciais como ponto de encontro para prospecção de parcerias. “É verdade que bons negócios podem ser feitos de modo remoto, mas nada substitui o olho no olho, o aperto de mãos, a experiência de estar próximo ao empresário ou prestador de serviços. Esse contato é essencial para uma boa leitura do mercado”, comenta.

Quanto à edição unifica-

da, Francio reforça a assertividade da decisão considerando que ainda estamos em um cenário de pandemia e algumas incertezas econômicas. “Avaliamos como assertiva a união das duas feiras, afinal, tivemos sucesso absoluto de aceitação entre expositores e visitantes que, durante quatro dias, buscaram lançamentos, inovação e negócios vantajosos”, afirma.

Na avaliação do presidente do Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis) e da Movelsul 2022, Vinicius Benini, todo esse otimismo confirma

a importância dos eventos de negócios para a cadeia moveleira. “Está na essência do Sindmóveis buscar oportunidades e oferecer vitrines para os empresários. No ano em que a entidade nasceu, foi criada a primeira Mostra do Mobiliário. Hoje encerramos uma edição histórica da Movelsul: em parceria com a Fimma, unimos o setor de ponta a ponta no principal evento brasileiro voltado profissionais”, resume.

O presidente da Fimma 2022, Euclides Rizzi, salienta a inovação como grande diferencial desta edição. “Chega-

mos ao final da Fimma com a certeza de que ela é uma feira essencial para fomentar o incremento de tecnologia e inovação na cadeia moveleira. Além de apresentarmos produtos como máquinas, softwares e matérias-primas, criamos o Ecossistema de Inovação. Esse espaço contou com a presença de 14 instituições e empresas parceiras, assim como quase 30 palestras sobre os mais diversos temas ligados à inovação. Tudo isso reforça a posição da Fimma como quinta maior feira do mundo em seu segmento”, explica Rizzi.

POR TRÁS DOS BONS NÚMEROS

Com público qualificado, Fimma e Movelsul receberam profissionais de diversas áreas ligadas ao segmento – indústria de móveis; fornecedores de máquinas, acessórios, ferramentas e matérias-primas; arquitetos; designers; varejistas e compradores estrangeiros. Para impulsionar as oportu-

nidades no mercado externo, ambas as feiras tiveram Rodadas de Negócios Internacionais com compradores vindos de 18 países-alvo para a cadeia moveleira. O Sindmóveis estima que esta edição da Movelsul movimentará 379 milhões de reais em negócios. Já a projeção da Movergs para a Fim-

ma é de 330 milhões de dólares. As entidades consideram crescimento nominal de 15% em relação às últimas edições presenciais (Movelsul em 2018 e Fimma em 2019), com um período de 12 meses para que as transações se concretizem, pois, em alguns casos, as feiras são o primeiro contato para os negócios.

A MOVELSUL

Movelsul Brasil é a principal feira de móveis da América Latina em área de exposição, número de expositores e visitantes profissionais. Com 21 edições realizadas desde 1977 pelo Sindicato das Indústrias

do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis), é um evento com grande potencial de negócios no mercado interno, atraindo lojistas e as principais redes de varejo, compradores corporativos, investidores,

arquitetos e forte atração de importadores dos principais mercados-alvo da indústria brasileira de móveis.

Fimma e Movelsul 2022 contaram com patrocínio da Prefeitura de Bento Gonçalves e do Banrisul.

CASES DE SUCESSO

O otimismo não foi unânime apenas entre os expositores, mas também entre visitantes, compradores, especificadores e importadores. Carlos Azmitia, que veio da Guatemala para Rodadas de Negócios Internacionais da Fimma em parceria com o projeto Orchestra Brasil, elogia a qualidade e assertividade dos encontros. “Aqui ficamos livres para identificar os clientes que nos interessam sem sermos obrigados a olhar e comprar isso ou aquilo, como vejo em outras feiras. Gostei do formato de Fimma e Movelsul juntas. Ver os insumos aplicados na

indústria é muito produtivo”, avalia.

