

# De Caxias ao topo do RS: Super Andreazza é Top 10 do Ranking Agas 2022

Empresa familiar completou 50 anos rompendo os limites da Serra Gaúcha

A trajetória de sucesso, a evolução e a história da Rede de Supermercados Andreazza se confunde com o desenvolvimento de Caxias do Sul. Com alicerce em valores familiares, da Família Andreazza para sua família todos os dias, a marca conquista mais um importante prêmio: estar entre os principais grupos do segmento no Rio Grande do Sul, conforme o Ranking da Associação Gaúcha de Supermercado, Agas. O reconhecimento eleva ainda mais a credibilidade já conquistada pelo Andreazza junto à sociedade, seja em Caxias, na Serra, no Litoral e, muito em breve, no Norte do Estado, Vale do Caí e Porto Alegre.

“Temos muito orgulho de estar entre as principais marcas de supermercados do estado. Somos uma empresa familiar que completou 50 anos de existência. Estamos nos consolidando agora como um Grupo, com mais de 40 lojas, que inclui as marcas Supermercados Andreazza, Super Vantajão e Vantajão Atacado. Temos o compromisso e a responsabilidade de atender em torno de 50 mil clientes todos os dias em nossas lojas além de empregarmos mais de 4 mil funcionários”, salienta Jaime Andreazza, sócio-diretor do Grupo Andreazza.

O fato de não se acomodar e buscar evoluir, mantendo o padrão e a origem familiar, fez com que o Grupo Andreazza, nos últimos anos, ultrapassasse os limites da Serra Gaúcha e alcançasse o sucesso em outras regiões, como o Litoral Norte, por exemplo, onde a marca já possui duas unidades: Arroio do Sal (inaugurada em novembro de 2018) e Capão da Canoa (inaugurada em dezembro de 2021). “Em



Super Andreazza/Divulgação

## PRA SABER

O Grupo Andreazza soma agora 43 lojas, sendo 34 do Super Andreazza, seis do Super Vantajão e três do Vantajão Atacado (Caxias do Sul, Vacaria e, agora, Marau). O Grupo Andreazza consolida-se assim como uma das grandes forças varejistas do Rio Grande do Sul e uma das maiores empresas empregadoras da Serra Gaúcha, com mais de 4 mil funcionários.

cada cidade que chegamos somos muito bem recebidos e procuramos sempre atuar com parcerias locais para desenvolver toda a região. Estamos firmes com o propósito de estar próximo das pessoas para proporcionar uma vida melhor para todas as famílias”, conclui Jaime.

Prova do carinho do público e clientela, é a expansão: em breve, com a marca Vantajão Atacado, o Grupo Andreazza chega a Marau, criando mais 100 empregos. Além do Norte gaúcho, estão previstas novas unidades, ainda em 2022, em Caxias do Sul, Farroupilha, Montenegro e Porto Alegre.

## A TRAJETÓRIA

Na década de 60, Orlando Pedro Andreazza trabalhava como pedreiro, e sua esposa, Dona Terezinha, cuidava da horta e produzia alimentos coloniais, que eram revendidos à vizinhança. Com o passar dos

anos, perceberam a oportunidade de inaugurar um pequeno armazém, que cresceu até se tornar o que é conhecido atualmente como Super Andreazza Pioneiro. Um negócio que se tornou próspero devido à união do casal e o relacionamento com cada cliente. Ano após ano, a clientela aumentava e a liderança dos negócios passa aos filhos: Vitor, Jaime, Mauro e Marcos Andreazza, que dão continuidade aos negócios. Unidos, os irmãos levam o Super Andreazza a novos patamares, sempre lembrando do início, dos valores da família e do compromisso com o cliente. O sucesso da Rede de Supermercados Andreazza se concretiza mais e mais a cada dia, em cada atividade. Hoje, o Super Andreazza é uma das principais redes mercadistas da região Sul do Brasil, graças à dedicação em facilitar o acesso de toda a comunidade aos mais diversos

produtos, o que faz do Super Andreazza o verdadeiro Amigo da Família.

## NORTE GAÚCHO

Com mais de 4.600 m<sup>2</sup> de área total, amplos corredores, 18 checkouts, 200 vagas no estacionamento e as principais marcas do mercado em seu mix de produtos, o Vantajão Atacado, já presente em Caxias do Sul e Vacaria, chega agora em Marau e atenderá de segunda a domingo em horário estendido. A proposta do Vantajão é oferecer preços mais baixos para o dia a dia de consumidores e também de pequenos negócios, como lancherias, minimercados e restaurantes. “O Norte Gaúcho sempre esteve no nosso radar e estamos muito felizes de começar por Marau essa expansão das nossas operações, com as marcas Vantajão Atacado e Supermercados Andreazza, para outras cidades da região”,

revela com otimismo Jaime Andreazza. Um dos principais supermercadistas do Sul do Brasil, o Grupo Andreazza abre processo seletivo para Repositor, Conferente, Fiscal de caixa, Agente de prevenção de perdas, Operador de caixa, Auxiliar de depósito, Encarregado de setor, Chefe de loja e Auxiliar administrativo. Além do salário compatível com a função, o Grupo oferece plano de carreira e outros benefícios. Os candidatos e as candidatas interessadas devem preencher seus dados no Portal de Vagas do Grupo Andreazza (acesse pelos sites: [www.superandreazza.com.br](http://www.superandreazza.com.br) e [www.vantajaoatacado.com.br](http://www.vantajaoatacado.com.br)) ou efetuar cadastro no Sine Marau.

## O RANKING AGAS

Após ter sua essencialidade comprovada durante a pandemia de covid-19, quando as lojas do segmento permaneceram abertas garantindo o abastecimento da população, o setor supermercadista gaúcho inicia a retomada dos eventos presenciais em Porto Alegre com a realização do tradicional prêmio Ranking Agas 2021, promovido pela Associação Gaúcha de Supermercados – Agas. O evento de premiação às marcas ocorreu nesta segunda-feira (25) na Fecomércio-RS. O encontro reuniu cerca de 600 convidados para distinguir os supermercados que mais se destacaram na pesquisa anual de desempenho promovida pela entidade – e que em 2020 não foi divulgada em virtude no momento adverso provocado pela pandemia. Ao todo, foram 40 prêmios – 33 homenagens às empresas, cooperativas e entidades do varejo destaques do ano e sete a personalidades, que receberão o novo Troféu Supermercador.

## EXPEDIENTE

Jornal No Radar  
é uma  
publicação do



**Diretor Executivo:** Marcos Dytz Piccoli  
[marcos.piccoli@gruporscom.com.br](mailto:marcos.piccoli@gruporscom.com.br)  
**Diretora Comercial:** Carla Adriana Pezzi  
[carla.pezzi@gruporscom.com.br](mailto:carla.pezzi@gruporscom.com.br)  
**Diretor de Produto:** Daniel Reche  
[daniel.reche@gruporscom.com.br](mailto:daniel.reche@gruporscom.com.br)

**Gerente de Marketing Digital:**  
Marcelo Dytz Piccoli  
[marcelo.piccoli@gruporscom.com.br](mailto:marcelo.piccoli@gruporscom.com.br)  
**Editor:** Maicon Rech  
[maicon.camillo@gruporscom.com.br](mailto:maicon.camillo@gruporscom.com.br)

Fone: 54 3455.3999  
[www.gruporscom.com.br](http://www.gruporscom.com.br)  
[geral@gruporscom.com.br](mailto:geral@gruporscom.com.br)  
[comercial@gruporscom.com.br](mailto:comercial@gruporscom.com.br)

Rua Marechal Deodoro, 101  
7º andar - Centro  
95700-160  
Bento Gonçalves



# A nova Corte da Fenavinho



Laís Dupont é coroada Imperatriz do Vinho

A corte da 17ª Fenavinho está eleita: Laís Dupont, representante do Segh Uva e Vinho, foi coroada Imperatriz do Vinho, e Raiane Conci (representante do Vale do Burati) e Letícia Beliski (representante da ONG Patas e Focinhos) as Damas de Honra. Caberá a elas a importante missão de representar a Festa Nacional do Vinho – e todo o simbolismo histórico e cultural que ela carrega. As três eleitas foram as que registraram as maiores pontuações na avaliação técnica dos jurados, que levou em consideração o desempenho delas em entrevistas individuais (onde contaram quesitos como apresentação pessoal, comunicação e expressão e, conhecimento) e no desfile (observando simpatia, cordialidade, beleza, desenvoltura, tranquilidade e naturalidade). O júri foi composto por

dez convidados: Aline Gregio, Barbara Bortolini, Claudia Remus, João Pulita, Juju Masseña, Lizandra Mazzocato, Luciana dos Santos Ribeiro, Patrícia Binz, Rodrigo Parisotto e Vanessa Souza.

À corte, a Fenavinho entregou, pela primeira vez, premiação em dinheiro: R\$ 4 mil para a Imperatriz e R\$ 3 mil para cada uma das duas Damas de Honra. Elas também receberam dois kits de joias da Enojóias – Diamantes do Vinho, de Tuiuty, com acessórios feitos à base de vinho (bitartarato de potássio, um subproduto da fabricação da bebida retirado de pipas que armazenam a bebida); kits da Alumníe Cosméticos, da clínica Harmonizar Fisioterapia e Saúde Integrada e buquês da Imperium Flores.

