

Em meio ao processo de desestatização, Corsan registra lucro líquido de R\$ 350,5 milhões

Dados referentes ao ano de 2021 foram apresentados em teleconferência

Às vésperas da privatização e em meio ao processo de desestatização, a Corsan apresentou, em teleconferência para analistas, investidores e jornalistas, os resultados financeiros obtidos no 4º trimestre de 2021. A Companhia Riograndense de Saneamento divulgou números consolidados para todo o ano passado, por meio de Relatório de Administração e Sustentabilidade alinhado às melhores práticas internacionais de relato, empregando o padrão GRI (Global Reporting Initiative) e indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

O diretor-presidente da Corsan, Roberto Barbuti, destacou a importância do ano de 2021 para a Corsan. “Foi um ano marcado pela evolução e pela necessária transformação, num processo que iniciou em março, quando o Governo do Estado anunciou a intenção de privatizar a Companhia, e culminou em dezembro, com o registro da oferta pública de ações junto à CVM”. O gestor ressaltou que a empresa tem trabalhado para se adaptar às exigências do novo legal do saneamento e que, nesse sentido, a Agergs, agência que regula a maioria dos contratos da Corsan com os municípios atendidos, reconheceu a capacidade econômico-financeira da empresa.

Para o diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Douglas Casagrande, o cenário macroeconômico internacional, o contexto pandêmico e a severa estiagem que atinge o Estado aumentaram os desafios da Companhia. O dirigente ressaltou que “o reconhecimento da capacidade econômico-financeira da em-



presa passa pelo sucesso do IPO, uma vez que a Corsan estatal não é sustentável sob o ponto de vista de conseguir levar saneamento à população. Apesar de termos um recorde de investimentos, ainda são valores muito aquém dos necessários para atingirmos a universalização dentro dos prazos legais”.

Ao longo de 2021, a Corsan passou por um longo processo educacional e de planejamento, culminando na transformação interna que servirá de base para cumprir e capturar oportunidades oferecidas pelo Novo Marco do Saneamento Básico no Brasil. “Encerramos o ano convictos de termos conseguido entregar importantes resultados em linha com o propósito da Corsan ‘Evoluir nos define’, mesmo num cenário ainda conturbado em razão da persistente pandemia do novo coronavírus”, disse Barbuti. “Afirmamos nossas metas de universalização de tratamento de água, 99%, e de coleta e tratamento de esgoto, 90%, até

2033, além da redução de perdas físicas de água e melhoria da qualidade de serviço”.

“Obtivemos desempenho consistente e focado na adoção de medidas para preparar a Companhia para uma nova fase de sua história”, comentou o diretor Douglas Casagrande. “Nossa carteira de contratos

tem longa duração, com prazo médio, ponderado por faturamento, de 29,7 anos”.

“No campo Ambiental, Social e de Governança (“ESG”), nossa visão é pautada pelo desenvolvimento social e conservação do meio ambiente. Queremos contribuir para a limpeza dos mananciais do Estado do Rio Grande do Sul, devolvendo à natureza uma água mais pura do que aquela captada. Estabelecemos metas de sustentabilidade apoiadas na universalização do acesso e no impacto sobre as comunidades em que atuamos, além de esforços na educação ambiental para gerar um ambiente saudável para as futuras gerações”, completou Barbuti.

O grande desafio da Corsan para 2022 é concretizar seu processo de desestatização, assegurando recursos para seguir com o ambicioso plano de investimentos de mais de R\$ 11,6 bilhões nos próximos 12 anos, para cumprimento das metas estabelecidas no Novo Marco do Saneamento Básico.



Destaques dos Resultados de 2021:

- Receita líquida (excluídas receitas de construção) recorde de R\$3,1 bilhões no ano 2021, representando 8,3% de crescimento anual médio composto desde 2018;
- EBITDA Ajustado de R\$827 milhões em 2021, com margem EBITDA Ajustado de 26,7%;
- Lucro Líquido de R\$ 350,5 milhões em 2021, com margem líquida de 10,3%;
- 3.038 mil economias de água e 534 mil economias de esgoto atendidas no Rio Grande do Sul; + 1,7% em água e + 9,6% em coleta e tratamento de esgoto vs 2020;
- Investimentos de R\$ 480 milhões em 2021 em prol da sociedade gaúcha; meta de universalização requer + R\$ 11,6 bilhões em investimentos até 2033;
- Evolução no processo de desestatização e preparação da Companhia para listar suas ações em bolsa de valores;
- R\$1 bilhão em captações sustentáveis com IFC – International Finance Corporation (“Utilities for Climate - U4C”) e com debêntures;
- Publicado o Relatório de Administração e Sustentabilidade 2021, com destaque para a adesão aos indicadores SASB e normas GRI.
- Homologação de índices de reajuste tarifários na ordem de 5% a 12,19%, sendo o último referente à Agergs (principal agência reguladora de saneamento no Estado do Rio Grande do Sul);
- Alavancagem Total, medida pela Dívida Líquida e Outras Dívidas/EBITDA Últimos 12 Meses, de 2,07x em 31/12/21 ante 2,36x em 31/12/20. Ao final de 2021, 89% da dívida da Companhia tinha perfil de Longo Prazo.

EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves

Com foco no cliente, Grendene avança em inovação

Empresa acelerou transformação e vai testar mais de 50 projetos



Fotos Reprodução Grendene

Em 2022, a Grendene, principal exportadora de calçados do Brasil e uma das maiores produtoras mundiais, promete avançar em sua estratégia focada na experiência do consumidor e consolidar sua posição de protagonista no setor, por meio do fortalecimento de sua estratégia de inovação.

Um dos pilares da transformação é o Bergamotta Labs, sistema de inovação que desenvolve projetos trazendo novas formas de acessar o consumidor, tanto para as marcas atuais da empresa, como também para novas oportunidades de negócio. Além disso, o Bergamotta contribui para a formação do mindset de inovação no público interno e outros empreendedores. Lançado em 2020 com um time de quatro pessoas, já conta com 23 profissionais especializados em áreas como dados e tecnologia, pesquisa e tendências, novos materiais, experiência do usuário, entre outras.

A área foi responsável por desenvolver projetos diferenciados como a plataforma Nuar, marketplace direcionado a pessoas que buscam repensar suas formas de consumo, com soluções sustentáveis, transparentes e circulares; o Alugue Melissa e o Melissa Circular, que fortalecem o conceito e ações da economia circular, contribuindo para o reuso e a destinação correta de calçados da marca. Atualmente, projetos relacionados ao metaverso, games e NFTs

também fazem parte do pipeline do Lab.

No último ano, o Bergamotta Labs - que tem como propósito criar e testar soluções inovadoras que aproximem pessoas e negócios de forma sustentável - estreitou laços com o ecossistema de startups através do Grendene Aproxima, programa de seleção de parceiros com soluções inovadoras para desafios mercadológicos.

O Bergamotta Labs é uma iniciativa de inovação da Diretoria de Negócios Digitais, inaugurada na empresa em 2019. A gestão do sistema de inovação é responsabilidade de Daniel Gandolfi, gerente da divisão de inovação da Grendene, que também participou da implementação das operações digitais e direct to consumer. Para ele, a sinergia com empresas inovadoras de todos os tamanhos é a chave para projetos disruptivos. “Em 2022, o objetivo do Bergamotta é testar de forma ágil até 50 projetos em estágio de prova de concei-

to, dos quais alguns passarão para MVP e projeto piloto. O time está conectado a todas as nossas áreas e tem foco em iniciativas de médio e longo prazo ligadas a novos comportamentos do consumidor e de mercado em escala global”, explica.

Com foco nos fatores essenciais para o desenvolvimento de novos negócios, em 2021 o “Berga” se instalou junto ao Instituto Caldeira, importante hub de inovação do Sul do País.

A GRENDENE

Fundada em 1971, a Grendene é a maior exportadora de calçados do Brasil e uma das maiores produtoras mundiais. Detentora das marcas Melissa, Grendha, Zaxy, Rider, Cartago, Ipanema, Pega Forte e Grendene Kids possui tecnologia proprietária e exclusiva na produção de calçados para os públicos feminino, masculino e infantil. Com quatro unidades industriais, distribuídas por Ceará, e Rio Grande do Sul, tem capacidade instalada para produzir 250 milhões de pares/ano. Por meio de representantes comerciais, distribuidores, exportações diretas e da subsidiária Grendene USA, Inc. (EUA), seus produtos alcançam 65 mil pontos de venda no Brasil e 45 mil fora do país. A Companhia conta ainda com showroom Melissa em Milão, duas “Galeria Melissa” (São Paulo e Nova York). Em 2021, registrou lucro líquido recorrente de 541,8 milhões.



LIVRE INICIATIVA

Nova sede da Fecomércio-RS concorre a prêmio internacional

O projeto arquitetônico do Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac, assinado pelo Estúdio 41, passou para a fase final de votação do Prêmio ArchDaily Building of the Year 2022, na categoria Obra do Ano 2022. A votação vai até o dia 30 de março. Localizada no bairro Anchieta, Zona Norte de Porto Alegre, a obra foi fruto de um projeto estruturado de planejamento e organização da entidade que comprou, em 2006, o terreno para abrigar a nova “Casa do Comércio” no Rio Grande do Sul. A estrutura é composta de 37.324,61m², torre administrativa com nove pavimentos, centro de convivência com dois pavimentos, auditório com capacidade para mil pessoas, dois restaurantes e estacionamento.

Na última quinta-feira (24), um grupo de empresários de Caxias do Sul, por meio de ação do Sindilojas Caxias, sob presidência de Idalice Manchini, esteve conhecendo a nova sede na capital gaúcha, sendo recepcionado pelo presidente da entidade, Luiz Carlos Bohn. São 8 andares de construção da sede conjunta, moderna, tecnológica, com investimento de R\$ 330 milhões.



Sobre o prêmio

O Prêmio ArchDaily Building of the Year 2022 é oferecido pela Dornbracht, conhecida internacionalmente por seus produtos para cozinhas e banheiros. Em seu 13º ano consecutivo, o prêmio conta com 4,5 mil projetos do mundo todo que concorrem em 15 categorias das melhores obras do ano.

Veja como votar

1. Acesse o link <https://oda.archdaily.com.br/br/2022>
2. Clique em “Sede da Fecomércio, Sesc e Senac / Estúdio 41”;
3. Depois, clique em “Votar neste projeto”;
4. Finalize o cadastro com sua ocupação e e-mail



LUIZ CARLOS BOHN DURANTE VISITA DE CAXIENSES EM PORTO ALEGRE

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA
DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR
MÓDULO EXTERNO