Regina Segui, especificadora corporativa que visitou a Movelsul pela primeira vez, enfatiza a satisfação em visitar o evento. “Fazia alguns anos que eu gostaria de participar da Movelsul e essa experiência foi uma grande surpresa. A feira já é conhecida em São Paulo por unir os melhores fabricantes de móveis do Sul do país. Aqui encontrei mobiliários com excelente qualidade e valores, oferecendo ótimo custo e benefício. Com certeza vou fazer negócios com fornecedores, tanto os que já conhecia quanto os novos”, conta.

O ORCHESTRA BRASIL

Orchestra Brasil é o projeto de exportação de empresas brasileiras fornecedoras da indústria moveleira, parceria entre o Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis), com o apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). As empresas participantes fornecem insumos, componentes, aces-

sórios, químicos, máquinas e ferramentas, software – todo o necessário para a fabricação de móveis para os principais fabricantes de mobiliário do mundo. Exportando para mais de 90 países, são quase 100 fabricantes brasileiros fornecedores preparados para atender às demandas de fábricas de móveis, distribuidores e varejistas de todos os portes e perfis de mobiliário.



BENINI E FRANCIO, DO SINDMÓVEIS E MOVERGS, FELIZES COM A APROVAÇÃO DOS EXPOSITORES

Euclides Rizzi dirigiu a Fimma

A Feira Internacional de Fornecedores da Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis (Fimma Brasil) é uma das maiores feiras do segmento no mundo e tem como objetivo apoiar o desenvolvimento do setor por meio da apresentação de tecnologias, insumos e equipamentos de ponta que se transformarão em oportunidades de negócios.



Augusto Tomasi/Divulgação

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br
Reportagens de Alice Corrêa e Fábio Carnesella

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

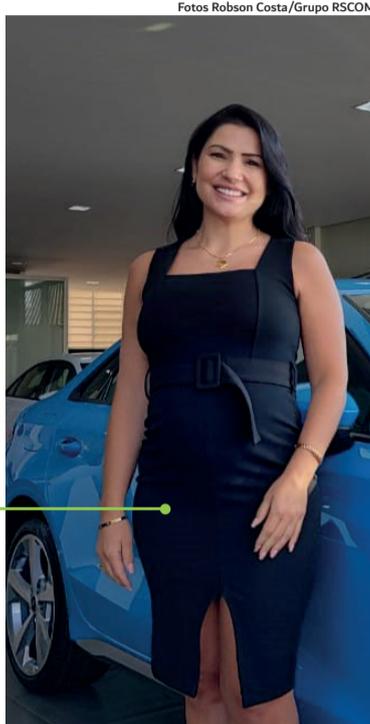
Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Audi Top Car – IPI reduzido e pronta-entrega para seu 0km em Caxias e Porto Alegre

A grande oportunidade para quem quer garantir um Audi Zero km chegou nas unidades Top Car de Caxias do Sul e Porto Alegre. A marca, referência mundial em qualidade, potência, conforto e design, está com o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) reduzido e diversos modelos a pronta entrega como os famosos e requisitados A3, A4, A5 e Q5.

Conforme a Supervisora de Vendas da Top Car Caxias do Sul, Ariana Brunetto, o momento é ideal para aquisição de um Audi 0km, por todos os benefícios que a montadora apresenta aos clientes neste mês de março.

“O benefício (IPI reduzido) está atrelado ao desconto que a Audi repassou para o cliente final. Além dessa oportunidade, temos condições especiais dentro do mês de março, em específico para o Audi A3, A4, A5 e Q5. Temos muitas condições especiais atreladas à campanha da montadora, somando a redução do IPI”, diz.



Ariana que detalha cada modelo e seus diferenciais:

A5

“O A5 tem uma linha Sportback. É um carro com design exclusivo no mercado

porque ele une a esportividade e o carro sedan. É um sedan esportivo. O A5 tem esse apelo de mercado. É um carro com faróis LED Matrix, com piloto automático adaptativo. É um carro extremamente tecnológico e moderno”.