A escolha da corte da 17ª Fenavinho teve a participação

de 18 candidatas no total: Aline Alves Dos Reis, Ana Paula Rizzardo, Bruna Rodrigues Da Silva, Caroline Bonetti Noal, Dauana Menoncin, Fernanda Caio, Gabriela Ferreira, Júlia Baicoa Martini, Julia Pasquali, Laura Framia Ferri, Lorenza Dos Santos, Maisa Cristina Moro, Natália Cobalchini, Quelem Maciel Dos Santos e Sabrina Mantelli Dalcin, além das três eleitas. “Cada uma das candidatas merece nosso reconhecimento pela força e coragem de se desafiar a participar da Escolha. Compartilhamos dias intensos, onde construímos laços e relações incríveis com um grupo de mulheres lindas, inteligentes e fortes que certamente farão a diferença em nossa comunidade”, disse Jussara Konrad, coordenadora da corte da 17ª Fenavinho.

## Orgulho da cidade e valorização ao vinho brasileiro

A coroação como Imperatriz do Vinho significa, para Laís Dupont, uma honra e excelente oportunidade de declarar seu amor por Bento Gonçalves e tudo o que ela representa. “Estou muito feliz por ser uma das escolhidas para representar essa linda festa. Vamos promovê-la com muito amor e dedicação, porque a Fenavinho merece”, disse. Para a Dama de Honra Raiane Conci, é o orgulho de representar as famílias agricultoras que dedicam suas vidas à produção de uvas, e as pessoas que tanto trabalham e dão vida à cidade, homenageando-as por meio da Fenavinho.

“Como filha e neta de viticultores, e sucessora da propriedade familiar, garanto que eles serão muito bem representados na 17ª Fenavinho”, disse. A Dama de Honra Letícia Beliski destaca, também, a oportunidade divulgar ainda mais os excelentes vinhos, a cultura e o turismo regional, bem como de encantar e conduzir os visitantes através do mundo do vinho, sendo porta-voz do município, utilizando das plataformas, eventos e mídias sociais para alavancar os empreendedores e os vinhos produzidos aqui. “Vamos ser Fenavinho do início ao fim, faremos nosso melhor

para que essa edição da festa seja inesquecível”, disse.

A festa da escolha da 17ª Fenavinho também revelou os resultados da Votação Popular, novidade desta edição que permitiu à comunidade participar do certamente. Graças à votação contabilizada pela internet entre 1º e 20 de abril, três candidatas receberam pontuação extra na composição de sua nota: Laís Dupont, (com 11,7% dos votos), também coroada como Imperatriz do Vinho na deliberação do júri, Maisa Cristina Moro (com 9,6% dos votos) e Gabriela Ferreira (9,3% dos votos).

## LIVRE INICIATIVA

### Campanha Havan Casa Outono/Inverno destaca produção nacional

As temperaturas mais baixas do ano se aproximam e com o clima mais ameno, também é hora de curtir ainda mais os momentos em família no aconchego do lar. Unindo essa atmosfera intimista e tendo como plano de fundo as belezas da Serra Catarinense, acaba de ser lançada a Campanha Havan Casa Outono/Inverno 2022, que chega a rede varejista para deixar os lares brasileiros mais bonitos e acolhedores. A campanha foi rodada em Bom Jardim da Serra (SC), uma das cidades mais frias do país, e ficará no ar pelos próximos três meses, com divulgações estratégicas em todos os canais digitais e off-line da Havan. A proposta da campanha era enaltecer a simplicidade do dia a dia que podem e devem ser vistos com olhar de beleza. “Buscamos valorizar o estar em família, mostrando que o cotidiano, por mais simples que seja, tem um valor especial e que esses momentos são importantes”, afirma a coordenadora de Marketing do Núcleo Criativo, Ana Paula Mellão.

### Produção nacional

O setor Havan Casa une os departamentos de cama, mesa e banho, utilidades domésticas, tapetes, cortinas e decoração. Atualmente, 95% da linha Havan Casa é composta por produções nacionais, seja de marcas próprias da varejista ou fornecedores parceiros. Todos os itens da nova coleção estão disponíveis nas 170 megalojas e no site havan.com. Entre as linhas próprias da varejista, está a própria marca Havan Casa e suas sub-marcas: Buona Fortuna, Solecasa e Patricia Foster, sendo esta última mais predominantemente voltada à Moda, porém também oferece itens de cama, mesa e banho. Além disso, marcas como Karsten, Lepper e Dohler desenvolvem produtos exclusivos para a varejista. “O nosso cliente conta com produtos exclusivos, de qualidade, com preços acessíveis e acima de tudo, tem a certeza que está contribuindo para o desenvolvimento da indústria nacional. Isso nos enche de orgulho” finaliza a gerente de Compras de Cama, Mesa e Banho, Sandra Fagundes.



## QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ |54| 99915.8575 📱 MIRADOOR

MIRADOOR  
MÍDIA EXTERNA