

Piazza Salton abre portas e renova o centro de Bento

Quase três anos de obra e mesmo enfrentando uma pandemia, empreendedores cumpriram prazo de entrega, embora algumas operações só abrirão portas no segundo semestre. É o caso do Mc`Donalds

Foram dois anos e oito meses de obra, mais um período semelhante de planejamento e finalmente neste dia 29 de abril o nobre ponto central de Bento Gonçalves em que antes havia funcionado a centenária vinícola Salton, ganhou novos ares. Os empreendedores e marcas reconhecidas entregaram à comunidade o Piazza Salton, um mall com espaço ao ar livre, varanda, lojas, restaurantes, cafês e demais serviços. Resultado de um investimento que se aproxima de 200 milhões de reais e que conjugou o esforço de três investidores principais – Concresul, Bripara e Construtora Poletto.

Em nome dos empreendedores, Pedro Reginatto deu as boas vindas aos convidados. Ele lembrou que Bento Gonçalves respira turismo e que há anos se desejava um meio de ter o Centro como atrativo. “Nós aqui teremos inúmeras ações e em conjunto com a Prefeitura também, Temos o projeto Bento no Centro que vai envolver a comunidade para tanto”. Para ele o resgate de um patrimônio como o prédio da Salton traz lembranças de outros tempos mas também oferece um lazer com segurança, algo essencial nos dias de hoje.

O engenheiro Cedamir Poletto revelou sobre os desa-

fios inerentes à obra. “Fizemos escavações e removemos material em grande volume que não são comuns em obras centrais como esta. Além disto, por se tratar de um patrimônio Histórico, precisamos escorar paredes e ao mesmo tempo fazer explosões ao lado dela. Outro trabalho especial e caro foi a preservação, com segurança necessária, da chaminé”.

O empresário Gabriel Schuwartz fez um relato sobre a composição do mix de lojas e serviços do empreendimento. “Tivemos o cuidado de antes de ninguém oferecer a empresários locais, depois buscamos comerciantes de fora, que acreditaram na proposta”. Ele prestou homenagens. “Queria lembrar da importante contribuição da arquiteta Vanja Hertcert que nos indicou o rumo e foi essencial na concepção do projeto, Também quem defendeu nossa ideia no Compahc foi o falecido empresário Moysés Michelin. Ele comprou a ideia desde o início. Por fim o proprietário da Pittol Calçados. Marco Antônio Pittol acreditou no projeto acho que até antes de nós, não é à toa que a sua loja já está operando a um ano e meio aqui”.

Shuwartz também falou na parceria com o poder público e disse que o Piazza entre-



JADENIR RIBEIRO, RIGOBERTO GRUNER, LILIAN DONADELLI, MARCOS PICCOLI, GERSON LENHARD E MARCELO PICCOLI REPRESENTARAM O GRUPO RSCOM E COBRIRAM O EVENTO

gou o projeto para supressão de fiação aérea na rua Marechal Deodoro, na quadra entre a Júlio de Castilhos e Assis Brasil. “Cabe agora aos gestores municipais obter recursos para a realização da obra”.

Coube à Paula Reginatto falar do viés comercial. “Estamos com uma campanha de dia das mães, mas que será estendida até 18 de maio. Quem fizer R\$ 200,00 em compras, vai ganhar um kit de alfajores Havana”. E, neste sábado, as crianças terão uma atração à parte: apresentação do grupo Tholl e distribuição de pipocas e suco de uva.

Também se manifestaram o representante da família Salton. Antoninho Salton, que fez breve relato sobre a história da família e o prefeito Diogo Siqueira, ressaltando a importância.

No mix de lojas algumas marcas renovam seu compromisso com Bento Gonçalves.

É o caso da Magnabosco que há cerca de 15 anos esteve na Saldanha Marinho sob outra denominação e atendendo à linha de cama e banho. Com matriz em Caxias do Sul, a loja com DNA em moda feminina e masculina, abre sua primeira unidade no formato cápsula, ou seja, espaço com até 200 m². Segundo o CEO da Magnabosco, Pedro Sehbe, a empresa vai começar por Bento Gonçalves pela proximidade, familiaridade e carinho. “Temos uma ótima vizinhança e nossa carta de clientes em Bento e entorno é muito fiel”, destaca. Sehbe revela que apesar do mix conversar mais com a moda, a loja também vai entregar a linha casa com o conceito de morar e vestir. A proposta segue o novo momento vivido pela Magnabosco depois de um amplo trabalho de reposicionamento, com uma curadoria especial a partir da experiência de compra,

NÚMEROS E ESTRUTURA

- Pavimentos: 5**
 Nível Praça de Eventos – 9 lojas
 Nível Varanda – 12 lojas
 Nível Barão do Rio Branco – 10 lojas
 Estacionamento – 2 pavimentos – 295 vagas rotativas (1.500 dia)
- Pontos comerciais: 43,**
 sendo 31 lojas e 12 quiosques
- Algumas das marcas/lojas confirmadas:** Pittol, Renner, McDonald's*, Colcci, Panvel, Gang, Magnabosco, Doce Docê, Toca da Bruxa, Sorvelândia, Egrano, Superlegal, Ivan Pons, Barbearia Pentefino, GigaCell, Havanna Café, Livraria Santos, Meriene Moda Íntima, Gringo's Pub, Prosperita Bijuterias, Enoteca Família Salton*.
 *Inauguração segundo semestre: Enoteca Salton e McDonald's
- Quiosques:** Vrum Vrum Car Kids, BG Cell, Diliz Gourmet, Naturale Sul, Formosura Laços, Magic Toy Entreterimento.
- Acessos (a pé e de carro)**
 Veículos - Rua Dr Montauray (Estacionamento coberto com quase 300 vagas)
 Pedestres – Pelas ruas Barão do Rio Branco e Dr. Montauray, além da Loja Pittol pela rua Marechal Deodoro



EXPEDIENTE

Jornal No Radar
é uma
publicação do



Diretor Executivo: Marcos Dytz Piccoli
marcos.piccoli@gruporscom.com.br
Diretora Comercial: Carla Adriana Pezzi
carla.pezzi@gruporscom.com.br
Diretor de Produto: Daniel Reche
daniel.reche@gruporscom.com.br

Gerente de Marketing Digital:
Marcelo Dytz Piccoli
marcelo.piccoli@gruporscom.com.br
Editor: Maicon Rech
maicon.camillo@gruporscom.com.br

Fone: 54 3455.3999
www.gruporscom.com.br
geral@gruporscom.com.br
comercial@gruporscom.com.br

Rua Marechal Deodoro, 101
7º andar - Centro
95700-160
Bento Gonçalves



Contagem regressiva para o Festiqueijo 2022

Depois de dois anos sem acontecer, o Festiqueijo volta com força total, trazendo inúmeras novidades. A Capital Brasileira do Futsal, terra do queijo e da faca, selecionou seus melhores ingredientes para a retomada presencial do Festiqueijo. O melhor da gastronomia e dos vinhos, o sorriso no bem receber, o abraço que ficou guardado por dois anos, a música que traduz a alegria dos barbosenses, a diversidade cultural na formação da população local e, claro, muito queijo. Esta é a receita da 31ª edição do Festival que vai acontecer de 1º a 31 de julho, sempre de sextas a domingos, em Carlos Barbosa. Algumas novidades foram apresentadas na noite da quarta-feira, 27, em Porto Alegre, no Teatro do Bourbon Country, para aproximadamente 200 convidados, entre eles autoridades, jornalistas e influenciadores.

Para trazer à tona a pluralidade dos povos responsáveis pela formação da população de Carlos Barbosa, a diretoria criou a Vila das Etnias, que vai receber o visitante na Rua Coberta, ao lado do Salão do Festiqueijo, com um pouco de cada cultura. Casas típicas, artesanato e produtos culturais enriquecerão o espaço, além de valorizar e preservar a história



FESTIVAL ACONTECERÁ DE 1º A 31 DE JULHO, EM CARLOS BARBOSA

de 12 etnias que tiveram participação na formação da cidade. O destaque será para os Italianos, Alemães, Suíços e Poloneses, estes dois últimos tendo Carlos Barbosa como seu berço no Rio Grande do Sul. Mas também serão reverenciadas as etnias: Índios, Luso-Brasileiros, Franceses, Espanhóis, Austríacos, Holandeses, Africanos e Ucranianos. “Com isso, queremos preservar vivas as tradições de nossos antepassados”, enfatizou o presidente do 31º Festiqueijo, Cláudio Chies. Já no clima da 31ª edição, quatro casais devidamente caracterizados com a vestimenta das principais etnias participaram do lançamento, dando uma prova do que será apresentado durante o Festival.

Estreando no Festiquei-

jo, a Área Vip chega trazendo maior conforto aos visitantes que desejam saborear os aromas e sabores do Festival num ambiente com espaço para sentar e curtir a programação. O projeto segue o exemplo de um mezanino com capacidade para cerca de 80 pessoas, que terão um serviço diferenciado, assim como uma ambientação temática. “Vamos ampliar o aconchego do Salão, criando mais uma opção que garantirá maior comodidade”, destaca Chies.

O convite para viver as experiências que o evento proporciona foi reforçado por Clóvis Tramontina, vice-presidente do Festiqueijo. O lançamento contou com o prestígio da Secretária de Estado da Cultura, Beatriz Araújo, representando o Governo do Estado.

Marcas já confirmadas

Durante o lançamento também foram anunciadas nove queijarias e nove vinícolas já confirmadas para participar a 31ª edição. São elas: Cooperativa Santa Clara, Casa do Queijo Laise, Granja Cichelero, Queijos Ferrari, Gran Mestri, Casa do Queijo Ipar, Lua do Queijo, RAR-Rasip, Queijaria Somacal, Casa Garcia, Casa Valduga, Vinícola Garibaldi, Vinícola Aurora, Miolo Wine Group, Vinícola Preducci, Vinícola Don Nanetto, Vinícola Vaccaro, Amitié Espumantes e Vinhos Finos. Também participarão Bebidas Sarandi, Café Onze e Estação do Pão.

Serão cinco finais de semana com muitas atrações e experiências, aromas e sabores que estão intimamente ligados à cultura regional. Acompanhando as mudanças no comportamento de consumo geradas pela pandemia, a diretoria vem maturando ideias para apresentar novidades que vão revitalizar o evento. O presidente do Festiqueijo 2022 destaca o envolvimento da comunidade e o desejo do reencontro. “O trabalho colaborativo já faz parte da história do Festiquei-

jo que atrai milhares de visitantes justamente pelas suas características regionais. Estamos todos ansiosos para nos reencontrar, rever e brindar com amigos. Temos certeza que será uma edição histórica, que marca a retomada da celebração das boas coisas da vida”.

Assim como nos anos anteriores, o Festival acontece no Salão Paroquial da Igreja Matriz de Carlos Barbosa reunindo queijarias e vinícolas que oferecem aos visitantes a degustação de dezenas de variedades de queijos, vinhos, espumantes e suco de uva, além de pratos típicos da culinária regional. Na programação, eventos paralelos estão sendo organizados para envolver ainda mais a comunidade, além de completar a experiência do turista. Em 2019, o público foi de quase 30 mil pessoas. Foram consumidos 12.600 kg de queijo, 33.600 garrafas de vinhos e espumantes e 4.948 kg entre polenta, espetinho, galetos e salsichão. A expectativa dos organizadores para este ano é que o Festival seja visitado por um público 20% superior ao da última edição.

LIVRE INICIATIVA

Sparkling Night Run no segundo lote de inscrições

Os atletas, profissionais e amadores, que desejam participar da mais charmosa corrida noturna da Serra Gaúcha podem realizar suas inscrições antecipadamente para a Sparkling Night Run aproveitando as condições especiais. Nesta sexta-feira, dia 29 de abril, a corrida abriu o segundo lote para os trajetos de 5 e 10 km e, também, para a modalidade que é novidade desta edição: meia maratona, com percurso de 21 km. Uma facilidade mantida para essa edição são os descontos, válidos para grupos que têm a partir de 10 pessoas e associados do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG, entidade promotora do evento). Outros detalhes podem ser acessados no site www.sparklingnightrun.com.br, por onde é possível efetivar a inscrição.

A Sparkling Night Run está agendada para 29 de outubro com largada e chegada no Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Os participantes disputam premiação em dinheiro oferecida para os cinco primeiros colocados nas modalidades 5 km, 10 km e meia maratona, nas categorias masculino e feminino, nos valores de R\$ 1.000,00, R\$ 800,00, R\$ 600,00, R\$ 400,00 e R\$ 200,00. Além da distribuição de R\$ 18 mil em prêmios, há a entrega de troféus por faixa etária e medalha para quem concluir a prova. Também é possível participar das categorias caminhada (trajeto de 5km) e kids (para crianças e adolescentes de 3 a 15 anos, com percursos variados) com taxa única de R\$ 50,00.



Já consolidada no calendário esportivo gaúcho, a Sparkling Night Run reuniu quase 900 inscritos no ano passado, nas modalidades caminhada e corrida. A 7ª edição também trouxe uma novidade: foi a primeira vez que houve premiação em dinheiro para os vencedores, somando o total de R\$ 12 mil em prêmios. A oitava edição da prova tem a realização do CIC-BG e patrocínio da Orquídea. Novidades serão anunciadas nas redes sociais da prova (@sparklingnightrun, no Facebook e Instagram) e no site do evento.

Inscrições: pelo site www.sparklingnightrun.com.br

Ou acesso direto: <https://www.centraldacorrída.com.br/sparkling-night-run-8a-edicao>

QUER IMPULSIONAR O SEU NEGÓCIO?

ANUNCIE NA MAIOR COBERTURA DE OUTDOOR DA SERRA!

☎ 54 99915.8575

📍 MIRADOOR

MIRADOOR
MÍDIA EXTERNA