A3

“Dos modelos a pronta entrega, agora o Audi A3. Hoje, é um modelo novo no mercado com o motor 1.4 turbo. Esse A3 recém lançamos no Brasil, então além do carro ser um lançamento mundial é um carro com condições especiais, e também IPI reduzido. Falando em específico desse produto, é extremamente tecnológico e moderno. É o último lançamento que a gente teve na marca”.

Q5

“O Audi Q5, por exemplo, é o nosso SUV, hoje, de maior relevância no mercado. É uma das SUVs mais vendidas no mercado premium. É um carro que tem uma excelente aceitação, tanto em termos de uso pra família e principalmente para viagens. É uma SUV intermediária. É um carro extremamente confortável, moderno, um carro família”.

Saiba mais: www.auditopcar.com.br/carros/novos/

Top Car Caxias do Sul

(51) 99287-5467

Endereço: Av. Rubem Bento Alves, 8065 - Caxias do Sul

@topcar.audi

Horário de funcionamento:
Segunda a Sexta das 8h às 18h30
- Sábado das 9h às 13h.

Top Car Porto Alegre

(51) 99287-5467

Endereço: Av. Sertório, 1441 - Porto Alegre

@topcar.audi

Horário de funcionamento:
Segunda a Sexta das 8h às 18h30
- Sábado das 9h às 13h.

VEJA
MAIS
AQUI



EXECUTIVO DE VENDAS,
SAMUEL AFFONSO E
SUPERVISORA DE VENDAS,
ARIANA BRUNETTO

LIVRE INICIATIVA

Páscoa de Nova Petrópolis

Os festejos de Páscoa já têm data marcada em Nova Petrópolis. De 7 a 17 de abril, a Praça das Flores e a Rua Coberta, no Centro da cidade, esperam os visitantes com uma programação elaborada especialmente para as famílias. A Magia da Páscoa de 2022 contará com atividades recreativas, apresentações teatrais, celebrações religiosas e o Osterbaum, tradicional árvore de Páscoa, marcam os 11 dias do evento. A programação e outras informações sobre a Páscoa em Nova Petrópolis poderão ser acompanhadas através do Instagram, em @magiadapascoanp.

Com programação diária das 9h às 19h e sem cobrança de ingresso, a Magia da Páscoa de Nova Petrópolis se destaca pelas diversas atividades direcionadas às crianças. Entre elas, maquiagem artística, recreações infantis, apresentações teatrais com temas relacionados à Páscoa, a tradicional montagem do Osterbaum, em que as crianças podem trazer ovos enfeitados para a decoração da árvore, e o Rastro do Coelho, com divertidas caçadas aos ovos na Praça das Flores.

“A Páscoa é um período muito especial para Nova Petrópolis, em que as nossas famílias se reúnem para celebrar a ressurreição de Jesus Cristo e todas as tradições relacionadas a essa data. Para tanto, estamos preparando um bellissimo evento, com muitas atrações na Praça das Flores e na Rua Coberta, para receber os nossos visitantes da melhor forma possível”, afirma o prefeito de Nova Petrópolis, Jorge Darlei Wolf. A Magia da Páscoa contará com mais de 15 celebrações religiosas, em diferentes igrejas, entre os dias 14 e 17 de abril. Apresentações culturais também serão realizadas no palco da Rua Coberta, além da Caminhada da Colheita da Macela, às 5h da Sexta-feira Santa, dia 15 de abril (informações e inscrições pelo número 54-99109-5073).

A Abertura Oficial da Magia da Páscoa ocorre no dia 8 de abril, sexta-feira, às 19h, na Rua Coberta de Nova Petrópolis. A solenidade contará com a participação da Orquestra Jovem de Nova Petrópolis. A Magia da Páscoa ocorre de 7 a 17 de abril de 2022 em Nova Petrópolis. A programação completa está disponível no site turismo.novapetropolis.rs.gov.br. O evento é uma promoção da Prefeitura de Nova Petrópolis, por meio da Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio, e conta com patrocínio de Sicredi Pioneira e Crep's da Hora.



QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

(54) 99915.8575 @MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA